

中国酒吧市场格局调查与盈利战略研究报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒吧市场格局调查与盈利战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/199307199307.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒吧（Bar，Pub，Tavern）Bar多指美式的具有一定主题元素的酒吧，而Pub和tavern多指英式的以酒为主的酒吧。酒吧最初源于美国西部大开发时期的欧洲大陆，bar一词到16世纪才有“卖饮料的柜台”这个义项，后又经美洲进一步的变异、拓展，约20世纪90年代传入中国。

中国报告网发布的《中国酒吧市场格局调查与盈利战略研究报告（2015-2020）》首先介绍了中国酒吧行业的概念，接着分析了中国酒吧行业发展环境，然后对中国酒吧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒吧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒吧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国酒吧行业运行环境分析

第一节 国内酒吧经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国酒吧经济发展预测分析

第二节 中国酒吧行业政策环境分析

第二章 中国酒吧行业运行新形势分析

第一节 中国酒吧业经营新亮点

第二节 中国酒吧的酒品分析

第三节 中国酒吧的销售特点分析

第三章 北京酒吧业运行新态势分析

第一节 北京酒吧行业运行综述

- 一、北京是全国城市中酒吧最多的一个地方
- 二、北京经济对酒吧业的影响
- 三、北京酒吧集群分布
- 四、消费人群类型分析

第二节 北京酒吧发展策略分析

- 一、酒水价格
- 二、环境优势分析
- 三、酒吧经营特色优势分析
- 四、规划固定停车场

第三节 北京酒吧业运行投资潜力及优势分析

第四章 北京知名酒吧经营情况分析

第一节 工人体育场酒吧

一、工人体育场酒吧基本概况

二、工人体育场酒吧规模分析

三、工人体育场酒吧经营分析

第二节 三里屯酒吧街

一、三里屯酒吧街地理位置介绍

二、三里屯酒吧街规模分析

三、主要消费人群

四、三里屯酒吧特色分析

第三节 什刹海酒吧街

一、什刹海酒吧街基本概况

二、什刹海酒吧街规模分析

三、主要消费人群

四、什刹海酒吧街经营特色分析

第四节 星吧路酒吧街

一、星吧路酒吧街基本概况

二、星吧路酒吧街规模分析

三、星吧路酒吧街经营特色分析

1、非洲、日本等异域风情

2、拓宽酒吧业务——舞会、K歌

3、国内知名乐队、歌手、明星，定期举办一些现场音乐会、原创音乐大赛

4、酒吧街东面“比力必利”是北京唯一一家非洲餐吧

第五章 上海酒吧业运行新形势分析

第一节 上海酒吧业运行总况

一、上海酒吧—洋气精致的“联合国”

二、上海酒吧三大格局为基本形式

三、上海经济对酒吧业的影响

第二节 衡山路酒吧街—上海最大的酒吧街

一、衡山路酒吧街基本概况

二、衡山路酒吧街规模分析

三、主要消费人群及消费水平分析

四、衡山路酒吧街特色经营分析

第三节 雁荡路酒吧街

一、雁荡路酒吧街基本概况

二、雁荡路酒吧街规模分析

三、雁荡路酒吧街特色经营分析

第四节 新天地酒吧街——上海很有名气的酒吧街

一、新天地酒吧街基本概况

二、新天地酒吧街规模分析

三、主要消费人群分析及消费现状

四、新天地酒吧街经营特色分析

第六章 广州酒吧业发展态势分析

第一节 广州酒吧业发展概况分析

一、广州酒吧——酒吧就是酒吧

二、广州酒吧业概况分析

第二节 沿江路酒吧街——妖冶与妩媚多情

一、沿江路地理位置介绍

二、沿江路酒吧街规模分析

三、主要消费人群——本地的中青年白领阶层、国内外的游客

四、沿江路酒吧街特色（竞争力）分析

第三节 环市路酒吧街——花园式享受

一、环市路地理位置介绍

二、环市路酒吧街规模分析

三、主要消费人群——白领、外籍人士

四、环市路酒吧街特色（竞争力）分析

第七章 深圳酒吧业运行新格局分析

第一节 深圳酒吧业发展概况分析

一、时尚前卫是深圳酒吧最大的特点

二、深圳的酒吧大致分为清吧和演艺吧两种

三、深圳经济现状对酒吧业的影响

四、深圳酒吧消费人群及消费水平分析

第二节 蛇口酒吧街——深圳的“兰桂坊”

一、蛇口酒吧街基本概况

二、蛇口酒吧街规模分析

三、主要消费人群及消费现状

四、蛇口酒吧街经营特色分析

第三节 华侨城酒吧街

一、华侨城酒吧街基本概况

二、华侨城酒吧街规模分析

三、华侨城酒吧街主要消费人群及消费现状

第四节 体育馆“第五大街·酒吧街”

第八章 中国酒吧业市场营运形势分析

第一节 中国酒吧主要消费状况分析

一、酒水在酒吧消费品中的地位分析

二、酒水吧啤酒供需分析

三、酒吧酒水的消费价格分析

四、酒吧酒水主要消费群体分析

第二节 中国酒吧消费者消费理念分析

一、消费意识超前，追求时尚

二、喜欢高档，消费水平高

三、对酒吧和酒品牌都有较强的忠诚度

第三节 中国酒吧酒水竞争状况分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式

第四节 中国塑造酒吧酒水品牌攻略分析

一、重新认识酒吧啤酒制高点作用

二、打造高端产品的旗舰品牌

三、多方位创新品牌

四、采取系统创新营销策略

五、增强高端品牌的文化底蕴

第九章 中国啤酒产业运行新形势分析

第一节 中国啤酒制造业运行总况

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

第三节 外资进入对中国啤酒企业应冲击

第四节 中国啤酒行业存在的问题及其对策

第十章 中国其它酒精饮料市场运行态势分析

第一节 白酒

一、中国低度白酒的发展历程

二、中国白酒行业发展现状

三、白酒行业营销管理

第二节 葡萄酒

一、中国葡萄酒行业现状

二、葡萄酒消费市场分析

三、中国葡萄酒业优劣势分析

第三节 黄酒

一、中国黄酒行业发展现状

二、中国黄酒业市场分析

三、黄酒行业竞争分析

第十一章 中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

第二节 中国房地产业发展现状分析

第三节 中国房地产行业面临的挑战

第四节 中国房地产行业发展策略分析

第十二章 2015-2020年中国酒吧行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国酒吧行业发展趋势分析

一、现代酒吧室内设计趋势

二、酒吧经营特色趋势探讨

三、酒吧消费新趋势探讨

第二节 2015-2020年中国中小城市酒吧发展趋势分析

一、超小型酒吧成新趋势

二、酒吧的本土化

三、开始注重文化的挖掘

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/199307199307.html>