

中国矿产资源行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿产资源行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609296.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿产资源一般指矿物资源、矿物资源，又名矿产资源，是指经过地质成矿作用而形成的，天然赋存于地壳内部或地表埋藏于地下或出露于地表，呈固态、液态或气态的，并具有开发利用价值的矿物或有用元素的集合体。

我国矿产资源行业相关政策

近些年来，为了促进矿产资源行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》提高矿产资源综合开发利用水平和综合利用率，以煤矸石、粉煤灰、尾矿、共伴生矿、冶炼渣、工业副产石膏、建筑垃圾、农作物秸秆等大宗固废为重点，支持大掺量、规模化、高值化利用，鼓励应用于替代原生非金属矿、砂石等资源。我国矿产资源行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年12月 国务院 “十三五”节能减排综合工作方案

统筹推进大宗固体废弃物综合利用。加强共伴生矿产资源及尾矿综合利用。 2017年2月 国务院 全国国土规划纲要（2016—2030年） 推进矿产资源综合利用。加强低品位、共伴生、难选冶矿产资源的综合评价和综合利用，增加和盘活一批资源储量，加快安全高效先进的采选技术设备研发与推广，减少储量消耗和矿山废弃物排放。建立矿产资源采选回收率准入标准管理和监督检查体系，开展矿产资源综合利用试点示范，推进矿产资源综合利用示范基地和绿色矿山建设，带动矿产资源领域循环经济发展，提升矿产资源开采回采率、选矿回收率和综合利用率整体水平，提高矿产资源利用效率。 2018年9月 中共中央国务院 乡村振兴战略规划（2018—2022年） 加强矿产资源开发集中地区特别是重有色金属矿区地质环境和生态修复，以及损毁山体、矿山废弃地修复。加快近岸海域综合治理，实施蓝色海湾整治行动和自然岸线修复。 2019年4月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见 根据自然资源资产产权制度改革进程，推进修订矿产资源法、水法、森林法、草原法、海域使用管理法、海岛保护法等法律及相关行政法规。 2020年11月 中共中央

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 实施国家节水行动，建立水资源刚性约束制度。提高海洋资源、矿产资源开发保护水平。 2021年3月 国家发展改革委 关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见 鼓励从赤泥中回收铁、碱、氧化铝，从冶炼渣中回收稀有稀散金属和稀贵金属等有益组分，提高矿产资源利用效率，保障国家资源安全，逐步提高冶炼渣综合利用率。 2021年5月 自然资源部 自然资源部关于促进地质勘查行业高质量发展的指导意见 全面发挥各类主体作用，大力推进科技创新，加大国内矿产勘查力度，提高矿产资源节约与综合利用水平，推进绿色勘查和绿色矿山建设，增强能源和战略性矿产资源保障能力。支持地质勘查单位“走出去”参与境外地质调查和矿产资源开发利用。 2021年6月 国家发展改革委 国家发展改革委办公厅关于开展大宗固体废弃物综合利用示范的通知 鼓励企业优化生产工

艺流程，选用高效节能设备，减少资源能源投入，发挥大宗固废综合利用对天然矿产资源的替代和对降碳的协同增效作用。2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 提高矿产资源综合开发利用水平和综合利用率，以煤矸石、粉煤灰、尾矿、共伴生矿、冶炼渣、工业副产石膏、建筑垃圾、农作物秸秆等大宗固废为重点，支持大掺量、规模化、高值化利用，鼓励应用于替代原生非金属矿、砂石等资源。 2021年10月 中共中央国务院

国家标准化发展纲要 构建自然资源统一调查、登记、评价、评估、监测等系列标准，研究制定土地、矿产资源等自然资源节约集约开发利用标准，推进能源资源绿色勘查与开发标准化。 2021年11月 国务院办公厅

国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见

参与绿色矿山建设，提高矿产资源节约集约利用水平。 2022年7月 国务院办公厅

国务院2022年度立法工作计划 围绕加强生态环境保护、建设美丽中国，提请全国人大常委会审议能源法草案、矿产资源法修订草案。

资料来源：观研天下整理

部分省市矿产资源行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动矿产资源行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市自然资源保护和利用“十四五”规划（2021—2025年）》加强矿产资源勘查开发规划分区管理。严格落实“三线一单”生态环境分区管控及自然保护地管理要求，强化全国规划对能源资源基地和国家规划矿区管控，着力构建区域资源优势互补、勘查开发定位清晰、资源环境协调发展的空间格局。

