

2016-2022年中国橡胶跑道加工行业运营现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国橡胶跑道加工行业运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/239294239294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国橡胶跑道加工行业运营现状及投资前景预测报告》首先介绍了橡胶跑道加工行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章2015年世界橡胶跑道行业整体运营状况分析1

第一节2015年世界橡胶跑道产业环境浅析1

一、<人造室外田径场地面性能细则>1

二、西方体育产业运行机制3

第二节2015年世界体育产业运行概况5

一、全球体育产业结构分析5

二、美国体育产业的结构和政策7

三、英国体育休闲产业异常发达8

第三节2015年世界部分主要国家塑胶运动场地建设分析11

一、美国11

二、欧洲12

第四节2016-2022年世界橡胶跑道行业发展趋势分析15

第二章2015年世界胶跑道巨头企业营运状况浅析17

第一节3M17

一、公司概况17

二、在华市场投资运行情况分析19

三、国际化发展战略分析20

第二节巴斯夫23

一、公司概况23

二、在华市场投资运行情况分析24

三、国际化发展战略分析26

第三章2015年中国橡胶跑道行业市场发展环境解析31

第一节2015年中国宏观经济环境分析31

一、中国GDP分析31

二、中国CPI指数分析32

三、中国汇率调整分析34

第二节2015年中国橡胶跑道市场政策环境分析38

一、中华人民共和国体育法	38
二、中国体育产业发展纲要	41
三、<全民健身计划纲要>	43
四、体育场所开放条件与技术要求	44
第四章2015年中国橡胶跑道行业市场运行态势剖析	48
第一节中国塑胶跑道发展历程	48
第二节2015年中国橡胶跑道行业动态分析	49
一、乌鲁木齐国际机场跑道“清胶”工作全面展开	49
二、10所学校塑胶跑道即将投入使用	51
三、宁夏70余所县城学校将建塑胶跑道	52
第三节2015年中国橡胶跑道市场发展现状分析	55
一、科技让余杭“顺帆”塑胶跑道等产品跑向全世界	55
二、稀土复合催化剂在MDI型聚氨酯跑道中应用	56
三、聚氨酯跑道面临技术瓶颈	58
第四节2015年中国橡胶跑道发展中面临的机遇与挑战	62
第五章2015年中国塑造跑道铺设工艺技术透析	64
第一节塑胶跑道工艺规程	64
第二节塑胶跑道工艺探析	65
一、塑胶跑道施工工艺	65
1、塑胶跑道沥青基础要求和工艺	67
2、塑胶跑道基层做法	68
二、透气型塑胶跑道施工工艺	70
三、混合型跑道工艺简析	73
1、混合型跑道铺设工艺说明	75
2、工艺简图	76
第三节塑胶跑道铺设注意的问题	79
第四节塑胶跑道面层的维护与保养	80
第六章2015年中国橡胶跑道材料性能对比分析	82
第一节传统型塑胶跑道	82
第二节内渗水型塑胶跑道	83
第三节纳米聚氨酯塑胶跑道	84
第七章2015年中国橡胶跑道主要原材料运行分析	86
第一节双组份聚氨酯浆料	86
第二节单组份聚氨酯胶水	87
第三节其它材料	88

