

# 中国环境监测行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境监测行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境监测,是指环境监测机构对环境质量状况进行监视和测定的活动。环境监测是通过对反映环境质量的指标进行监视和测定,以确定环境污染状况和环境质量的高低。环境监测的内容主要包括物理指标的监测、化学指标的监测和生态系统的监测。

我国环境监测行业相关政策

近些年来,为了促进环境监测行业的发展,我国陆续发布了许多政策,如2022年国务院办公厅《新污染物治理行动方案》建立化学物质环境风险评估与管控技术标准体系,制定修订化学物质环境风险评估、经济社会影响分析、危害特性测试方法等标准。完善新污染物环境监测技术体系。

我国环境监测行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年1月 生态环境部 关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见

加强温室气体监测,逐步纳入生态环境监测体系系统筹实施。 2021年7月

工业和信息化部等部门5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)加快智慧表计等产品在市政管理、环境监测等领域部署,探索构建数字孪生城市,提高城市感知能力。 2021年9月

工业和信息化部等部门物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)支持运用新型网络技术改造企业内网和行业专网,建设提供环境监测、信息追溯、状态预警、标识解析等服务的平台,打造一批与行业适配度高的解决方案和应用标杆。 2021年11月 国务院办公厅 “十四五”文物保护和科技创新规划强化预防性保护,充分运用科学研究成果和环境监测数据,改善博物馆藏品保存环境,推动多元化、低成本、高效能的藏品保存设施设备体系建设。

2021年12月 国家市场监督管理总局等部门关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见 实施标准物质能力提升工程,加快生命科学、生物医药、环境监测、食品安全、自然资源和刑事司法等重点领域标准物质研制和应用。 2021年12月 国务院

计量发展规划(2021—2035年) 在生命健康、装备制造、食品安全、环境监测、气候变化等领域培育一批计量数据建设应用基地,建设国家标准参考数据库。规范计量数据使用,推动计量数据安全有序流动。 2021年12月 生态环境部 “十四五”生态环境监测规划 坚持深化改革,推进生态环境监测现代化深入落实省以下生态环境监测机构垂直管理改革和“放管服”改革等要求,持续推进生态环境监测制度政策、体制机制、基础能力和队伍建设改革创新,建立完善现代化生态环境监测体系。 2022年1月 工业和信息化部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年) 鼓励和支持环境监测仪器等产业基础较好的细分领域,加快工业互联网平台建设,鼓励龙头企业面向行业开放共享业务系统,带动产业链上下游企业开展协同设计和数字化供应链管理。 2022年1月 生态环境部

关于加强海水养殖生态环境监管的意见

鼓励开展养殖尾水排放邻近海域及养殖海域环境监测。 2022年3月 国务院办公厅

国务院办公厅关于加强入河入海排污口监督管理工作的实施意见 按照“双随机、一公开 齿

，对工矿企业、工业及其他各类园区污水处理厂、城镇污水处理厂排污口开展监测，水生态环境质量较差的地方应适当加大监测频次。 2022年5月 国务院办公厅

新污染物治理行动方案 建立化学物质环境风险评估与管控技术标准体系，制定修订化学物质环境风险评估、经济社会影响分析、危害特性测试方法等标准。完善新污染物环境监测技术体系。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市环境监测行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动环境监测行业的发展，比如河南省发布的《河南省“十四五”生态环境保护和生态经济发展规划》强化生态环境监测能力现代化建设。持续构建政府主导、部门协同、企业履责、社会参与、公众监督的生态环境监测格局，建立健全基于现代感知技术和大数据技术的生态环境监测网络，优化监测站网布局，实现环境质量、生态质量、污染源监测全覆盖。

部分省市环境监测行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 重庆市 2022年1月 重庆市生态环境保护“十四五”规划（2021—2025年） 加强各类环境监测机构监管，全面提高监测数据质量，依法严惩数据造假行为。推动西南地区和长江上游国家生态环境监测区域创新中心建设，按“一中心两基地”模式建设国家生态安全与农村环境监测中心实验室、生态安全与农村环境监测创新基地、应对气候变化和成渝地区双城经济圈空气质量预报预警监测创新基地。 江苏省 2022年1月

