

2008-2009年中国模具行业发展分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国模具行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2930329303.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：6500元 电子和纸介版：7900

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

模具是工业生产的基础工艺装备，被称为“工业之母”。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，绝大部分塑料制品也由模具成型。作为国民经济的基础工业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。数据显示，我国目前模具总产值已跃居世界第三，仅次于日本和美国，其中，汽车、摩托车、家电行业是模具最大的市场，占整个模具市场份额的80%以上。以汽车行业为例，一种车型的轿车共需模具约4000套，价值达2亿元至3亿元；单台电冰箱需要模具生产的零件约150个，共需模具约350套，价值约400万元。根据“十一五”模具行业发展的任务与目标，我国模具行业要努力解决发展中存在的诸如总量供不应求、产品结构不够合理、工艺装备水平低、配套性不好、利用率低、技术人才严重不足、专业化程度低、高档产品市场缺席等问题，使我国模具行业向大型、精密、复杂、高效、长寿命和多功能方向发展，在良好的市场环境中稳步前进。

第一章 模具行业发展环境分析	1	第一节 国内宏观经济环境	1一、国内GDP增长率与模具销售量增长率之间的相关关系分析	1二、2008年我国宏观经济发展预测	1三、2008年我国宏观经济发展预测
第二章 我国模具产业政策分析	2	第一节 我国模具行业“十一五”发展规划	2一、我国模具行业“十一五”发展规划	2二、国家对模具产业发展的鼓励政策	2三、我国模具税收政策
第三章 中国模具用钢	3	第一节 中国模具用钢的技术情况	3一、中国模具用钢的技术情况	3二、模具用钢行业的发展对模具生产的影响	3三、中国模具用钢的供需分析
第四章 中国模具用钢	4	第一节 中国模具用钢对中国模具行业发展的影响	4一、中国模具用钢对中国模具行业发展的影响	4二、中国模具用钢对中国模具行业发展的影响	4三、中国模具用钢对中国模具行业发展的影响
第五章 中国模具用机床	5	第一节 中外模具用机床行业技术对分析	5一、中外模具用机床行业技术对分析	5二、中国模具用机床的进口情况	5三、中国模具用机床的进口情况
第六章 中国模具用机床	6	第一节 机床行业的发展对模具行业的影响	6一、机床行业的发展对模具行业的影响	6二、机床行业的发展对模具行业的影响	6三、机床行业的发展对模具行业的影响
第七章 中国模具用机床	7	第一节 中外模具用机床行业技术对分析	7一、中外模具用机床行业技术对分析	7二、中国模具用机床的进口情况	7三、中国模具用机床的进口情况
第八章 中国模具用机床	8	第一节 中国模具用机床的国际竞争力分析	8一、中国模具用机床的国际竞争力分析	8二、中国模具企业的国际竞争力分析	8三、中国模具企业的国际竞争力分析
第九章 中国模具用机床	9	第一节 中国模具用机床的国际竞争力分析	9一、中国模具用机床的国际竞争力分析	9二、中国模具企业的国际竞争力分析	9三、中国模具企业的国际竞争力分析
第十章 中国模具用机床	10	第一节 近年世界主要模具市场总体情况分析	10一、近年世界主要模具市场总体情况分析	10二、近年世界主要模具市场总体情况分析	10三、近年世界主要模具市场总体情况分析
第十一章 中国模具用机床	11	第一节 主要国家要析	11一、日本	11二、美国	11三、德国
第十二章 中国模具用机床	12	第一节 世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析	12一、世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析	12二、世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析	12三、世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析
第十三章 中国模具用机床	13	第一节 世界模具市场竞争格局	13一、世界模具市场竞争格局	13二、世界模具市场竞争格局	13三、世界模具市场竞争格局
第十四章 中国模具用机床	14	第一节 中国模具企业的国际竞争力分析	14一、中国模具企业的国际竞争力分析	14二、中国模具企业的国际竞争力分析	14三、中国模具企业的国际竞争力分析