一、PU颗粒88

二、EDPM颗粒90

三、黑色废轮胎颗粒93

第八章2015年中国橡胶跑道市场竞争格局透析97

第一节2015年中国橡胶跑道行业竞争现状97

一、加工工艺97

二、成本费用竞争分析99

三、橡胶跑道综合性能竞争100

第二节2015年中国橡胶跑道行业集中度分析103

一、区域集中度分析103

二、市场集中度分析104

第三节2016-2022年中国橡胶跑道行业竞争趋势分析107

第九章2015年中国橡胶跑道重点企业竞争力及关键性数据分析109

第一节山东天成运动设施有限公司109

一、企业基本概况109

二、2015年企业经营与财务状况分析111

三、2015年企业竞争优势分析112

四、企业未来发展战略与规划114

第二节长沙长城塑胶工程有限公司118

一、企业基本概况118

二、2015年企业经营与财务状况分析121

三、2015年企业竞争优势分析123

四、企业未来发展战略与规划124

第三节广州同欣康体设备有限公司127

一、企业基本概况127

二、2015年企业经营与财务状况分析128

三、2015年企业竞争优势分析130

四、企业未来发展战略与规划133

第四节扬州大地塑胶跑道有限公司136

一、企业基本概况136

二、2015年企业经营与财务状况分析138

三、2015年企业竞争优势分析141

四、企业未来发展战略与规划143

第五节青岛神鹿塑胶有限公司145

一、企业基本概况145

二、2015年企业经营与财务状况分析	147
三、2015年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	150
第六节邢台市百斯特橡塑有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、2015年企业经营与财务状况分析	157
三、2015年企业竞争优势分析	159
四、企业未来发展战略与规划	160
第七节上海航伟科技发展有限公司	163
一、企业基本概况	163
二、2015年企业经营与财务状况分析	164
三、2015年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	169
第八节金华市奥田体育设施有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、2015年企业经营与财务状况分析	174
三、2015年企业竞争优势分析	177
四、企业未来发展战略与规划	179
第十章2015年中国塑胶跑道相关产业运行分析—体育产业	182
第一节中国体育产业相关概述	182
第二节中国体育产业发展总况概述	183
一、中国体育产业发展的历史阶段	183
二、体育产业面临市场化改革热潮	184
三、中国体育产业亟待打造文化支柱	186
四、高校体育产业的特征和产业结构分析	189
第三节中国体育产业消费需求分析	192
一、中国体育消费状况	192
二、中国居民体育消费需求分析	194
三、“观赏型”体育消费市场供需分析	197
第四节中国体育产业基地建设状况	200
一、深圳国家体育产业基地规划建设情况	200
二、成都国家体育产业基地建设情况	202
三、晋江体育产业战略全面布局	205
第五节2016-2022年中国体育产业发展规划	208
第十一章中国橡胶跑道行业发展趋势与前景展望	210

第一节2016-2022年中国橡胶跑道行业发展前景分析210

一、中国体育产业前景展望210

二、中国塑胶跑道市场前景分析213

第二节2016-2022年中国橡胶跑道行业发展趋势分析216

一、聚氨酯塑胶跑道发展趋势探讨216

二、中国体育产业发展趋势探讨218

第三节2016-2022年中国橡胶跑道行业市场预测分析222

第四节2016-2022年中国橡胶跑道市场盈利预测分析223

第十二章2016-2022年中国橡胶跑道行业投资机会与风险规避指引225

第一节中国塑胶运动场地投资概况225

一、塑胶运动场地投资特性分析225

二、塑胶运动场地投资现状227

1、重庆市财政2.1亿元补助塑胶运动场建设228

2、中小学建塑胶运动场最高可获百万元补助230

第二节2016-2022年中国橡胶跑道行业投资机会分析234

一、塑胶运动地板商机巨现234

二、中国塑胶跑道区域投资潜力分析分析237

第三节2016-2022年中国橡胶跑道行业投资风险预警240

一、宏观调控政策风险240

二、市场竞争风险242

三、市场运营机制风险245

第四节2016-2022年中国橡胶跑道行业投资规划指引248

图表目录（部分）：

图表：山东天成运动设施有限公司销售收入情况

图表：山东天成运动设施有限公司盈利指标情况

图表：山东天成运动设施有限公司盈利能力情况

图表：山东天成运动设施有限公司资产运行指标状况

图表：山东天成运动设施有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东天成运动设施有限公司成本费用构成情况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司销售收入情况

图表：长沙长城塑胶工程有限公司盈利指标情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/239294239294.html>