

# 2019年中国皮卡行业分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国皮卡行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/429292429292.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮卡，美国名词的音译，义名轿卡。是一种驾驶室后方设有无车顶货箱，货箱侧板与驾驶室连为一体的轻型载货汽车。它是前面像轿车，后面带货箱的客货两用汽车。

皮卡是汽车市场的一个重要组成部分。皮卡(pick-up)是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。其特点是既有轿车般的舒适性，又不失动力强劲，而且比轿车的载货和适应不良路面的能力还强。最常见的皮卡车型是双排座皮卡。皮卡既可作为专用车、多用车、公务车、商务车，也可作为家用车，用于载货、旅游、出租等使用。所谓的"皮卡"就是轿车和货车的杂交品种。随着改装发烧友规模扩大，皮卡改装越来越成为改装发烧友热衷的门类。在美国，皮卡十分畅销。

中国皮卡行业销量跟皮卡相关政策息息相关，2016年以前，皮卡被禁止进入市区，这严重影响了皮卡爱好者的消费体验，造成一些有着更高追求的有能力的城市消费者对皮卡望而却步。2016年皮卡限行相继在4各省市地区解禁，随后增至6省，皮卡逐步迎来发展的机遇，也促使更多企业进入到皮卡行业当中。

从2010-2018年的皮卡销售数据可以看出，大体销量呈现先降后升的走势，随着“六省皮卡解禁试点”实行，2016年开始皮卡销量逐步回暖，2017年增长18.38%，达到近9年最大增速。根据工业销售数据显示，2018年全年我国皮卡销售447985辆，销量创2010年以来新高。

### 2010-2018年中国皮卡销量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2018年，长城皮卡销售13.8万辆，同比增长15.2%，全球累计销量突破150万辆；海外出口同比增长20%，连续21年稳居中国皮卡品牌国内销量第一、出口销量第一。

在过去的2018年9月，长城皮卡发布品牌新战略，长城皮卡在书写销量冠军传奇的同时，也积极谋求变革。长城皮卡作为旗下的第四大子品牌正式独立，至此拉开了长城加速布局皮卡市场的脚步。随后11月下旬，新一代互联网皮卡风骏7全国上市，千城千店区域上市，皮卡专营店开业等。此外，2019年1月20日，长城皮卡专营店十城联动开业，长城这场大刀阔斧的变革不仅宣布了行业老大即将发力皮卡板块，也给所有皮卡车企带来了难以言喻的压力。（JPTC）

### 2018年皮卡分品牌销量排行TOP 10

销量排名

生产企业

销量（万辆）

同比增长（%）

1

长城汽车

138000

15.1

2

江铃汽车

72775

0.8

3

郑州日产

43775

51.6

4

江西五十铃

36376

32.6

5

中兴皮卡

30876

-24

6

江淮皮卡

28313

13.2

7

黄海皮卡

27653

8.4

8

上汽大通

22541

96.8

9

北汽福田

18307

-11.4

10

长安汽车

12707

22.4数据来源：汽车工业协会

## 【报告大纲】

### 第一章 全球皮卡市场调研

#### 第一节 全球皮卡市场调研

- 一、2019年全球皮卡销量分析
- 二、2019年欧美皮卡销量分析
- 三、2019年全球汽车巨头发展
- 四、2019年金融危机影响分析
- 五、2019年全球皮卡产量预测

#### 第二节 英国皮卡市场调研

- 一、2019年英国汽车销量分析
- 二、2019年英国皮卡销量分析
- 三、2019年英国汽车救市分析

#### 第三节 德国皮卡市场调研

- 一、2019年德国皮卡行业调研
- 二、2019年德国皮卡销量分析
- 三、2019年德国皮卡销量预测

#### 第四节 日本皮卡市场调研

- 一、2019年日本皮卡产量分析
- 二、2019年日本皮卡销量分析
- 三、2019年日本皮卡销量预测

#### 第五节 美国皮卡市场调研

- 一、2019年美国皮卡销量分析
- 二、2019年美国皮卡市场预测
- 三、2019年美国皮卡销量预测

#### 第六节 俄罗斯皮卡市场调研

- 一、2019年俄罗斯皮卡产销分析
- 二、2019年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2019年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国皮卡市场调研

