

# 2018年中国智能家电市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能家电市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/319306319306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

中国家电自 2013 年开始进入智能化阶段，截至 2017 年，各大厂商大部分已进行了智能化改造，市面上智能化设备存量占比不断上升，每年出货量对比传统家电产品增速明显，其中智能彩电产品年出货量已超过总量的 80%。

### 中国家电智能化发展现状

a) 在各个细分家电领域中，主要品牌厂商大部分已经推出智能化产品，其中彩电、空调领域已全部拥有智能产品线。

b) 深入研究空调与彩电领域 2017 年出货情况发现，相比 2016 年，智能产品销售量同比增长高于传统产品，而智能彩电 2017 年销售额已占全年整体销售额 80% 以上。

总体看来，家电智能化已是行业共识，在新产品销售上，智能化产品将逐渐取代传统产品。但传统产品存量依然很大，短时间内难以被全部取代。

### 中国家电智能化发展阶段及现状

a) 通过分析市面上现有智能家电产品，结合各大厂商新品战略规划，可总结预测智能家电发展主要有三个阶段，分别为联网控制阶段、局部智能阶段与生态智能阶段。

其中大部分厂商处于联网控制阶段，部分大型品牌厂家已经开始尝试实现局部智能，生态智能虽然多次在企业愿景中被提及，然而各厂商并未公开其具体实现计划及商业模式。

b) 尽管自 2014 年以来，越来越多的智能家电已具备联网控制的能力，然而在实际家庭场景中，只有很少一部分设备真正保持联网，通过联网进行控制的设备则更少。

造成这种现象的首要原因是联网过程操作成本较大（配网失败、配置过程复杂），同时作为交互载体的 App 普遍入口较深，且不同品牌不同类型的产品需要多个 App 进行控制，甚至同一品牌不同类型的产品也需要多个 App 进行控制，最终导致用户使用意愿不大。

联网智能家电活跃与使用率总体较低（智能电视除外）资料来源：公开资料整理 c) 对于成功配网的用户而言，App 操作并非唯一最优的互动方式，在部分场景下用户更偏好实际操作来控制产品，因此总体上看，App 操作指令在指令总数中平均占比只有 12%。

用户对于 App 的使用并不普遍，大部分操作都是直接操控资料来源：公开整理整理 d) 对于实现单品智能化的家电而言，用户在日常家庭场景下，产品高级功能的平均使用率普遍偏低，某些智能化应用并未切中用户需求痛点。

e) 自亚马逊推出 Echo 引爆行业以来，国内基于语音识别的中控类产品也应运而生，行业内大型品牌厂家对发展简化用户操作、整合智能单品的控制类产品有一致的认可。

f) 生态智能概念在行业内尚处早期探索阶段，现有产品的商业模式主要还是电商引流

，在优化本地家电智能化服务方面暂无成熟产品。

就目前行业现状来看，家电智能化产品大多处在联网控制阶段，但联网控制率不高、智能化功能使用率偏低。就现有用户使用情况来看，发展简化用户操作、整合智能单品的控制类产品有机会成为增加用户使用率、提升用户体验的有效方式。而在生态智能上行业内并无成熟方案，主要实践还处于为电商导流的初级阶段。

我国高速增长的经济为智能家电行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国智能家电市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2015-2017年中国智能家电行业发展概述

### 第一节 智能家电行业发展情况概述

#### 一、智能家电行业相关定义

#### 二、智能家电行业基本情况介绍

### 三、智能家电行业发展特点分析

#### 第二节中国智能家电行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智能家电行业产业链条分析

##### 三、中国智能家电行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能家电行业生命周期分析

##### 一、智能家电行业生命周期理论概述

##### 二、智能家电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能家电行业经济指标分析

##### 二、智能家电行业的赢利性分析

##### 四、智能家电行业的经济周期分析

##### 三、智能家电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中智能家电行业进入壁垒分析

##### 一、智能家电行业资金壁垒分析

##### 二、智能家电行业技术壁垒分析

##### 三、智能家电行业人才壁垒分析

##### 四、智能家电行业品牌壁垒分析

##### 五、智能家电行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球智能家电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能家电行业发展历程回顾

