

中国仓储物流行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仓储物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仓储物流是利用自建或租赁库房、场地、储存、保管、装卸搬运、配送货物。传统的仓储定义是从物资储备的角度给出的；现代“仓储”不是传统意义上的“仓库”、“仓库管理”，而是在经济全球化与供应链一体化背景下的仓储，是现代物流系统中的仓储。

发展现状

1、电商与第三方物流行业共同驱动仓储物流快速发展

根据数据发现2021年租赁仓储物流面积占比最大的行业是电商平台，比例为55%，超过整个租赁面积的一半；其次是第三方物流行业38%，制造业以7%的占比位于末尾。显而易见，电商和第三方物流这两者仓储租赁面积占比超过90%，庞大的需求体量推动仓储物流快速发展。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

具体从电商行业来看，2017-2021年我国实物网购金额一路高歌猛进，2017年网购金额同比增幅达到31.0%，金额为5.5万亿元；至2021年全国网购金额突破10万亿元，四年间年均复合增长率为18.38%。随着消费提质升级，电商需求将爆发式上升，仓储物流行业迎来蓝海市场。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

2、仓储行业政策密集出台

为促进消费持续恢复、提高实体经济活力、推动现代仓储物流行业积极发展，国家及部门陆续出台相关政策为仓储物流运行营造宽松环境。比如直接给予财政支持提升仓储能力，引导降低成本；加大仓储业退税政策力度；研发应用智能仓储，推动智慧物流发展……我国仓储物流行业向规模化、标准化、产业化转型升级。

仓储物流行业相关政策	发布时间	发布主体	政策名称	要点	2022年5月	国务院
			《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》	统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度。2022年，中央财政安排50亿元左右，择优支持全国性重点枢纽城市，提升枢纽的货物集散、仓储、中转运输、应急保障能力，引导加快推进多式联运融合发展，降低综合货运成本	2022年4月	国务院办公厅
			《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	进一步完善电子商务体系和快递物流配送体系，针对进口物品等可能引发的输入性疫情，严格排查入境、仓储、加工、运输、销售等环节，建立健全进口冻品集中监管制度，筑牢疫情外防输入防线	2022年3月	财政部
			《关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》	加大“制造业”、“科学研究和技术服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“软件和信息技术服务业”、“生态保护和环境治理业”和“交通运输、仓储和邮政业”增值税期末留抵退税政策力度	2022年1月	交通运输部、科学技术部

《交通领域科技创新中长期发展规划纲要（2021—2035年）》推动多制式多栖化智慧物流发展，开展多式联运智能协同与集成、智能感知及互联、智能监测监控与分析评价、大型物流枢纽智能调度与集成控制、物流系统应急反应处置等技术研究，研发应用智能仓储和快速装卸、智能分拣与投递、智能快速安检和语音处理、通用寄递编码等技术和设备

2022年1月 中共中央、国务院 《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》 推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，促进合作联营、成网配套

2021年8月 国务院办公厅 《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》 各地区依托县域邮件快件处理场地、客运站、货运站、电商仓储场地、供销合作社仓储物流设施等建设县级寄递公共配送中心

2021年8月 商务部等九部门 《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》 鼓励金融机构与商贸企业、物流企业加强信息共享，规范发展供应链存货、仓单、订单融资

2021年5月 国务院 《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》 优化审批服务，对“海关监管货物仓储审批”等18项设定了许可证件有效期限的涉企经营许可事项，取消或者延长许可证件有效期限，方便企业持续经营

2020年3月 财政部 《关于继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策的公告》 自2020年1月1日起至2022年12月31日止，对物流企业自有（包括自用和出租）或承租的大宗商品仓储设施用地，减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税

资料来源：观研天下整理

3、仓储设施总量多、人均少，仓储费用高

虽然我国现代仓储物流行业设施起步较晚，但发展突飞猛进，仓储物流企业不断完善仓网布局，加大仓储物流设施建设力度，全国物流仓储设施呈现总量多的景象。截至2021年我国物流仓储设施达到9.6亿平方米，仅次于美国的12.5亿平方米，不过近乎是日本的两倍，远远高于澳大利亚0.4亿平方米、韩国0.3亿平方米、印度0.2亿平方米、新加坡0.1亿平方米。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