- 一、2019年韩国皮卡行业调研
- 二、2019年韩国汽车海外市场
- 三、2019年韩国皮卡发展形势

#### 第八节 其他国家皮卡市场调研

- 一、2019年印度皮卡市场调研
- 二、2019年越南皮卡市场调研
- 三、2019年澳大利亚皮卡市场

### 第二章 中国汽车行业调研

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2019年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2019年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2019年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2019年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2019年金融危机与汽车行业的分析

#### 第二节 汽车零部件行业调研

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2019年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2019年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2019年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2019年汽车零部件行业发展空间分析

#### 第三节 中国货车行业发展现状

- 一、中国货车发展的历史基石
- 二、中国货车从量变到质变分析
- 三、中国货车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2019年我国货车市场发展分析
- 六、2019年自主品牌货车市场调研

### 第三章 中国皮卡市场发展分析

#### 第一节 2019年我国皮卡市场调研

- 一、2019年皮卡市场调研
- 二、2019年主流皮卡市场的发展
- 三、2019年皮卡市场的走向分析

#### 第二节 2019年皮卡市场销量分析

- 一、2019年前十大皮卡销量排行榜
- 二、2019年我国皮卡销量情况分析
- 三、2019年自主品牌皮卡销量分析
- 四、2019年我国皮卡销量数据分析
- 五、2019年我国皮卡销量情况预测

#### 第三节 2019年我国皮卡进出口分析

- 一、2019年我国皮卡进出口分析
- 二、2019年自主品牌皮卡出口分析
- 三、2019年皮卡进口金额增长情况
- 四、2019年我国皮卡出口南美情况
- 五、2019年中国皮卡对俄出口形势

### 第四章 中国皮卡产品供需分析

#### 第一节 中国皮卡需求与消费状况分析

- 一、中国目前皮卡消费的主要特征分析
- 二、中国皮卡消费者消费偏好调查分析
- 三、2016-2019年中国皮卡历年消费量统计分析
- 四、中国皮卡消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节 中国皮卡行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2016-2019年中国主要皮卡产品价格趋向分析
- 三、2016-2019年中国皮卡行业平均价格趋向分析
- 四、2016-2019年中国皮卡行业价格趋向预测分析
- 五、2016-2019年中国主要皮卡产品价格趋向预测分析

### 第五章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2019年中国汽车市场竞争分析
- 二、2019年中外汽车品牌竞争分析

### 三、2019年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国货车市场竞争分析

##### 一、2019年我国货车市场竞争格局

##### 二、2019年竞争影响价格走势分析

##### 三、2019年货车行业竞争策略分析

### 第六章 皮卡行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国皮卡行业竞争格局综述

##### 一、2019年皮卡行业集中度分析

##### 二、2019年皮卡行业竞争程度

##### 三、2019年皮卡企业与品牌数量

##### 四、2019年皮卡行业竞争格局分析

#### 第四节 2016-2019年皮卡行业竞争格局分析

##### 一、2016-2019年国内外皮卡竞争分析

##### 二、2016-2019年我国皮卡市场竞争分析

##### 三、2016-2019年我国皮卡市场集中度分析

##### 四、2019-2025年国内主要皮卡企业动向

### 第七章 皮卡企业竞争策略分析

#### 第一节 皮卡市场竞争策略分析

##### 一、2019年皮卡市场增长潜力分析

##### 二、2019年皮卡主要潜力品种分析

##### 三、现有皮卡产品竞争策略分析

##### 四、潜力皮卡品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析



## 第二节 皮卡企业竞争策略分析

- 一、金融危机对皮卡行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后皮卡行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国皮卡市场竞争趋势
- 四、2019-2025年皮卡行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年皮卡行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年皮卡企业竞争策略分析

