

2020年中国羽绒服行业分析报告- 市场规模现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国羽绒服行业分析报告-市场规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/429308429308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国羽绒服行业萌芽于20世纪70年代，鸭鸭、雅鹿、双羽、波司登、雪中飞等品牌陆续形成，并且由于国内可观的市场需求，吸引了大批欧美羽绒服品牌开发中国市场，推动了行业的迅速发展。近年来受行业生产成本上升、产能过剩、市场竞争混乱等因素的影响，我国羽绒服产量迅速下滑。数据显示，2019年中国羽绒服产量为15204万件，同比下降22.3%。截至2020年1-9月，中国羽绒服产量为8433万件，同比降低30.4%。

2015-2020年1-9月中国羽绒服产量

数据来源：国家统计局

虽然羽绒服产量出现下滑趋势，但因羽绒服兼顾功能性与时尚性，加之消费升级的驱动，颇受消费者喜爱，国内羽绒服行业增长潜力较大，市场规模持续提升。2014年至2019年期间，国内羽绒服市场规模增速达11.8%，据统计，2019年我国羽绒服市场规模约为1209亿元。预计到2022年，我国羽绒服行业市场规模将达到1622亿元。

2014-2022年中国羽绒服市场规模及预测

数据来源：中国服装协会

由于中国是世界上最大的羽绒服生产基地，因此产品消费以国产品牌为主，市场占有率高达92.2%，分布在中低端产品领域。而进口羽绒服主要是高端产品，市场占有率为7.8%。

2019年中国羽绒服产品消费结构

数据来源：公开资料整理

国内羽绒服市场参与者众多，品牌定位、价格等方面均有不同。例如，Moncler、Canada Goose定位在奢侈品羽绒服市场，主流产品价格超过1万元；波司登定位大众市场，品类丰富，价格带较宽；雅鹿、鸭鸭、雪中飞等目前仍聚焦千元左右羽绒服市场；优衣库、美特斯邦威、森马等四季品牌结合快时尚与性价比，聚焦中端羽绒服市场。

国内羽绒服行业主要参与者

资料来源：公开资料整理

据中国服装协会数据显示，我国羽绒服行业集中度较高，行业前十大品牌较为稳定，市场占有率在40%-50%间波动，集中度低于运动鞋服行业，但高于其它品类的集中度。数据显示，2018年我国羽绒服行业CR10为44%；2019年我国羽绒服行业CR10为**%。

2011-2019年我国国产羽绒服十大品牌的总市占率及预测

数据来源：中国服装协会

受益社交电商和直播电商的兴起，各羽绒服品牌纷纷布局，电商平台已成为我国羽绒服销售的主要渠道，2018年销售份额达到42%，未来有望进一步提升。

2018年我国羽绒服各销售渠道市场份额

数据来源：公开资料整理

从主要羽绒服品牌的电商销售来看，据统计数据，2019年，波司登、雪中飞和雅鹿保

持高增长态势，在天猫店铺的累计销售额分别为19.46亿元、8.28亿元、1.63亿元，同比增长29%、48%、25%。

2018-2019年我国羽绒服行业主要企业天猫旗舰店销售额及同比增速

数据来源：淘数据

波司登作为羽绒服龙头，2020年“双十一”期间全渠道销售额为15亿元，同比增长50%，再次创下新高。

2016-2020年我国羽绒服行业波司登企业双十一全渠道销售额

数据来源：公司官网

品牌力指数方面，2020年中国羽绒服/棉衣品牌力指数位居第一的仍然是波司登，C-BPI得分为659.4，展现出强大的品牌经营和品牌管理能力，阿迪达斯、雅鹿、雪中飞、南极人等品牌紧随其后。

2020年中国羽绒服/棉衣品牌力指数排行榜

数据来源：工信部，中国企业品牌研究中心

羽绒服行业发展至今，创新成为各品牌提升竞争力的关键。目前，与知名IP、设计师联名已经成为羽绒服行业新风尚。2020年10月，波司登再度携手高缇耶，发布“新一代羽绒服”系列。

专业羽绒服品牌×IP&设计师联名

品牌

设计师联名

IP联名

其他

波司登

“波司登X高缇耶设计师联名系列”、高田贤三、埃尼奥卡帕萨等设计师联名系列

星球大战、漫威、迪士尼

米兰时装周“星空”、“极寒”、“地袤”系列

艾莱依

马兰戈尼联名系列、Christelle都市联名系列

Kitty系列、大英博物馆、小马宝莉、变形金刚

百事可乐联名系列

Moncler

Moncler Genius（天才计划），包括二宫启、藤原浩等联名系列

-

与Rimowa、Mate.Bike、Poldo Dog Couture跨界联名

Canada Goose

Junn.J联名系列、ANGEL CHEN联名系列

-

Vetements联名系列、Y/Project联名系列资料来源：公开资料整理

此外，为响应可持续发展号召，羽绒服生产品牌积极推行“环保”概念。波司登推出环保抗菌系列羽绒服；Moncler发布了生物基“碳中性”羽绒服等等，共同推动羽绒业可持续发展