就人均仓储面积而言，我国与发达国家相比存在不小差距。当前日本、美国人均仓储面积分别达到4.0平方米/人、3.8平方米/人，而我国约是其中的六分之一，仅为0.7平方米/人。同时在物流仓储费用方面，2021年我国仓储费用成本占GDP比重为5.0%，对标美国2.1%、日本3.0%，我国物流仓储成本远高于发达国家。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

数据来源：物联云仓、观研天下整理

4、通用仓库供应资源优化，空置率上升

近年来电商、第三方物流行业稳健增长推动了仓储物流蓬勃发展，我国仓库供应资源不断优

化。截至2022年5月，国内仓库资源覆盖城市较2021年底新增5个，仓库园区增至8060个，其仓库总面积达到3.63亿平方米。

年份	仓库总面积（亿平方米）	仓库资源覆盖城市（个）	仓库园区（个）
2018年	2.54	201	5701
2019年	3.06	219	7187
2020年	3.23	227	7437
2021年	3.45	230	7776
2022年1-5月	3.63	235	8060

数据来源：中国仓储与配送协会、观研天下整理

反观2018年我国物流仓储空置率跌落至最低点9.88%，此后至2021年物流仓储空置率逐年上升，分别为13.56%、14.50%、18.68%，究其原因是在此期间仓储供应资源不断新增，造成仓储供过于求的局面。虽然短期内仓储行业会深受疫情多地分散爆发、地缘政治冲突等不利因素影响，导致仓储市场需求收缩；但长期内国家经济仍持稳运行，产销两旺行业以及电商活动等强有力支撑仓储业务，预计2022、2023年仓储行业将释放强劲需求，行业供需格局发生大变化，空置率有望下降。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

5、高标仓需求旺盛，但缺口仍在高位，且分布不均衡

高标仓得益于高程度自动化设备、流畅物流信息系统等，从而仓储成本少、空间利用率高，相较传统仓具有显著的降本增效作用。当前仓储行业内对高标仓有着旺盛市场需求，我国高标仓存量呈稳中持涨趋势，2020年末高标仓存量为72百万平方米，同比增长10.8%。如今电商、物流地产都拥有较为成熟的发展体系，随着城市化的不断推进，未来高标仓市场需求将持续增加。

不过高标仓在全部仓储中占比低，还不及全部仓储的一成。据悉每七万元电商成交额需要依赖一平方米现代物流仓储面积，按照2021年我国实物网购金额10.8万亿的数据估算，则需要高标仓1.54亿平方米左右。2021年我国高标仓约80百万平方米，高标仓或将维持74百万平方米的高位缺口状态。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

另外高标仓区域分布不均，长三角、成渝、珠三角、京津冀这些经济影响力大的城市群是高标仓集聚地区，尤其是长三角地区高标仓数量占比最多为32%。以上地区对仓储物流需求相对较高，同时高标仓缺口问题更为严重。

数据来源：物联云仓、观研天下整理

观研报告网发布的《中国仓储物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国仓储物流行业发展概述

第一节 仓储物流行业发展情况概述

- 一、仓储物流行业相关定义
- 二、仓储物流特点分析
- 三、仓储物流行业基本情况介绍
- 四、仓储物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、仓储物流行业需求主体分析

第二节 中国仓储物流行业生命周期分析

- 一、仓储物流行业生命周期理论概述
- 二、仓储物流行业所属的生命周期分析

第三节 仓储物流行业经济指标分析

- 一、仓储物流行业的赢利性分析
- 二、仓储物流行业的经济周期分析
- 三、仓储物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球仓储物流行业市场发展现状分析

- 第一节全球仓储物流行业发展历程回顾
- 第二节全球仓储物流行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲仓储物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲仓储物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲仓储物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲仓储物流行业市场前景分析
- 第四节北美仓储物流行业地区市场分析
 - 一、北美仓储物流行业市场现状分析
 - 二、北美仓储物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美仓储物流行业市场前景分析
- 第五节欧洲仓储物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲仓储物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲仓储物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲仓储物流行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界仓储物流行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球仓储物流行业市场规模预测

第三章 中国仓储物流行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对仓储物流行业的影响分析
- 第三节中国仓储物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对仓储物流行业的影响分析

