

# 2019年中国新零售市场分析报告- 市场发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新零售市场分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/459292459292.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年中国新零售背景下零售行业发展分析

##### 1.1 2016-2019年全球零售行业发展分析

###### 1.1.1 零售行业发展历程

###### 1.1.2 零售行业发展动态

###### 1.1.3 零售市场发展规模

###### 1.1.4 零售市场竞争格局

##### 1.2 2016-2019年中国零售行业运行现状

###### 1.2.1 零售市场发展规模

###### 1.2.2 主要品类市场表现

###### 1.2.3 主要业态市场规模

###### 1.2.4 百强企业零售规模

###### 1.2.5 百强企业运营效益

##### 1.3 中国零售行业企业经营效益

###### 1.3.1 企业数量

###### 1.3.2 资产规模

###### 1.3.3 盈利能力

###### 1.3.4 成本费用

###### 1.3.5 劳动效率

##### 1.4 中国零售市场发展特征

###### 1.4.1 行业转型初现成效

###### 1.4.2 零售业态分化发展

###### 1.4.3 技术驱动智慧零售

###### 1.4.4 零售资本深度整合

###### 1.4.5 持续深化组织变革

##### 1.5 中国零售业存在的问题

###### 1.5.1 行业面临环境挑战

###### 1.5.2 行业区域结构失衡

###### 1.5.3 企业运营面临问题

###### 1.5.4 企业规模扩张瓶颈

###### 1.5.5 市场竞争弊端分析

##### 1.6 中国零售业的发展战略

- 1.6.1 实施O2O战略
- 1.6.2 采取多样化业态
- 1.6.3 完善零售供应链
- 1.6.4 扩大企业的规模
- 1.6.5 提升管理水平
- 1.6.6 加强人才培养

## 第二章 中国新零售的内涵及意义

- 2.1 新零售发展概况
  - 2.1.1 新零售的概念
  - 2.1.2 新零售的本质
  - 2.1.3 新零售时代来临
- 2.2 新零售的内涵介绍
  - 2.2.1 内核——交易
  - 2.2.2 表现——创新
- 2.3 新零售的特征
  - 2.3.1 零售主体的新角色
  - 2.3.2 零售产出的新内容
  - 2.3.3 零售组织的新形态
  - 2.3.4 零售活动的新关系
  - 2.3.5 零售经营的新理念
- 2.4 新零售的重要意义
  - 2.4.1 重构商贸流通体系
  - 2.4.2 链接所有参与主体
  - 2.4.3 推动生产形式变革
  - 2.4.4 促进社会消费升级
- 2.5 新零售发展措施建议
  - 2.5.1 发挥大数据作用
  - 2.5.2 构建商业治理体系
  - 2.5.3 促进农产品消费
  - 2.5.4 推动企业走出去

## 第三章 2016-2019年中国新零售消费环境分析

- 3.1 宏观经济持续增长
  - 3.1.1 宏观经济环境

- 3.1.2 居民可支配收入
- 3.1.3 居民消费支出
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 互联网改变零售形态
  - 3.2.1 转变生活方式
  - 3.2.2 改变链接方式
  - 3.2.3 改变信息环境
  - 3.2.4 改变资源配置方式
  - 3.2.5 创造新的商业模式
- 3.3 消费升级成必然趋势
  - 3.3.1 消费需求转变
  - 3.3.2 消费行为变化
  - 3.3.3 消费结构升级
  - 3.3.4 消费者属性分析
  - 3.3.5 消费结构预测
- 3.4 金融支持释放消费潜力
  - 3.4.1 消费者信心持续向好
  - 3.4.2 消费金融市场发展规模
  - 3.4.3 消费金融市场发展趋势
- 3.5 基建完善及产业转移带动消费下沉
  - 3.5.1 交通基建完善
  - 3.5.2 物流业快速增长
  - 3.5.3 城市化发展进程
  - 3.5.4 人口流动趋势
- 3.6 零售行业相关政策
  - 3.6.1 跨境电商零售政策
  - 3.6.2 消费品关税调整措施
  - 3.6.3 供应链发展指导意见
  - 3.6.4 促进消费升级相关政策
  - 3.6.5 商贸物流“十三五”规划