。

专业羽绒服品牌可持续发展的创新举措

品牌

系列

可持续技术

波司登

“环保抗菌”系列

采用杜邦SORONA纤维，通过USDA、日本生物质协会、OEKO-TEX、瑞士蓝标安全环保认证。

Moncler

Moncler Grenoble Recycled系列

面料、衬里、拉链、纽扣都由可持续原材料蓖麻制成。所有组件都来自可再生资源，完全可回收。

Herno

Herno Globe

使用84%的再生尼龙和回收羽毛制成，使用的染料含有50%的植物成分，来自洋葱皮、葡萄等。

Save The Duck

PLUMTECH

创新聚酯纤维填充材料，代替传统羽绒填充物。外层Nety面料由100%再生Econyl尼龙制成

。

Saldarini 1882

-

以专利环保材质100% Cashmere Flakes取代鸭绒。资料来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国羽绒服行业政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2017-2020年中国羽绒服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2017-2020年中国羽绒服行业市场运营情况剖析

第一节 2017-2020年中国羽绒服行业市场发展综述

- 一、国内市场不饱和
- 二、国外消费有潜力
- 三、追求环保时尚高科技

第二节 2017-2020年中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服装市场危机重重
- 二、羽绒服市场销售四大骗局
- 三、羽绒服品牌及管理中的问题
- 四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 2017-2020年中国羽绒服装发展策略

- 一、羽绒服装行业突围的启示
- 二、羽绒服淡季营销策略
- 三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第三章 2017-2020年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 2017-2020年中国羽绒服装市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第二节 2017-2020年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第三节 2017-2020年中国羽绒服行业市场发展特点分析

一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展

三、中国羽绒服发展的区域性特征明显

四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四章 2017-2020年中国羽绒服产业市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节 2017-2020年中国羽绒服装市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2017-2020年影响羽绒服价格的因素分析

一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节 2017-2020年中国羽绒服行业消费特点分析

第五章 2017-2020年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节 2017-2020年中国羽绒服产业发展策略分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节 2017-2020年中国羽绒服销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节 2017-2020年中国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章 2015-2020年中国羽绒服产量数据统计分析

第一节 2015-2020年全国羽绒服产量数据分析

一、2015-2020年全国羽绒服产量数据

二、2017-2020年重点省市羽绒服产量数据

第二节 2020年全国羽绒服产量数据分析（数据均可更新至最新月）

一、2020年全国羽绒服产量数据

二、2020年重点省市羽绒服产量数据

第三节 全国羽绒服产量增长性分析

第七章 中国羽绒服行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国羽绒服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒服所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国羽绒服所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 中国羽绒服主要产品市场进出口数据分析

第一节 棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口情况分析

- 一、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进口情况分析
- 二、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品出口情况分析
- 三、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第二节 化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口情况分析

- 一、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进口情况分析
- 二、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品出口情况分析
- 三、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第三节 棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口情况分析

- 一、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进口情况分析
- 二、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣出口情况分析
- 三、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口国家及地区分析

第四节 化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口情况分析

- 一、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进口情况分析
- 二、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣出口情况分析
- 三、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口国家及地区分析

第九章 2017-2020年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析

- 一、创新是出路
- 二、提升设计与营销软肋
- 三、营造好品牌文化
- 四、能打持久战

第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

- 一、生产能力因素
- 二、价格因素
- 三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第十章 中国羽绒服行业主要企业基本情况

第一节 江苏波司登制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常熟市雪韵飘时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西回圆服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河北大羽制衣集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建汇达时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京金羽杰服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2017-2020年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 2017-2020年中国纺织行业发展概况分析

- 一、纺织行业各产品产量分析
- 二、2017-2020年纺织品服装行业技术进步分析
- 三、2017-2020年纺织行业运行状况分析

第二节 2017-2020年中国棉花行业发展状况分析

- 一、中国棉花行业发展现状分析
- 二、中国棉花行业进口特点分析
- 三、影响中国棉花进口的主要因素分析

第三节 2017-2020年中国面料市场发展状况分析

- 一、2017-2020年十大畅销棉质面料分析
- 二、中国面料企业的发展路径分析
- 三、新一代面料六大功能特征分析

第十二章 2021-2026年中国羽绒服行业投资机会与风险预警

第一节 2021-2026年中国羽绒服产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国羽绒服投资机会分析

- 一、羽绒服产业投资吸引力分析
- 二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2021-2026年中国羽绒服投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、原材料风险预警
- 三、政策风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章 2021-2026年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国羽绒服行业发展趋势分析

- 一、款式与定位分析
- 二、制作技术发展分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

第二节 2021-2026年中国羽绒服行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2017-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表

图表：2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017-2020年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年中国就业人数走势图

图表：2017-2020年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2020年我国总人口数量增长趋势图

图表：2020年人口数量及其构成

图表：2017-2020年中国城镇化率走势图

图表：2017-2020年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2017-2020年全国羽绒服产量数据

图表：2017-2020年重点省市羽绒服产量数据

图表：2020年全国羽绒服产量数据

图表：2020年重点省市羽绒服产量数据

图表：全国羽绒服产量增长性分析

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国羽绒服行业分析报告-市场规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/429308429308.html>