省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见 统筹推进建设水土气渣固环境监测监管体系，鼓励园区构建环境信息管理平台。开展“绿岛”建设试点，推进相关企业治污设施共建共享。 河南省 2021年12月

河南省“十四五”生态环境保护和生态经济发展规划强化生态环境监测能力现代化建设。持续构建政府主导、部门协同、企业履责、社会参与、公众监督的生态环境监测格局，建立健全基于现代感知技术和大数据技术的生态环境监测网络，优化监测站网布局，实现环境质量、生态质量、污染源监测全覆盖。 陕西省 2021年6月 陕西省人民政府关于印发推进生态环境监测体系监测能力现代化实施意见和建立完善生态环境综合执法体系实施意见的通知 强化生态环境监测统一管理。省生态环境厅按照统一组织领导、统一制度规范、统一网络规划、统一数据管理、统一信息发布的“五统一 滕緄 陋楠 砵 駙 鱒 v 捻

大监测工作统筹与协同力度，监督指导有关部门按照统一的生态环境监测站（点）规划设置要求和生态环境监测标准规范组织实施各自职责范围内的监测工作。 云南省 2022年8月 关于深化生态保护补偿制度改革的实施意见 完善生态环境监测体系。加快构建自然资源统一调查监测体系，开展自然资源分等定级和全民所有自然资源资产清查核算。健全生态环境统一监测网络，优化重点生态功能区和生态保护红线区的监测点位布局，提升自动监测预警能力和信息化水平，加快完善生态保护补偿监测支撑体系，按照国家部署开展区域生态质量监测评估。落实生态保护补偿统计指标体系和信息发布制度。 江西省 2022年7月

江西省人民政府办公厅关于深化生态保护补偿制度改革的实施意见 完善自然资源和生态环境监测体系。加快构建全省统一的自然资源调查监测体系，按照国家统一部署开展自然资源分等定级和全民所有自然资源资产清查。健全统一的生态环境监测网络，优化全省重要水体、重点区域、重点生态功能区和生态保护红线等生态环境监测点位布局，推动开展全省生态质量监测评估。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国环境监测行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国环境监测行业发展概述

#### 第一节 环境监测行业发展情况概述

- 一、环境监测行业相关定义
- 二、环境监测特点分析
- 三、环境监测行业基本情况介绍

#### 四、环境监测行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

#### 五、环境监测行业需求主体分析

##### 第二节中国环境监测行业生命周期分析

- 一、环境监测行业生命周期理论概述
- 二、环境监测行业所属的生命周期分析

##### 第三节环境监测行业经济指标分析

- 一、环境监测行业的赢利性分析
- 二、环境监测行业的经济周期分析
- 三、环境监测行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球环境监测行业市场发展现状分析

##### 第一节全球环境监测行业发展历程回顾

##### 第二节全球环境监测行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲环境监测行业地区市场分析

- 一、亚洲环境监测行业市场现状分析
- 二、亚洲环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环境监测行业市场前景分析

##### 第四节北美环境监测行业地区市场分析

- 一、北美环境监测行业市场现状分析
- 二、北美环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环境监测行业市场前景分析

##### 第五节欧洲环境监测行业地区市场分析

- 一、欧洲环境监测行业市场现状分析
- 二、欧洲环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环境监测行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界环境监测行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球环境监测行业市场规模预测

