

2019年中国内河水运行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国内河水运行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/449303449303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 内河水运行业相关概述

1.1 内河水运行业定义及功能

1.1.1 内河水运行业的定义

1.1.2 内河水运的社会功能

1.1.3 内河水运的比较优势

1.2 各种运输方式的比较研究

1.2.1 社会和环境效益研究

1.2.2 环境成本的比较研究

1.3 内河水运的地位以及作用

1.3.1 内河水运行业的社会贡献

1.3.2 内河水运行业的经济作用

1.3.3 内河水运在运输体系中的地位

1.3.4 加快内河水运发展的重要意义

第二章 内河水运行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2019年中国内河水运行业发展环境分析

3.1 内河水运行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于加快长江等内河水运发展的意见》
- 2、《船舶与港口污染防治专项行动实施方案》
- 3、《全国内河航道与港口布局规划》
- 4、《长江干线航道总体规划纲要》
- 5、《长江口航道发展规划》
- 6、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》
- 7、《长江经济带发展规划纲要交通运输实施方案》
- 8、《推进长江航运科学发展的若干意见》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 内河水运行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 内河水运行业社会环境分析（S）

3.3.1 水网密布，水流平缓

3.3.2 降水丰富均匀，河流流量大

3.3.3 河道宽阔平直，水深

3.3.4 流域内人口多，运输量大

3.4 内河水运行业技术环境分析（T）

3.4.1 内河水运技术分析

3.4.2 内河水运技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球内河水运行业发展概述

4.1 2016-2019年全球内河水运行业发展情况概述

4.1.1 全球内河水运行业发展现状

4.1.2 全球内河水运行业发展特征

4.1.3 全球内河水运行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区内河水运行业发展状况

4.2.1 欧洲内河水运行业发展情况概述

4.2.2 美国内河水运行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球内河水运行业发展前景预测

4.3.1 全球内河水运行业市场规模预测

4.3.2 全球内河水运行业发展前景分析

4.3.3 全球内河水运行业发展趋势分析

4.4 全球内河水运行业重点企业发展动态分析

第五章 中国内河水运行业发展概述

5.1 中国内河水运行业发展状况分析

5.1.1 中国内河水运行业发展阶段

5.1.2 中国内河水运行业发展总体概况

5.1.3 中国内河水运行业发展特点分析

5.2 2016-2019年内河水运行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国内河水运行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国内河水运行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国内河水运企业发展分析

5.3 中国三大内河水系港口发展状况

5.3.1 长江干线港口发展状况分析

1、长江干线港口货物吞吐量

2、长江干线港口旅客吞吐量

3、长江干线港口规划与建设

4、长江干线港口物流发展分析

5.3.2 珠江水系港口发展状况分析

1、珠江水系港口发展概况

2、珠江水系港口发展特点

3、珠江水系港口发展规划

5.3.3 京杭运河港口发展状况分析

1、京杭运河山东段发展分析

2、京杭运河江苏段发展分析

3、京杭运河浙江段发展分析

5.4 2019-2025年中国内河水运行业面临的困境及对策

5.4.1 中国内河水运行业面临的困境及对策

1、中国内河水运行业面临困境

2、中国内河水运行业对策探讨

5.4.2 中国内河水运企业发展困境及策略分析

1、中国内河水运企业面临的困境

2、中国内河水运企业的对策探讨

5.4.3 国内内河水运企业的出路分析

第六章 中国内河水运所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国内河水运所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国内河水运所属行业市场供需分析