第五节中国仓储物流行业产业社会环境分析

第四章 中国仓储物流行业运行情况

第一节中国仓储物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国仓储物流行业市场规模分析

一、影响中国仓储物流行业市场规模的因素

二、中国仓储物流行业市场规模

三、中国仓储物流行业市场规模解析

第三节中国仓储物流行业供应情况分析

一、中国仓储物流行业供应规模

二、中国仓储物流行业供应特点

第四节中国仓储物流行业需求情况分析

一、中国仓储物流行业需求规模

二、中国仓储物流行业需求特点

第五节中国仓储物流行业供需平衡分析

第五章 中国仓储物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国仓储物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、仓储物流行业产业链图解

第二节中国仓储物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对仓储物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对仓储物流行业的影响分析

第三节我国仓储物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国仓储物流行业市场竞争分析

第一节 中国仓储物流行业竞争现状分析

一、中国仓储物流行业竞争格局分析

二、中国仓储物流行业主要品牌分析

第二节 中国仓储物流行业集中度分析

一、中国仓储物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国仓储物流行业市场集中度分析

第三节 中国仓储物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国仓储物流行业模型分析

第一节 中国仓储物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国仓储物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国仓储物流行业SWOT分析结论

第三节 中国仓储物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国仓储物流行业需求特点与动态分析

第一节中国仓储物流行业市场动态情况

第二节中国仓储物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节仓储物流行业成本结构分析

第四节仓储物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国仓储物流行业价格现状分析

第六节中国仓储物流行业平均价格走势预测

一、中国仓储物流行业平均价格趋势分析

二、中国仓储物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国仓储物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国仓储物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国仓储物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国仓储物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国仓储物流行业区域市场现状分析

第一节中国仓储物流行业区域市场规模分析

一、影响仓储物流行业区域市场分布的因素

二、中国仓储物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区仓储物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仓储物流行业市场分析

(1) 华东地区仓储物流行业市场规模

(2) 华南地区仓储物流行业市场现状

(3) 华东地区仓储物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仓储物流行业市场分析

(1) 华中地区仓储物流行业市场规模

(2) 华中地区仓储物流行业市场现状

(3) 华中地区仓储物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仓储物流行业市场分析

(1) 华南地区仓储物流行业市场规模

(2) 华南地区仓储物流行业市场现状

(3) 华南地区仓储物流行业市场规模预测

第五节华北地区仓储物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仓储物流行业市场分析

(1) 华北地区仓储物流行业市场规模

(2) 华北地区仓储物流行业市场现状

(3) 华北地区仓储物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区仓储物流行业市场分析

- (1) 东北地区仓储物流行业市场规模
- (2) 东北地区仓储物流行业市场现状
- (3) 东北地区仓储物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区仓储物流行业市场分析
 - (1) 西南地区仓储物流行业市场规模
 - (2) 西南地区仓储物流行业市场现状
 - (3) 西南地区仓储物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区仓储物流行业市场分析
 - (1) 西北地区仓储物流行业市场规模
 - (2) 西北地区仓储物流行业市场现状
 - (3) 西北地区仓储物流行业市场规模预测

第十一章 仓储物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国仓储物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国仓储物流行业未来发展前景分析

- 一、仓储物流行业国内投资环境分析
- 二、中国仓储物流行业市场机会分析
- 三、中国仓储物流行业投资增速预测

第二节 中国仓储物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国仓储物流行业规模发展预测

- 一、中国仓储物流行业市场规模预测
- 二、中国仓储物流行业市场规模增速预测
- 三、中国仓储物流行业产值规模预测
- 四、中国仓储物流行业产值增速预测
- 五、中国仓储物流行业供需情况预测

第四节 中国仓储物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国仓储物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国仓储物流行业进入壁垒分析

- 一、仓储物流行业资金壁垒分析
- 二、仓储物流行业技术壁垒分析
- 三、仓储物流行业人才壁垒分析
- 四、仓储物流行业品牌壁垒分析
- 五、仓储物流行业其他壁垒分析

第二节仓储物流行业风险分析

- 一、仓储物流行业宏观环境风险
- 二、仓储物流行业技术风险
- 三、仓储物流行业竞争风险
- 四、仓储物流行业其他风险

第三节中国仓储物流行业存在的问题

第四节中国仓储物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国仓储物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国仓储物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国仓储物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 仓储物流行业营销策略分析

- 一、仓储物流行业产品策略
- 二、仓储物流行业定价策略
- 三、仓储物流行业渠道策略
- 四、仓储物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599306.html>