#### 第三章 中国环境监测行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对环境监测行业的影响分析

##### 第三节中国环境监测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对环境监测行业的影响分析

第五节中国环境监测行业产业社会环境分析

第四章 中国环境监测行业运行情况

第一节中国环境监测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国环境监测行业市场规模分析

一、影响中国环境监测行业市场规模的因素

二、中国环境监测行业市场规模

三、中国环境监测行业市场规模解析

第三节中国环境监测行业供应情况分析

一、中国环境监测行业供应规模

二、中国环境监测行业供应特点

第四节中国环境监测行业需求情况分析

一、中国环境监测行业需求规模

二、中国环境监测行业需求特点

第五节中国环境监测行业供需平衡分析

第五章 中国环境监测行业产业链和细分市场分析

第一节中国环境监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境监测行业产业链图解

第二节中国环境监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境监测行业的影响分析

第三节我国环境监测行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国环境监测行业市场竞争分析

#### 第一节 中国环境监测行业竞争现状分析

##### 一、中国环境监测行业竞争格局分析

##### 二、中国环境监测行业主要品牌分析

#### 第二节 中国环境监测行业集中度分析

##### 一、中国环境监测行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国环境监测行业市场集中度分析

#### 第三节 中国环境监测行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国环境监测行业模型分析

#### 第一节 中国环境监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国环境监测行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国环境监测行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国环境监测行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国环境监测行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国环境监测行业市场动态情况

#### 第二节中国环境监测行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节环境监测行业成本结构分析

#### 第四节环境监测行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国环境监测行业价格现状分析

#### 第六节中国环境监测行业平均价格走势预测

##### 一、中国环境监测行业平均价格趋势分析

##### 二、中国环境监测行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国环境监测行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国环境监测行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国环境监测行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国环境监测行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国环境监测行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环境监测行业区域市场规模分析

- 一、影响环境监测行业区域市场分布的因素
- 二、中国环境监测行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区环境监测行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环境监测行业市场分析
  - (1) 华东地区环境监测行业市场规模
  - (2) 华东地区环境监测行业市场现状
  - (3) 华东地区环境监测行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环境监测行业市场分析
  - (1) 华中地区环境监测行业市场规模
  - (2) 华中地区环境监测行业市场现状
  - (3) 华中地区环境监测行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环境监测行业市场分析
  - (1) 华南地区环境监测行业市场规模
  - (2) 华南地区环境监测行业市场现状
  - (3) 华南地区环境监测行业市场规模预测

### 第五节 华北地区环境监测行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区环境监测行业市场分析
  - (1) 华北地区环境监测行业市场规模
  - (2) 华北地区环境监测行业市场现状
  - (3) 华北地区环境监测行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区环境监测行业市场分析

- (1) 东北地区环境监测行业市场规模
- (2) 东北地区环境监测行业市场现状
- (3) 东北地区环境监测行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区环境监测行业市场分析

- (1) 西南地区环境监测行业市场规模
- (2) 西南地区环境监测行业市场现状
- (3) 西南地区环境监测行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区环境监测行业市场分析

- (1) 西北地区环境监测行业市场规模
- (2) 西北地区环境监测行业市场现状
- (3) 西北地区环境监测行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国环境监测行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国环境监测行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环境监测行业未来发展前景分析

#### 一、环境监测行业国内投资环境分析

#### 二、中国环境监测行业市场机会分析

#### 三、中国环境监测行业投资增速预测

### 第二节 中国环境监测行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国环境监测行业规模发展预测

##### 一、中国环境监测行业市场规模预测

##### 二、中国环境监测行业市场规模增速预测

##### 三、中国环境监测行业产值规模预测

##### 四、中国环境监测行业产值增速预测

##### 五、中国环境监测行业供需情况预测

#### 第四节 中国环境监测行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国环境监测行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国环境监测行业进入壁垒分析

一、环境监测行业资金壁垒分析

二、环境监测行业技术壁垒分析

三、环境监测行业人才壁垒分析

四、环境监测行业品牌壁垒分析

五、环境监测行业其他壁垒分析

第二节环境监测行业风险分析

一、环境监测行业宏观环境风险

二、环境监测行业技术风险

三、环境监测行业竞争风险

四、环境监测行业其他风险

第三节中国环境监测行业存在的问题

第四节中国环境监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国环境监测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环境监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环境监测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环境监测行业营销策略分析

一、环境监测行业产品策略

二、环境监测行业定价策略

三、环境监测行业渠道策略

四、环境监测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609302.html>