部分省市矿产资源行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2021年9月 江苏省“十四五”生态环境保护规划持续开展矿山复绿和山体绿化，有序推进重点采煤塌陷区、特大露天矿坑综合治理，提高矿产资源利用效率和矿山废弃物资源化利用水平，实现矿产资源开发和生态环境保护的良性循环。 湖北省 2021年12月

湖北省自然资源保护与开发“十四五”规划优化矿产资源开发利用布局。落实国家规划矿区和能源资源基地，结合成矿地质条件、资源分布特点和环境承载力，合理进行矿产资源勘查开发布局，加强矿产资源分类控制和分区管控， 重庆市 2021年12月

重庆市自然资源保护和利用“十四五”规划（2021—2025年） 加强矿产资源勘查开发规划分区管理。严格落实“三线一单”生态环境分区管控及自然保护地管理要求，强化全国规划对能源资源基地和国家规划矿区管控，着力构建区域资源优势互补、勘查开发定位清晰、资源环境协调发展的空间格局。 宁夏回族自治区 2021年9月

宁夏回族自治区自然资源保护和利用“十四五”规划加强矿产资源开发利用。大力推进资源规模开发和产业集聚发展，建设宁东能源化工基地、盐池中国西北石膏产业基地和国家规划矿区。控制煤炭开发利用增量，煤炭年产量达到并稳定在1亿吨左右。提高石膏开发利用水平，稳步扩大产能。建成一批砂石集中开采区，稳定砂石市场供应。 云南省 2022年5月 云南省生态文明建设排头兵规划（2021—2025年） 依托统一的公共资源交易平台，深入推

进全民所有自然资源资产有偿使用制度改革，落实土地资源有偿使用制度，完善矿产资源有偿使用制度，建立健全水资源和林草资源有偿使用制度，完善自然资源资产分等定级价格评估制度、资产审核制度。

黑龙江省

2022年6月

黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）立足我省农业和矿产资源优势，依托拥有核心技术的龙头企业和科研院所，以大力发展绿色产业和精深加工为主攻方向，推广资源循环、高效节能、清洁生产的运行模式，推动新材料产业链绿色化、现代化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国矿产资源行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国矿产资源行业发展概述

第一节 矿产资源行业发展情况概述

一、矿产资源行业相关定义

二、矿产资源特点分析

三、矿产资源行业基本情况介绍

四、矿产资源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、矿产资源行业需求主体分析

第二节中国矿产资源行业生命周期分析

一、矿产资源行业生命周期理论概述

二、矿产资源行业所属的生命周期分析

第三节矿产资源行业经济指标分析

一、矿产资源行业的赢利性分析

二、矿产资源行业的经济周期分析

三、矿产资源行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球矿产资源行业市场发展现状分析

第一节全球矿产资源行业发展历程回顾

第二节全球矿产资源行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲矿产资源行业地区市场分析

一、亚洲矿产资源行业市场现状分析

二、亚洲矿产资源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲矿产资源行业市场前景分析

第四节北美矿产资源行业地区市场分析

一、北美矿产资源行业市场现状分析

二、北美矿产资源行业市场规模与市场需求分析

三、北美矿产资源行业市场前景分析

第五节欧洲矿产资源行业地区市场分析

一、欧洲矿产资源行业市场现状分析

二、欧洲矿产资源行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲矿产资源行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界矿产资源行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球矿产资源行业市场规模预测

第三章 中国矿产资源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对矿产资源行业的影响分析

第三节中国矿产资源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对矿产资源行业的影响分析

第五节中国矿产资源行业产业社会环境分析

第四章 中国矿产资源行业运行情况

第一节中国矿产资源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国矿产资源行业市场规模分析

一、影响中国矿产资源行业市场规模的因素

二、中国矿产资源行业市场规模

三、中国矿产资源行业市场规模解析

第三节中国矿产资源行业供应情况分析

一、中国矿产资源行业供应规模

二、中国矿产资源行业供应特点

第四节中国矿产资源行业需求情况分析

一、中国矿产资源行业需求规模

二、中国矿产资源行业需求特点

第五节中国矿产资源行业供需平衡分析

第五章 中国矿产资源行业产业链和细分市场分析

第一节中国矿产资源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、矿产资源行业产业链图解

第二节中国矿产资源行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对矿产资源行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对矿产资源行业的影响分析

