

# 2011-2015年中国加油站经营发展前景分析与战略 投资盈利预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国加油站经营发展前景分析与战略投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8929289292.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 加油站行业相关概述

#### 第一节 加油站主要经济类型

#### 第二节 加油站的经营模式

##### 一、国外经营模式

##### 二、国内经营模式

##### 三、对比分析

#### 第三节 中国加油站发展历程演进

##### 一、由分散经营到集约化经营

##### 二、加油站在竞争中相互促进

##### 三、从单一品种向多种经营延伸

##### 四、由价格竞争向品牌竞争转化

### 第二章 2010年国际加油站产业运行分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国加油站的非油品业务

##### 二、美国加油站技术应用状况

##### 三、美国加油站政府约束少公司管理严

##### 四、美国加油站经营特色及对中国的启示

##### 五、美国加油站与便利店结合的趋势

#### 第二节 欧洲

##### 一、欧洲加油站的安全工作

##### 二、欧洲加油站经营管理模式分析

##### 三、欧洲加油站便利店业务发展特点

##### 四、欧洲加油站管理窥探

##### 五、欧洲加油站便利店发展特色

##### 六、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

#### 第三节 英国

##### 一、英国加油站建设与经营概况

##### 二、英国加油站的管理与审批

##### 三、英国加油站竞争情况分析

##### 四、英国加油站将推行预付款方式

#### 第四节 德国

##### 一、德国加油站数量呈递减趋势

##### 二、德国加油站的配套服务分析

三、德国加油站在有序竞争中谋发展

四、德国加油站的配套服务及启示

五、解析德国加油站的商战策略

## 第五节 日本

一、日本乡村加油站面临困境

二、日本加油站大力推广生物燃油销售

三、日本加油站服务质量表现出色

四、日本加油站汽车维修业务发展迅速

五、日本防灾型加油站建设成就

六、浅述日本防灾型加油站的建设

七、日本加油站开始销售生物燃油

八、日本加油站非油品销售经验借鉴

## 第三章 2010年中国加油站产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国加油站业政策环境分析

一、《加油站服务技术规范》行业标准

二、中国成品油价格调整政策及影响分析

三、实施成品油增值税政策汇总

### 第三节 2010年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析

二、2009年中国汽车行业产销情况

## 第四章 2010年中国加油站行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国加油站产业运行总况

一、中国加油站进入总量过剩时期

二、外资加油站加快进军中国行动步伐

### 第二节 2010年中国加油站行业面临的问题及建议

一、加油站便利店建设亟待提速

二、加油站定期盘点有弊端

三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视

四、国道加油站消费需求透视与对策

五、小加油站改革应注意的问题

### 第三节 2010年推进中国加油站发展的策略探讨

- 一、推进大型化、高效加油站的建设
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向

## 第五章 2010年中国加油站经营与成品油市场分析

### 第一节 2010年中国加油站现状综述

- 一、加油站数量情况
- 二、民营加油站数量情况
- 三、加气站情况

### 第二节 2010年中国非油品业务运行分析

- 一、非油品业务动态分析
- 二、非油品业务存在的问题
- 三、中油BP非油品业务情况分析

### 第三节 2010年中国成品油市场运行分析

- 一、成品油供应情况
- 二、成品油进出口情况
- 三、成品油销售、消费情况
- 四、成品油价格情况

## 第六章 2010年中国外资及民营加油站运营情况分析

### 第一节 外资加油站

- 一、外资石油公司在我国广建加油站
- 二、国有和外资加油站各具优势
- 三、国有和外资加油站全方位比较
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

### 第二节 民营加油站

- 一、民营油企发展大事记
- 二、民营油企发展状况回顾
- 三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势
- 四、民营加油站在夹缝中生存

### 第三节 2010年国内部分民营加油站发展状况

- 一、重庆民营加油站迎来黄金期
- 二、上海民营加油站保持价格优势
- 三、深圳民营加油站经营灵活
- 四、北京民营加油站降价促销最有力

### 第四节 2010年中国民营加油站存在的问题及对策分析

- 一、民营油企难合资格审批要求
- 二、对民营加油站受垄断之苦的思考
- 三、中国加油站网创新民营加油站发展模式
- 四、民营加油站不可寄希望于减税政策
- 五、民营加油站结盟寻找新油源

## 第七章 2010年中国主要地区加油站运行状况及投资潜力分析

### 第一节 广东省

- 一、汽车保有量
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

### 第二节 北京市

- 一、汽车保有量
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

### 第三节 上海市

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

### 第四节 山东省

- 一、机动车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

### 第五节 河北省

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

### 第六节 四川省

- 一、机动车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

### 第七节 浙江省

- 一、机动车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

### 第八节 江西省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

## 第九节 山西省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

## 第十节 辽宁省

一、汽车保有量情况

二、加油站情况

三、成品油市场情况

## 第八章 2010年中国三大国有油企及其加油站经营动态分析

### 第一节 中国石油化工股份有限公司

一、中国石油化工股份有限公司简介

二、中石化生产经营情况

三、中石化统一下属炼厂成品油价格

四、中石化规范旗下特许加油站经营

五、中石化加油站管理和服务水平大幅提升

六、中石化非油品业务发展迅速

七、中石化创新加油站营销模式

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、中国石油天然气股份有限公司简介

二、2010年中石油业绩分析

三、中石油销售业务信息化建设步入新阶段

四、中石油加快建立和完善销售体系

五、中石油加油站明确非油品业务发展规划

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、中国海洋石油总公司简介

二、中海油盈利实现连续8年增长

三、中海油立足珠三角进军成品油市场

四、中海油联合民营油企布局内陆市场

五、中海油加强与中石化合作关系

## 第九章 2010年外资加油站在华发展分析

### 第一节 壳牌石油

一、公司简介

## 二、经营情况

## 三、在华发展情况

## 四、公司在华动态

### 第二节 BP 石油

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况

#### 三、在华发展情况

#### 四、中油BP公司文化

### 第三节 埃克森美孚

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况

#### 三、在华发展情况

### 第四节 道达尔

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况

#### 三、在华发展情况

#### 四、公司在华动态

## 第十章 2011-2015年中国加油站行业投资与发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国加油站行业投资分析

#### 一、加油站用地投资与收益分析

#### 二、加油站投资可行性分析

#### 三、加油站行业投资策略

### 第二节 2011-2015年国外加油站行业发展趋势分析

#### 一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势

#### 二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势

#### 三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势

#### 四、国外加油站的健康安全环保趋势

### 第三节 2011-2015年中国加油站的变化趋势

#### 一、加油站行业掀起“绿色革命”

#### 二、加油站的信息化潮流

#### 三、加油站向非油业务转型

### 第四节 中国部分地区加油站发展规划

#### 一、2005-2010年上海市加油站行业发展规划

#### 二、2006-2010年安徽省加油站行业发展规划

#### 三、2007-2015年山东省加油站及仓储油库发展规划



图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8929289292.html>