

2018年中国环保装备制造业市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保装备制造业市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/319294319294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保装备制造业是环境保护产业的重要组成部分，也是应对当前困难、建设“两型”社会的基本战略选择。环保装备制造业主要由环境污染防治专用设备、环境监测专用仪器仪表和资源综合利用设备三大部分组成，是具有较强的政策导向性、较高产业关联度的技术密集型产业。同时，受环境资源公共性或准公共性的影响，环保装备制造的发展还具有正外部经济效应，因而其发展不仅要依靠市场机制的运作，还需要政府的干预。环保装备制造业的发展通常从污染物控制开始，通过由末端治理向源头控制的转变以及向废物产生减量化、资源利用合理化、对环境少污染或无污染等方向的产业结构调整，最终跨入为建立清洁、舒适、优美环境提供物质保障的新阶段。

根据工业和信息化部对外发布《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》（以下简称）征求意见稿。根据《指导意见》，到2020年环保制造行业创新能力明显提升，关键核心技术取得新突破，创新驱动环保行业发展体系基本建成。先进环保技术装备的有效供给能力明显提高，市场占有率大幅提升。

2018-2023年我国环保装备制造行业产值预测 资料来源：公开资料整理

中国环保装备制造业的发展特点

当前我国环保装备市场需求巨大，产业经济增长强劲，环保装备制造业年均增速保持在 20% 以上。即使我国逐步步入“新常态”，整体经济下行压力增大，但环保装备制造业仍然保持了较高的增长速度，截至“十二五”末，行业总产值达到 5 600 亿元，超额完成“十二五”规划任务目标。根据“十二五”期间环保装备制造业规模以上企业的统计可以得出：

（1）产业持续快速增长。

2015 年全行业实现主营业务收入 3 040.69 亿元，较 2011 年增长 138.8%，利润额较 2011 年增长 142.63%，2015 年主营业务收入与利润总额分别高于全国工业企业平均水平 8.9 个百分点和 9.7 个百分点；亏损面整体收窄，2015 年较 2014 年同比下降 3.1%；2015 年新增固定资产 806.2 亿，相比 2011 年增长 237.32%，2015 年新开工项目 1 321 个，较 2014 年同比增长 32.6%。2014 年出口交货值 88 亿元，较 2011 年增长 73.77%，虽然受全球经济复苏疲弱、国内低成本优势下滑、制造业吸收外资能力下降、国际市场大宗商品价格持续下跌等因素的影响，我国环保装备产品出口仍然保持了较为平稳的态势。

（2）产业结构逐步优化。

从地区来看，环保装备制造业在中华华东地区产量较高，按市场占有率排名来看，排在前十的省份分别是：浙江、江苏、北京、上海、山东、广东、河南、福建、河北和辽宁。近年来环保装备制造业在西北地区的发展速度很快，2015 年西北地区是总体产量同比增幅最高的地区。从行业细分领域来看，虽然我国的环保装备产品以空气和水污染治理设备为主，二者占据了全行业年总产值的 40% 以上，固体废弃物治理设备、噪声与振动控制设备、环境检测仪器产值分别仅占全行业年总产值的 5%、6.5% 和 2.3%，但由单一污染物治理

转向针对系统污染防治集成开发的产业技术创新战略联盟趋势已经形成，行业骨干企业也逐步向提供装备制造、工程总承包、运营等一体化综合服务方向转变。

（3）产业技术不断进步。

随着环保装备制造业的快速发展，产业技术也有了明显的提升，突出表现为环保装备自主率由“十五”末的 70% 左右上升到如今的 90% 左右，一批重大环保技术装备实现了国产化和自主化：燃煤烟气选择性催化脱硝关键技术是完全具有自主知识产权的重大突破；烟气脱硝系统防堵及宽负荷脱硝技术、湿式电除尘技术、凹凸环双相提效技术、双 pH 值循环脱硫技术、微孔消声技术等均是具有自主知识产权的技术，均处于世界先进水平或领先地位。但同时也应当认识到，我国环保装备制造业整体技术与发达国家还存在一定的差距，许多环保技术还处在研究开发起步阶段，环保设施更新换代的时间也有待于进一步缩短。

（4）产业集中度有待提升。

经过“十二五”期间五年的发展，我国环保装备制造业产业集中度有所上升，但整体上集中度仍然较低，规模效益尚未展现。2011 年全国规模以上环保设备制造企业共 779 家，其中大型企业 3 家，中型企业 64 家，超过 90% 的企业均为小型企业，2014 年纳入统计口径的环保装备制造企业有 1320 家，拥有环保设备概念股的相关上市公司也仅有菲达环保、三聚环保、三维丝等十多家企业。总体来讲，我国当前环保装备制造业行业进入门槛较低，产业集中程度较差。

我国高速增长的经济为环保装备制造业行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国环保装备制造业市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国环保装备制造业行业发展概述

第一节 环保装备制造业行业发展情况概述

- 一、环保装备制造业行业相关定义
- 二、环保装备制造业行业基本情况介绍
- 三、环保装备制造业行业发展特点分析

第二节 中国环保装备制造业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保装备制造业行业产业链条分析
- 三、中国环保装备制造业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环保装备制造业行业生命周期分析