6.2.1 中国内河水运所属行业供给分析

6.2.2 中国内河水运所属行业需求分析

6.2.3 中国内河水运所属行业供需平衡

6.3 2016-2019年中国内河水运所属行业财务指标总体分析

6.3.1 中国内河水运所属行业盈利能力分析

6.3.2 中国内河水运所属行业偿债能力分析

6.3.3 中国内河水运所属行业营运能力分析

6.3.4 中国内河水运所属行业发展能力分析

第七章 中国内河水运信息化应用模式分析

7.1 国内外内河水运信息化的发展概况

7.1.1 国外内河水运信息化的发展现状

7.1.2 中国内河水运信息化的发展现状

7.1.3 中国内河水运信息化的需求分析

7.1.4 中国内河水运信息化存在的问题

7.2 内河水运一体化应用体系架构分析

7.2.1 内河水运一体化应用体系的概述

7.2.2 内河水运一体化应用体系的架构

7.2.3 内河水运一体化应用体系的标准

7.2.4 内河水运一体化应用体系关键技术

7.3 内河水运一体化应用体系的功能设计

7.3.1 信息服务平台的设计

7.3.2 一体化应用终端的设计

1、导航终端的设计

2、船用AIS终端的设计

3、车/船终端的设计

4、船公司终端的设计

7.4 内河水运一体化应用体系的功能实现

7.4.1 数字港口一体化应用的功能实现

7.4.2 船舶和港口一体化应用的功能实现

第八章 中国内河水运行业区域市场分析

8.1 江苏省内河水运行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 市场需求情况分析

8.1.4 行业发展前景预测

8.2 浙江省内河水运行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 市场需求情况分析

8.2.4 行业发展前景预测

8.3 湖南省内河水运行业分析

8.3.1 行业发展现状分析

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 市场需求情况分析

8.3.4 行业发展前景预测

8.4 湖北省内河水运行业分析

8.4.1 行业发展现状分析

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 市场需求情况分析

8.4.4 行业发展前景预测

8.5 广东省内河水运行业分析

8.5.1 行业发展现状分析

8.5.2 市场规模情况分析

8.5.3 市场需求情况分析

8.5.4 行业发展前景预测

8.6 四川省内河水运行业分析

8.6.1 行业发展现状分析

8.6.2 市场规模情况分析

8.6.3 市场需求情况分析

8.6.4 行业发展前景预测

8.7 重庆市内河水运行业分析

8.7.1 行业发展现状分析

8.7.2 市场规模情况分析

8.7.3 市场需求情况分析

8.7.4 行业发展前景预测

第九章 中国内河水运行业市场竞争格局分析

9.1 中国内河水运行业竞争格局分析

9.1.1 内河水运行业区域分布格局

9.1.2 内河水运行业企业规模格局

9.1.3 内河水运行业企业性质格局

9.2 中国内河水运行业竞争五力分析

9.2.1 内河水运行业上游议价能力

9.2.2 内河水运行业下游议价能力

9.2.3 内河水运行业新进入者威胁

9.2.4 内河水运行业替代产品威胁

9.2.5 内河水运行业现有企业竞争

9.3 中国内河水运行业竞争SWOT分析

9.3.1 内河水运行业优势分析（S）

9.3.2 内河水运行业劣势分析（W）

9.3.3 内河水运行业机会分析（O）

9.3.4 内河水运行业威胁分析（T）

9.4 中国内河水运行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国内河水运行业竞争策略专家建议

第十章 中国内河水运行业领先企业竞争力分析

10.1 中国外运长航集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 重庆川江船务有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 重庆市河牛滚装船运输有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 重庆港盛船务有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 重庆轮船（集团）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 武汉江顺达航运有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 民生轮船有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 江苏省运河航运有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 上海集海航运有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 扬州龙川运输有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国内河水运行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国内河水运市场发展前景

11.1.1 2019-2025年内河水运市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年内河水运市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年内河水运细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国内河水运市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年内河水运行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年内河水运市场规模预测

11.2.3 2019-2025年内河水运行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国内河水运行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国内河水运行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国内河水运行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国内河水运供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年中国内河水运行业投资前景

12.1 内河水运行业投资现状分析

12.1.1 内河水运行业投资规模分析

12.1.2 内河水运行业投资资金来源构成

12.1.3 内河水运行业投资资金用途分析

12.2 内河水运行业投资特性分析

12.2.1 内河水运行业进入壁垒分析

12.2.2 内河水运行业盈利模式分析

12.2.3 内河水运行业盈利因素分析

12.3 内河水运行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 内河水运行业投资风险分析

12.4.1 内河水运行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 内河水运行业投资潜力与建议

12.5.1 内河水运行业投资潜力分析

12.5.2 内河水运行业最新投资动态

12.5.3 内河水运行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国内河水运企业投资战略与客户策略分析

13.1 内河水运企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 内河水运企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 内河水运企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 内河水运中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：内河水运行业特点

图表：内河水运行业生命周期

图表：2016-2019年内河水运行业市场规模分析

图表：2019-2025年内河水运行业市场规模预测

图表：中国内河水运所属行业盈利能力分析

图表：中国内河水运行业运营能力分析

图表：中国内河水运行业偿债能力分析

图表：中国内河水运行业发展能力分析

图表：中国内河水运行业经营效益分析

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国内河水运行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/449303449303.html>