第十五章 中国模具用机床	15	第二节 世界模具市场发展趋势预测	15一、世界模具市场发展趋势预测	15二、世界模具市场发展趋势预测	15三、世界模具市场发展趋势预测
第十六章 中国模具用机床	16	第三节 世界模具市场发展趋势预测	16一、世界模具市场发展趋势预测	16二、世界模具市场发展趋势预测	16三、世界模具市场发展趋势预测
第十七章 中国模具用机床	17	第四节 第一节 2007年中国模具行业经济运行总体分析	17一、第一节 2007年中国模具行业经济运行总体分析	17二、第一节 2007年中国模具行业经济运行总体分析	17三、第一节 2007年中国模具行业经济运行总体分析
第十八章 中国模具用机床	18	第二节 模具行业在国民经济中的地位和作用	18一、模具行业在国民经济中的地位和作用	18二、模具行业在国民经济中的地位和作用	18三、模具行业在国民经济中的地位和作用
第十九章 中国模具用机床	19	第三节 2007年模具行业主要特征分析	19一、2007年模具行业主要特征分析	19二、2007年模具行业主要特征分析	19三、2007年模具行业主要特征分析
第二十章 中国模具用机床	20	第四节 未来五年模具产品发展的重点	20一、未来五年模具产品发展的重点	20二、未来五年模具产品发展的重点	20三、未来五年模具产品发展的重点
第二十一章 中国模具用机床	21	第五节 汽车覆盖件模具	21一、汽车覆盖件模具	21二、精密冲压模具	21三、精密冲压模具
第二十二章 中国模具用机床	22	第六节 其他高技术含量的模具	22一、其他高技术含量的模具	22二、其他高技术含量的模具	22三、其他高技术含量的模具
第二十三章 中国模具用机床	23	第七节 中国模具行业存在的主要问题	23一、中国模具行业存在的主要问题	23二、中国模具行业存在的主要问题	23三、中国模具行业存在的主要问题
第二十四章 中国模具用机床	24	第八节 2007年我国模具生产情况分析	24一、2007年我国模具生产情况分析	24二、2007年我国模具生产情况分析	24三、2007年我国模具生产情况分析
第二十五章 中国模具用机床	25	第九节 2004-2007年我国模具产量统计分析	25一、2004-2007年我国模具产量统计分析	25二、2004-2007年我国模具产量统计分析	25三、2004-2007年我国模具产量统计分析
第二十六章 中国模具用机床	26	第十节 2004-2007年我国模具产值统计分析	26一、2004-2007年我国模具产值统计分析	26二、2004-2007年我国模具产值统计分析	26三、2004-2007年我国模具产值统计分析
第二十七章 中国模具用机床	27	第十一节 我国模具生产能力分析	27一、我国模具生产能力分析	27二、我国模具生产能力分析	27三、我国模具生产能力分析
第二十八章 中国模具用机床	28	第十二节 我国模具主要生产地区分析	28一、我国模具主要生产地区分析	28二、我国模具主要生产地区分析	28三、我国模具主要生产地区分析
第二十九章 中国模具用机床	29	第十三节 广东地区	29一、广东地区	29二、广东地区	29三、广东地区
第三十章 中国模具用机床	30	第十四节 浙江地区	30一、浙江地区	30二、浙江地区	30三、浙江地区
第三十一章 中国模具用机床	31	第十五节 江苏地区	31一、江苏地区	31二、江苏地区	31三、江苏地区
第三十二章 中国模具用机床	32	第十六节 上海地区	32一、上海地区	32二、上海地区	32三、上海地区
第三十三章 中国模具用机床	33	第十七节 山东地区	33一、山东地区	33二、山东地区	33三、山东地区
第三十四章 中国模具用机床	34	第十八节 安徽地区	34一、安徽地区	34二、安徽地区	34三、安徽地区
第三十五章 中国模具用机床	35	第十九节 福建地区	35一、福建地区	35二、福建地区	35三、福建地区
第三十六章 中国模具用机床	36	第二十节 四川地区	36一、四川地区	36二、四川地区	36三、四川地区
第三十七章 中国模具用机床	37	第二十一节 我国模具生产存在的主要问题与对策	37一、我国模具生产存在的主要问题与对策	37二、我国模具生产存在的主要问题与对策	37三、我国模具生产存在的主要问题与对策
第三十八章 中国模具用机床	38	第二十二节 问题	38一、问题	38二、问题	38三、问题
第三十九章 中国模具用机床	39	第二十三节 对策	39一、对策	39二、对策	39三、对策
第四十章 中国模具用机床	40	第二十四节 2008 - 2010年我国模具生产预测	40一、2008 - 2010年我国模具生产预测	40二、2008 - 2010年我国模具生产预测	40三、2008 - 2010年我国模具生产预测
第四十一章 中国模具用机床	41	第二十五节 第五章	41一、第五章	41二、第五章	41三、第五章