#### 第四章 2016-2019年中国新零售领域重点技术基础

- 4.1 新技术在零售领域的应用概况
  - 4.1.1 工业技术发展历程
  - 4.1.2 数字经济发展现状

#### 4.1.3 技术在零售中的应用

#### 4.1.4 零售行业技术发展现状

#### 4.1.5 新技术在零售领域的价值

### 4.2 云计算

#### 4.2.1 云计算在零售业的应用

#### 4.2.2 云计算产业发展规模

#### 4.2.3 零售业云计算应用现状

#### 4.2.4 零售业企业应用偏好

#### 4.2.5 云计算应用中的障碍

### 4.3 大数据

#### 4.3.1 大数据市场规模

#### 4.3.2 大数据应用价值

#### 4.3.3 大数据应用场景

#### 4.3.4 大数据应用案例——ZARA

### 4.4 零售物联网

#### 4.4.1 物联网产业发展成就

#### 4.4.2 零售物联网的应用价值

#### 4.4.3 零售物联网的重点板块

#### 4.4.4 物联网编码技术的应用

#### 4.4.5 物联网发展重点预测

## 第五章 2016-2019年中国新零售发展态势分析

### 5.1 2016-2019年中国零售市场主要变化

#### 5.1.1 需求侧拉动

#### 5.1.2 供给侧推动

### 5.2 新零售市场运行综况

#### 5.2.1 新零售的特点

#### 5.2.2 技术基础分析

#### 5.2.3 发展规模分析

#### 5.2.4 发展效益及成本

#### 5.2.5 行业发展热点

#### 5.2.6 重点细分市场

### 5.3 新零售给零售行业带来的变革

#### 5.3.1 重构与消费者的关系

#### 5.3.2 重新定义商圈

### 5.3.3 重构消费价值观

### 5.3.4 重新定义零售价值

## 5.4 新零售环境下零售渠道格局转变

### 5.4.1 传统渠道格局转变

### 5.4.2 零售新物种涌现

### 5.4.3 自助零售终端兴起

### 5.4.4 线上线下融合加速

## 5.5 新零售重点发展方向

### 5.5.1 购物场景化

### 5.5.2 生产柔性化

### 5.5.3 渠道扁平化

### 5.5.4 消费去中心化

### 5.5.5 流通便捷化

## 第六章 2016-2019年中国新零售环境下传统零售渠道发展与变革

### 6.1 零售渠道发展历程

#### 6.1.1 百货商场阶段

#### 6.1.2 连锁商店阶段

#### 6.1.3 超级市场阶段

#### 6.1.4 购物中心阶段

#### 6.1.5 线上经营阶段

### 6.2 百货

#### 6.2.1 行业总体运行状况

#### 6.2.2 全渠道数字化布局

#### 6.2.3 企业进行战略合作

#### 6.2.4 积极朝多业态转型

#### 6.2.5 经营模式转变升级

#### 6.2.6 加强与供应商合作

#### 6.2.7 行业未来发展方向

### 6.3 零售连锁

#### 6.3.1 