

# 2010-2015中国饮料市场运行发展前景趋势及战略 投资商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015中国饮料市场运行发展前景趋势及战略投资商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8930689306.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 饮料行业概述

#### 第一节 饮料概述

#### 第二节 饮料分类及特点

#### 第三节 中国饮料行业发展现状

### 第二章 饮料行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 我国饮料产业政策分析

##### 一、国家对饮料产业发展的鼓励政策

##### 二、我国饮料税收政策

##### 三、我国饮料投资政策

### 第三章 中国饮料行业生产分析

#### 第一节 2005-2009年我国总产量分析

#### 第二节 2005-2009年我国饮料行业产能过剩情况分析

#### 第三节 2005-2009年我国饮料行业产销率与产品库存分析

#### 第四节 2010—2015年我国我国饮料行业产量预测

### 第四章 中国饮料行业消费分析

#### 第一节 2005-2009年我国饮料行业总消费量分析

#### 第二节 2005-2009年我国饮料行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2005-2009年我国饮料行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2005-2009年我国饮料行业满足率分析

##### 二、2005-2009年我国饮料行业潜在需求量分析

#### 第四节 2005-2009年我国饮料行业市场价格变动分析

#### 第五节 2010—2015年我国饮料行业消费量预测

### 第五章 中国饮料市场供需状况分析

#### 第一节 2001-2007年饮料行业供需状况

##### 一、2001-2007年饮料供给状况

##### 二、2001-2007年饮料需求状况

#### 第二节 2005-2009年我国饮料供给变化趋势预测

#### 第三节 2005-2009年我国饮料需求变化趋势预测

### 第六章 中国饮料行业细分市场分析

- 第一节 2005-2009年我国分饮料行业生产分析
- 第二节 2005-2009年我国分饮料行业消费分析
- 第三节 2005-2009年我国分饮料行业供需波动规律分析
- 第四节 2005-2009年我国分饮料行业市场价格走势调分析
- 第五节 2005-2009年我国分饮料行业进出口分析
- 第六节 2010—2015年我国分饮料行业预测
- 第七章 中国饮料行业市场价格分析
  - 第一节 2005-2009年我国饮料行业平均价格走势分析
  - 第二节 2005-2009年我国分饮料行业价格走势分析
  - 第三节 价格形成机制分析
  - 第四节 2010—2015年我国饮料行业价格走势预测
  - 第五节 2010—2015年我国分饮料行业价格走势预测
- 第八章 中国饮料行业地区市场运行趋势分析
  - 第一节 2005-2009年我国不同地区产品生产分析
  - 第二节 2005-2009年我国不同地区产品消费分析
  - 第三节 2005-2009年我国主要城市产品市场价格分析
  - 第四节 2005-2009年我国不同地区产品竞争程度分析
  - 第五节 2005-2009年我国不同地区产品供需走势分析
  - 第六节 2010—2015年我国不同地区产品发展预测
- 第九章 中国饮料行业及企业竞争格局分析
  - 第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）
  - 第二节 饮料行业历史竞争格局综述
    - 一、饮料行业集中度分析
    - 二、饮料行业竞争程度
  - 第三节 饮料行业企业竞争状况分析
    - 一、领导企业的市场力量
    - 二、其他企业的竞争力
  - 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析
  - 第五节 近期企业并购分析
  - 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析
  - 第七节 2007—2010 年饮料行业竞争格局展望
    - 一、饮料行业集中度展望
    - 二、饮料行业竞争格局对产品价格的影响展望
    - 三、产品竞争格局有所改变
- 第十章 中国饮料行业产品技术发展分析

第一节 当前我国饮料技术发展现状

第二节 我国饮料产品技术成熟度分析

第三节 中外饮料技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国饮料技术的对策

第五节 中外主要饮料生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国饮料产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国饮料行业投资建议分析

第一节 2007-2010年饮料行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2007-2010年饮料企业经营战略建议

一、2007-2010年饮料企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

第三节 2007-2010年饮料企业的资本运作模式

一、饮料企业国内资本市场的运作建议

(一) 饮料企业的兼并及收购建议

(二) 饮料企业的融资方式选择建议

二、饮料企业海外资本市场的运作建议

图表目录(部分)：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8930689306.html>