- 一、环保装备制造业行业生命周期理论概述
- 二、环保装备制造业行业所属的生命周期分析

第四节 环保装备制造业行业经济指标分析

- 二、环保装备制造业行业的赢利性分析
- 四、环保装备制造业行业的经济周期分析
- 三、环保装备制造业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保装备制造业行业进入壁垒分析

- 一、环保装备制造业行业资金壁垒分析
- 二、环保装备制造业行业技术壁垒分析
- 三、环保装备制造业行业人才壁垒分析
- 四、环保装备制造业行业品牌壁垒分析
- 五、环保装备制造业行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球环保装备制造业行业市场发展现状分析

第一节 全球环保装备制造业行业发展历程回顾

第二节 全球环保装备制造业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保装备制造业行业地区市场分析

- 一、亚洲环保装备制造业行业市场现状分析
- 二、亚洲环保装备制造业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保装备制造业行业市场前景分析

第四节 北美环保装备制造业行业地区市场分析

- 一、北美环保装备制造业行业市场现状分析
- 二、北美环保装备制造业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环保装备制造业行业市场前景分析

第五节 欧盟环保装备制造业行业地区市场分析

- 一、欧盟环保装备制造业行业市场现状分析
- 二、欧盟环保装备制造业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环保装备制造业行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环保装备制造业行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环保装备制造业行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国环保装备制造业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保装备制造业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国环保装备制造业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国环保装备制造业行业运行情况

第一节 中国环保装备制造业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保装备制造业行业市场规模分析

第三节 中国环保装备制造业行业供应情况分析

第四节 中国环保装备制造业行业需求情况分析

第五节 中国环保装备制造业行业供需平衡分析

第六节 中国环保装备制造业行业发展趋势分析

第五章 中国环保装备制造业所属行业运行数据监测

第一节 中国环保装备制造业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保装备制造业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国环保装备制造业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国环保装备制造业市场格局分析

第一节 中国环保装备制造业行业竞争现状分析

一、中国环保装备制造业行业竞争情况分析

二、中国环保装备制造业行业主要品牌分析

第二节 中国环保装备制造业行业集中度分析

一、中国环保装备制造业行业市场集中度分析

二、中国环保装备制造业行业企业集中度分析

第三节 中国环保装备制造业行业存在的问题

第四节 中国环保装备制造业行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保装备制造业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国环保装备制造业行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环保装备制造业行业消费特点

第二节 中国环保装备制造业行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保装备制造业行业成本分析

第四节 环保装备制造业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环保装备制造业行业价格现状分析

第六节 中国环保装备制造业行业平均价格走势预测

一、中国环保装备制造业行业价格影响因素

二、中国环保装备制造业行业平均价格走势预测

三、中国环保装备制造业行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国环保装备制造业行业区域市场现状分析

第一节 中国环保装备制造业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保装备制造业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保装备制造业市场规模分析

四、华东地区环保装备制造业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保装备制造业市场规模分析

四、华中地区环保装备制造业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保装备制造业市场规模分析

四、华南地区环保装备制造业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环保装备制造业市场规模分析

四、华北地区环保装备制造业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环保装备制造业市场规模分析

四、东北地区环保装备制造业市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区环保装备制造业市场规模分析

四、西部地区环保装备制造业市场规模预测

第九章 2015-2017年中国环保装备制造业行业竞争情况

第一节 中国环保装备制造业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环保装备制造业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环保装备制造业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保装备制造业行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环保装备制造业行业发展前景分析与预测

第一节中国环保装备制造业行业未来发展前景分析

一、环保装备制造业行业国内投资环境分析

二、中国环保装备制造业行业市场机会分析

三、中国环保装备制造业行业投资增速预测

第二节中国环保装备制造业行业未来发展趋势预测

第三节中国环保装备制造业行业市场发展预测

一、中国环保装备制造业行业市场规模预测

二、中国环保装备制造业行业市场规模增速预测

三、中国环保装备制造业行业产值规模预测

四、中国环保装备制造业行业产值增速预测

五、中国环保装备制造业行业供需情况预测

第四节中国环保装备制造业行业盈利走势预测

一、中国环保装备制造业行业毛利润同比增速预测

二、中国环保装备制造业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环保装备制造业行业投资风险与营销分析

第一节 环保装备制造业行业投资风险分析

一、环保装备制造业行业政策风险分析

二、环保装备制造业行业技术风险分析

三、环保装备制造业行业竞争风险分析

四、环保装备制造业行业其他风险分析

第二节 环保装备制造业行业企业经营发展分析及建议

一、环保装备制造业行业经营模式

二、环保装备制造业行业销售模式

三、环保装备制造业行业创新方向

第三节 环保装备制造业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环保装备制造业行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保装备制造业行业品牌战略分析

- 一、环保装备制造业企业品牌的重要性
- 二、环保装备制造业企业实施品牌战略的意义
- 三、环保装备制造业企业品牌的现状分析
- 四、环保装备制造业企业的品牌战略
- 五、环保装备制造业品牌战略管理的策略

第二节 中国环保装备制造业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保装备制造业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环保装备制造业行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保装备制造业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环保装备制造业行业定价策略分析

第二节 中国环保装备制造业行业营销渠道策略

一、环保装备制造业行业渠道选择策略

二、环保装备制造业行业营销策略

第三节中国环保装备制造业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保装备制造业行业重点投资区域分析

二、中国环保装备制造业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/319294319294.html>