企业经营情况

#### 6.3.2 企业经营特征

#### 6.3.3 国企亟待改革

#### 6.3.4 企业发展展望

### 6.4 超市

#### 6.4.1 市场发展现状

#### 6.4.2 区域发展格局

#### 6.4.3 市场业绩状况

#### 6.4.4 市场关店情况

#### 6.4.5 市场转型升级

#### 6.4.6 未来发展趋势

### 6.5 购物中心

#### 6.5.1 开业规模现状

#### 6.5.2 区域发展格局

#### 6.5.3 商业体量分析

#### 6.5.4 市场竞争状况

#### 6.5.5 市场发展态势

#### 6.5.6 运营模式转变

#### 6.5.7 未来发展趋势

### 6.6 便利店

#### 6.6.1 市场销售规模

#### 6.6.2 市场经营状况

#### 6.6.3 商品结构分析

#### 6.6.4 运营成本提升

#### 6.6.5 市场发展前景

#### 6.6.6 市场发展趋势

### 6.7 仓储式商场

#### 6.7.1 市场发展历史

#### 6.7.2 发展动力分析

#### 6.7.3 市场发展状况

#### 6.7.4 经营优势解析

#### 6.7.5 发展存在问题

#### 6.7.6 发展对策建议

## 第七章 2016-2019年中国新零售环境下电商渠道发展及变革

### 7.1 电子商务市场环境发生的变化

#### 7.1.1 市场发展特点

#### 7.1.2 市场竞争加剧

#### 7.1.3 消费需求转变

### 7.2 2016-2019年中国网络零售市场运行现状

- 7.2.1 网络电商发展环境
- 7.2.2 网络零售市场规模
- 7.2.3 网络零售用户规模
- 7.3 中国农村网络零售市场发展综况
  - 7.3.1 农村电商发展模式
  - 7.3.2 农村电商动力机制
  - 7.3.3 农村电商交易规模
  - 7.3.4 企业布局农村电商
  - 7.3.5 农村电商发展对策
- 7.4 2016-2019年中国跨境电商市场运行分析
  - 7.4.1 市场发展规模
  - 7.4.2 主流发展模式
  - 7.4.3 发展意义分析
  - 7.4.4 市场发展趋势
- 7.5 2016-2019年中国移动电商市场运行分析
  - 7.5.1 市场用户规模
  - 7.5.2 市场参与主体
- 7.6 2016-2019年中国淘品牌发展分析
  - 7.6.1 市场主要主体
  - 7.6.2 市场特征现状

## 第八章 2016-2019年中国新零售环境下线上线下融合现状及模式分析

- 8.1 企业面临的发展环境
  - 8.1.1 线上品牌抢占市场
  - 8.1.2 线下品牌创新发展
  - 8.1.3 政策支持实体零售
- 8.2 线上线下融合的含义
  - 8.2.1 会员体系的融合
  - 8.2.2 供应链的融合
  - 8.2.3 购物体验的融合
- 8.3 消费行为过程中线上线下的融合
  - 8.3.1 购买前
  - 8.3.2 购买中
  - 8.3.3 购买后
  - 8.3.4 融合趋势