我国模具需求与消费情况分析	45	第一节 我国模具历年消费量统计分析	45	第二节	
当前我国模具消费的主要特点	45	第三节 我国模具消费者消费偏好调查分析	46	第四节	
我国模具消费者对其价格的敏感度分析	46	第五节 2008 - 2010年我国模具需求预测			
46第六节 不同行业对模具的需求分析		47一、车辆行业的发展对模具需求的影响			
47二、机床行业的发展对模具需求的影响		49三、塑料行业的发展对模具需求的影响			
50四、电子行业的发展对模具需求的影响		52第六章 我国模具进出口分析	53	第一节	
2001—2007年我国模具各主要品种进出口情况对比分析			53	一、进出口量对比分析	
53二、进出口值对比分析	54	第二节 2001-2007年模具分类进口情况对比分析	55	第三节	
进出口变化的主要原因分析				56第四节	
2007-2008年我国模具制造业进出口总体发展趋势预测				56第五节	
美国对我国模具的反倾销调查对我国未来模具制造业的影响					
57一、美国对中国模具反倾销调查的主要内容		57二、美国对中国模具反倾销调查的实质			
58三、反倾销调查对我国未来模具制造业可能造成的影响分析					
59四、如何预防外国针对我国模具出口的反倾销政策		60第七章 我国模具价格分析			
62第一节 2006-2007年我国各主要模具年平均价格对比分析			62	第二节	
模具估价与报价、报价与模具价格分析		62第八章 我国模具发展技术分析	64	第一节	
当前我国模具技术发展现状	64	第二节 我国模具的发展历程	65	第三节	
中外模具技术差距及产生差距的主要原因分析		66第四节 提高我国模具技术的对策	67	第五节	
中外主要模具生产商生产设备配置对比分析	69	第六节 我国模具技术发展趋势预测	71	第九章	
我国模具行业的竞争格局分析	78	第一节 中外企业的竞争格局	78	第二节	
不同规模企业之间的竞争格局	78	第三节 不同所有制企业之间的竞争格局	79	第四节	
我国模具行业竞争力分析					
79一、我国模具行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析					
79二、中外模具行业的人均劳动生产率对比分析					
80三、我国模具行业的资金利润率与社会平均资金率对比分析			81	第五节	
2008 - 2010年我国模具行业竞争格局预测	81	第十章 我国主要类型模具分析	85	第一节	
冲压模具	85	一、市场竞争	85	二、技术趋势	
88	二、技术趋势	89	第三节 铸造模具	89	一、市场竞争
93	二、技术趋势	95	第五节 电子产品模具	95	一、市场竞争
96	第十一章 主要公司分析	97	第一节 广东巨轮模具股份有限公司	97	一、经营状况分析
97	二、主导产品分析	97	三、发展战略分析	98	第二节 广东顺德圣都模具有限公司
100	一、经营状况分析	100	二、主导产品分析	100	三、发展战略分析
东风汽车模具有限公司	101	一、经营状况分析	101	二、主导产品分析	
103	三、发展战略分析	104	一、经营状况分析	104	二、主导产品分析
104	四、经营状况分析	106	五、发展战略分析	108	一、经营状况分析

108二、主导产品分析 109三、发展战略分析 110第六节 天津汽车模具有限公司
110一、经营状况分析 110二、主导产品分析 111三、发展战略分析 111第七节
四川成飞集成科技股份有限公司 112一、经营状况分析 112二、主导产品分析
113三、发展战略分析 113第八节 柳州五菱汽车有限责任公司模具中心
114一、经营状况分析 114二、主导产品分析 114三、发展战略分析 115第十二章
模具行业发展预测及投资策略分析 116第一节 行业SWOT分析 116一、优势分析
116二、劣势分析 117三、机会分析 118四、风险分析 118第二节 行业发展趋势预测
120一、模具行业发展方向 120二、国内市场看好的品种 120第三节 重点投资品种分析
121第四节 重点投资地区分析 126

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2930329303.html>