第三节我国矿产资源行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国矿产资源行业市场竞争分析

第一节中国矿产资源行业竞争现状分析

一、中国矿产资源行业竞争格局分析

二、中国矿产资源行业主要品牌分析

第二节中国矿产资源行业集中度分析

一、中国矿产资源行业市场集中度影响因素分析

二、中国矿产资源行业市场集中度分析

第三节中国矿产资源行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国矿产资源行业模型分析

第一节中国矿产资源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国矿产资源行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国矿产资源行业SWOT分析结论

第三节中国矿产资源行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国矿产资源行业需求特点与动态分析

第一节中国矿产资源行业市场动态情况

第二节中国矿产资源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节矿产资源行业成本结构分析

第四节矿产资源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国矿产资源行业价格现状分析

第六节中国矿产资源行业平均价格走势预测

一、中国矿产资源行业平均价格趋势分析

二、中国矿产资源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国矿产资源行业所属行业运行数据监测

第一节中国矿产资源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国矿产资源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国矿产资源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国矿产资源行业区域市场现状分析

第一节中国矿产资源行业区域市场规模分析

一、影响矿产资源行业区域市场分布的因素

二、中国矿产资源行业区域市场分布

第二节中国华东地区矿产资源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区矿产资源行业市场分析

(1) 华东地区矿产资源行业市场规模

(2) 华南地区矿产资源行业市场现状

(3) 华东地区矿产资源行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区矿产资源行业市场分析

(1) 华中地区矿产资源行业市场规模

(2) 华中地区矿产资源行业市场现状

(3) 华中地区矿产资源行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区矿产资源行业市场分析

(1) 华南地区矿产资源行业市场规模

(2) 华南地区矿产资源行业市场现状

(3) 华南地区矿产资源行业市场规模预测

第五节华北地区矿产资源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区矿产资源行业市场分析

(1) 华北地区矿产资源行业市场规模

(2) 华北地区矿产资源行业市场现状

(3) 华北地区矿产资源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区矿产资源行业市场分析

- (1) 东北地区矿产资源行业市场规模
- (2) 东北地区矿产资源行业市场现状
- (3) 东北地区矿产资源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区矿产资源行业市场分析
 - (1) 西南地区矿产资源行业市场规模
 - (2) 西南地区矿产资源行业市场现状
 - (3) 西南地区矿产资源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区矿产资源行业市场分析
 - (1) 西北地区矿产资源行业市场规模
 - (2) 西北地区矿产资源行业市场现状
 - (3) 西北地区矿产资源行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国矿产资源行业市场规模区域分布预测

第十一章 矿产资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国矿产资源行业发展前景分析与预测

第一节中国矿产资源行业未来发展前景分析

一、矿产资源行业国内投资环境分析

二、中国矿产资源行业市场机会分析

三、中国矿产资源行业投资增速预测

第二节中国矿产资源行业未来发展趋势预测

第三节中国矿产资源行业规模发展预测

一、中国矿产资源行业市场规模预测

二、中国矿产资源行业市场规模增速预测

三、中国矿产资源行业产值规模预测

四、中国矿产资源行业产值增速预测

五、中国矿产资源行业供需情况预测

第四节中国矿产资源行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国矿产资源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国矿产资源行业进入壁垒分析

一、矿产资源行业资金壁垒分析

二、矿产资源行业技术壁垒分析

三、矿产资源行业人才壁垒分析

四、矿产资源行业品牌壁垒分析

五、矿产资源行业其他壁垒分析

第二节矿产资源行业风险分析

一、矿产资源行业宏观环境风险

二、矿产资源行业技术风险

三、矿产资源行业竞争风险

四、矿产资源行业其他风险

第三节中国矿产资源行业存在的问题

第四节中国矿产资源行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国矿产资源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国矿产资源行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国矿产资源行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 矿产资源行业营销策略分析

一、矿产资源行业产品策略

二、矿产资源行业定价策略

三、矿产资源行业渠道策略

四、矿产资源行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609296.html>