## 8.4 线上线下融合新零售发展趋势

### 8.4.1 无人零售发展机遇

### 8.4.2 零售行业依托技术

### 8.4.3 重视零售系统建设

## 第九章 中国零售新物种典型案例分析

### 9.1 体验式商场——超级物种

#### 9.1.1 超级物种发展规模

#### 9.1.2 超级物种产品布局

#### 9.1.3 超级物种经营模式

#### 9.1.4 超级物种竞争优势

#### 9.1.5 超级物种VS盒马鲜生

### 9.2 社区生活超市

#### 9.2.1 市场现状特征

#### 9.2.2 企业布局动态

#### 9.2.3 市场竞争情况

### 9.3 生鲜市场

#### 9.3.1 生鲜产业链结构

#### 9.3.2 生鲜市场交易规模

#### 9.3.3 生鲜电商市场规模

#### 9.3.4 生鲜市场布局状况

### 9.4 时尚百货——名创优品

#### 9.4.1 企业经营分析

#### 9.4.2 企业定位介绍

#### 9.4.3 企业价值链分析

#### 9.4.4 企业竞争优势

### 9.5 无人便利店

#### 9.5.1 消费流程介绍

#### 9.5.2 发展模式演变

#### 9.5.3 市场发展规模

#### 9.5.4 发展趋势展望

#### 9.5.5 主流企业介绍

#### 9.5.6 企业布局动态

### 9.6 新奇特门店——宏图三胞Brookstone

#### 9.6.1 企业转型背景

## 9.6.2 企业发展现状

## 9.6.3 企业发展定位

## 9.6.4 供应链体系

## 9.6.5 商业模式转型

# 第十章 2016-2019年中国新零售环境下物流行业发展及变革

## 10.1 物流行业运行体系介绍

### 10.1.1 物流行业概述

### 10.1.2 物流产业链介绍

### 10.1.3 物流平台介绍

### 10.1.4 物流仓储市场

### 10.1.5 物流运输市场

## 10.2 2016-2019年中国物流行业运行分析

### 10.2.1 物流行业收入状况

### 10.2.2 物流行业需求规模

### 10.2.3 社会物流费用规模

### 10.2.4 社会物流需求结构

### 10.2.5 物流行业发展成就

## 10.3 中国零售物流行业存在的问题及对策

### 10.3.1 零售企业物流环节的不足之处

### 10.3.2 零售业物流存在的问题及对策

### 10.3.3 零售企业实施物流治理的对策

### 10.3.4 零售企业现代物流策略的开展

### 10.3.5 零售企业逆向物流的管理战略

## 10.4 新零售对物流行业提出的要求

### 10.4.1 驱动行业变革

### 10.4.2 数字化的作用

### 10.4.3 物流效率提升

### 10.4.4 仓配体系优化

### 10.4.5 物流末端扩容

### 10.4.6 智慧物流建设

## 10.5 新零售环境下物流发展方向

### 10.5.1 市场发展机遇

### 10.5.2 到店消费模式

### 10.5.3 B2C订单模式

#### 10.5.4 到家配送模式

### 第十一章 重点企业新零售布局分析

#### 11.1 阿里巴巴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 11.2 永辉超市

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 11.3 京东

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 11.4 天虹股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 11.5 苏宁易购

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 第十二章 2016-2019年中国新零售领域投资分析

#### 12.1 A股及新三板上市公司在商贸零售行业投资动态分析

##### 12.1.1 投资项目综述

##### 12.1.2 投资区域分布

##### 12.1.3 投资模式分析

##### 12.1.4 典型投资案例

## 12.2 商贸零售行业上市公司投资动态分析

### 12.2.1 投资规模统计

### 12.2.2 投资区域分布

### 12.2.3 投资模式分析

### 12.2.4 典型投资案例

## 12.3 零售行业投资动态分析

### 12.3.1 零售行业投融资事件规模

### 12.3.2 零售行业投融资动态分析

### 12.3.3 无人零售市场投融资案例

### 12.3.4 无人零售市场投融资动态

### 12.3.5 零售行业并购整合动态

## 12.4 零售企业布局消费金融

### 12.4.1 消费金融对零售企业的积极意义

### 12.4.2 零售企业开展消费金融的优势

### 12.4.3 新零售企业开展消费金融对策

## 12.5 2020-2026年新零售行业投资价值评估及建议

### 12.5.1 投资价值综合评估

### 12.5.2 市场进入时机判断

### 12.5.3 行业投资壁垒分析

### 12.5.4 项目投资风险提示

### 12.5.5 行业投资建议综述

## 第十三章 中国新零售行业发展前景及趋势预测

### 13.1 中国零售业发展前景展望

#### 13.1.1 零售业发展态势

#### 13.1.2 零售业发展目标

#### 13.1.3 零售业数字化趋势

#### 13.1.4 高端零售发展前景

### 13.2 中国零售行业未来发展方向

#### 13.2.1 业态多元化发展

#### 13.2.2 线上线下融合

#### 13.2.3 业态协同趋势

#### 13.2.4 社区零售整合化

#### 13.2.5 自助购物普及化

### 13.3 2020-2026年中国新零售行业前景预测分析

### 13.3.1 2020-2026年中国新零售行业发展驱动因素分析

### 13.3.2 2020-2026年中国新零售行业市场规模预测

#### 图表目录

图表 零售行业发展历程

图表 2016-2019年全球零售总额及预测

图表 2019年度全球零售商排行榜

图表 2016-2019年全国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 限额以上企业零售额及必需消费品类当月同比

图表 限额以上企业零售额及可选消费品类当月同比

图表 商贸零售板块子行业涨跌状况

图表 2016-2019年零售百强销售额及同比增速

图表 社会消费品零售总额、实体店零售额、网上实物零售额同比增速

图表 2016-2019年电商销售增速、对百强增长的贡献度及占比

图表 2019年零售百强中7家电商销售情况

图表 2019年零售百强中各业态销售占比及增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新零售市场分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/459292459292.html>