

2016-2022年中国建筑工程勘察设计行业市场监测 及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑工程勘察设计行业市场监测及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239305239305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑工程勘察设计行业市场监测及发展策略分析报告》首先介绍了建筑工程勘察设计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 建筑工程勘察设计市场发展概况

第一节 建筑工程勘察设计市场及产品介绍

第二节 2015年建筑工程勘察设计市场发展概况

第三节 建筑工程勘察设计市场相关政策法规

第四节 2016-2022年建筑工程勘察设计市场趋势预测分析

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在建筑工程勘察设计行业的重要性

第七节 营销渠道建设是建筑工程勘察设计市场竞争的关键

第二章 建筑工程勘察设计市场容量/市场规模分析

第一节 2012-2015年建筑工程勘察设计市场容量/市场规模统计

第二节 建筑工程勘察设计下游应用市场结构

第三节 影响建筑工程勘察设计市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2016-2022年我国建筑工程勘察设计市场容量/市场规模预测

第三章 建筑工程勘察设计市场推广策略研究

第一节 建筑工程勘察设计行业新品推广模式研究

第二节 建筑工程勘察设计市场终端产品发布特点

第三节 建筑工程勘察设计市场中间商、代理商参与机制

第四节 建筑工程勘察设计市场网络推广策略研究

第五节 建筑工程勘察设计市场广告宣传策略

第六节 建筑工程勘察设计市场推广与配套供货渠道建立

第七节 建筑工程勘察设计新产品推广常见问题

第八节 直销模式在建筑工程勘察设计推广过程中的应用

第九节 国外建筑工程勘察设计市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 建筑工程勘察设计盈利模式研究

第一节 建筑工程勘察设计市场盈利模式的分类

第二节 建筑工程勘察设计生产企业的盈利模式研究

第三节 建筑工程勘察设计经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 建筑工程勘察设计营销渠道建立策略

第一节 建筑工程勘察设计市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 建筑工程勘察设计市场伙伴型渠道研究

第三节 建筑工程勘察设计市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 建筑工程勘察设计市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 建筑工程勘察设计主要客户群消费特征分析

第二节 建筑工程勘察设计主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 建筑工程勘察设计市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 南平市建筑设计研究院

1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务

2、2012-2015年产销统计数据

3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理

4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 南平市城乡规划设计研究院

1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务

2、2012-2015年产销统计数据

3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理

4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第三节福建华东岩土工程有限公司

1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务

2、2012-2015年产销统计数据

3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理

4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第四节建瓯市建筑勘察设计院

1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务

2、2012-2015年产销统计数据

3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理

4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 353200顺昌县建筑设计院

1、企业介绍与建筑工程勘察设计相关业务

2、2012-2015年产销统计数据

3、企业建筑工程勘察设计市场推广策略与渠道管理

4、建筑工程勘察设计营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表 建筑工程勘察设计市场及产品介绍

图表 建筑工程勘察设计市场相关政策法规

图表 2016-2022年建筑工程勘察设计市场趋势预测分析

图表 市场推广在建筑工程勘察设计行业的重要性

图表 2012-2015年建筑工程勘察设计市场容量/市场规模统计

图表 建筑工程勘察设计下游应用市场结构

图表 影响建筑工程勘察设计市场容量/市场规模增长的因素

图表 2016-2022年我国建筑工程勘察设计市场容量/市场规模预测

图表 建筑工程勘察设计行业常见新品推广模式

图表 建筑工程勘察设计市场终端产品发布特点

图表 建筑工程勘察设计市场中间商参与机制

图表 建筑工程勘察设计市场网络推广策略

图表 建筑工程勘察设计市场广告宣传策略

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239305239305.html>