### 第二节全球智能家电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能家电行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能家电行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能家电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能家电行业市场前景分析

### 第四节 北美智能家电行业地区市场分析

#### 一、北美智能家电行业市场现状分析

#### 二、北美智能家电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能家电行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智能家电行业地区市场分析

#### 一、欧盟智能家电行业市场现状分析

#### 二、欧盟智能家电行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟智能家电行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界智能家电行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球智能家电行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国智能家电产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能家电行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第四节 中国智能家电产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国智能家电行业运行情况

#### 第一节 中国智能家电行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能家电行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能家电行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能家电行业需求情况分析

#### 第五节 中国智能家电行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智能家电行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能家电所属行业运行数据监测

## 第一节 中国智能家电所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智能家电所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国智能家电所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国智能家电市场格局分析

### 第一节 中国智能家电行业竞争现状分析

#### 一、中国智能家电行业竞争情况分析

#### 二、中国智能家电行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能家电行业集中度分析

#### 一、中国智能家电行业市场集中度分析

#### 二、中国智能家电行业企业集中度分析

### 第三节 中国智能家电行业存在的问题

### 第四节 中国智能家电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能家电行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国智能家电行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国智能家电行业消费特点

#### 第二节 中国智能家电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

#### 第二节 智能家电行业成本分析

#### 第三节 智能家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

#### 第四节 中国智能家电行业价格现状分析

#### 第五节 中国智能家电行业平均价格走势预测

一、中国智能家电行业价格影响因素

二、中国智能家电行业平均价格走势预测

三、中国智能家电行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国智能家电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能家电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地智能家电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家电市场规模分析

四、华东地区智能家电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家电市场规模分析

四、华中地区智能家电市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能家电市场规模分析

### 四、华南地区智能家电市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智能家电市场规模分析

### 四、华北地区智能家电市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能家电市场规模分析

### 四、东北地区智能家电市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区智能家电市场规模分析

### 四、西部地区智能家电市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国智能家电行业竞争情况

### 第一节 中国智能家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能家电行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智能家电行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智能家电行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国智能家电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能家电行业未来发展前景分析

一、智能家电行业国内投资环境分析

二、中国智能家电行业市场机会分析

三、中国智能家电行业投资增速预测

第二节中国智能家电行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家电行业市场发展预测

一、中国智能家电行业市场规模预测

二、中国智能家电行业市场规模增速预测

三、中国智能家电行业产值规模预测

四、中国智能家电行业产值增速预测

五、中国智能家电行业供需情况预测

第四节中国智能家电行业盈利走势预测

一、中国智能家电行业毛利润同比增速预测

二、中国智能家电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能家电行业投资风险与营销分析

第一节 智能家电行业投资风险分析

一、智能家电行业政策风险分析

二、智能家电行业技术风险分析

三、智能家电行业竞争风险

四、智能家电行业其他风险分析

第二节 智能家电行业企业经营发展分析及建议

一、智能家电行业经营模式

二、智能家电行业销售模式

三、智能家电行业创新方向

第三节 智能家电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能家电行业品牌战略分析

一、智能家电企业品牌的重要性

二、智能家电企业实施品牌战略的意义

三、智能家电企业品牌的现状分析

四、智能家电企业的品牌战略

## 五、智能家电品牌战略管理的策略

### 第二节中国智能家电行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国智能家电行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国智能家电行业发展策略及投资建议

### 第一节中国智能家电行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节中国智能家电行业定价策略分析

### 第二节中国智能家电行业营销渠道策略

#### 一、智能家电行业渠道选择策略

#### 二、智能家电行业营销策略

### 第三节中国智能家电行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智能家电行业重点投资区域分析

#### 二、中国智能家电行业重点投资产品分析

图表详见正文