## 第八章 皮卡市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

- 一、皮卡产品的发展趋势观察
- 二、皮卡产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

## 第九章 主要皮卡企业竞争分析

### 第一节 北汽福田汽车企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

### 第二节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

### 第三节 江铃汽车（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

#### 第四节 河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

#### 第五节 郑州日产汽车企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

### 第十章 皮卡行业发展趋势分析

#### 第一节 我国皮卡行业前景与机遇分析

- 一、我国皮卡行业趋势预测分析
- 二、先进柴油皮卡趋势预测分析
- 三、2019年皮卡的发展机遇分析
- 四、金融危机为皮卡带来的机遇

#### 第二节 2019年汽车行业发展分析

- 一、2019年汽车行业发展形势分析
- 二、2019年汽车行业总体增速预测
- 三、2019年汽车市场格局变化预测
- 四、2019年汽车行业复苏时间预测

#### 第三节 2019-2025年中国皮卡市场趋势分析

- 一、2016-2019年皮卡市场趋势总结
- 二、2019-2025年皮卡发展趋势分析
- 三、2019-2025年皮卡市场发展空间
- 四、2019-2025年皮卡产业政策趋向
- 五、2019-2025年皮卡技术革新趋势
- 六、2019-2025年皮卡价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来皮卡行业发展预测

### 第一节 2019-2025年国际皮卡市场预测

- 一、2019-2025年全球皮卡行业产值预测
- 二、2019-2025年全球皮卡市场需求前景
- 三、2019-2025年全球皮卡市场价格预测

### 第二节 2019-2025年国内皮卡市场预测

- 一、2019-2025年国内皮卡行业产值预测
- 二、2019-2025年国内皮卡市场需求前景
- 三、2019-2025年国内皮卡市场价格预测
- 四、2019-2025年国内皮卡行业集中度预测

## 第十二章 皮卡行业投资现状分析

### 第一节 2019年皮卡行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年1季度皮卡行业投资情况分析

- 一、2019年1季度总体投资及结构
- 二、2019年1季度投资规模情况
- 三、2019年1季度投资增速情况
- 四、2019年1季度分行业投资分析
- 五、2019年1季度分地区投资分析
- 六、2019年1季度外商投资情况

## 第十三章 皮卡行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资前景及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年皮卡行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响

### 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对皮卡行业的影响

## 第十四章 皮卡行业投资机会与风险

### 第一节 皮卡行业投资效益分析

- 一、2016-2019年皮卡行业投资状况分析
- 二、2019-2025年皮卡行业投资效益分析
- 三、2019-2025年皮卡行业投资前景预测
- 四、2019-2025年皮卡行业的投资方向
- 五、2019-2025年皮卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响皮卡行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响皮卡行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响皮卡行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响皮卡行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国皮卡行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国皮卡行业发展面临的机遇分析

### 第三节 皮卡行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年皮卡行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年皮卡行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年皮卡行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年皮卡行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年皮卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年皮卡行业其他风险及控制策略

## 第十五章 皮卡行业投资规划建议研究

### 第一节 皮卡行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国皮卡品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、皮卡实施品牌战略的意义

#### 三、皮卡企业品牌的现状分析

#### 四、我国皮卡企业的品牌战略

#### 五、皮卡品牌战略管理的策略

### 第三节 皮卡行业投资规划建议研究

#### 一、2019年汽车行业投资规划建议

#### 二、2019年皮卡行业投资规划建议

#### 三、2019-2025年皮卡行业投资规划建议

#### 四、2019-2025年细分行业投资规划建议

### 图表目录：

图表：2019年英国乘用车品牌销量统计

图表：2019年英国乘用车销量Top1

图表：2019年英国乘用车销量Top1

图表：2019年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2019年德国商用车产销综合统计

图表：2019年德国乘用车产销综合统计

图表：2019年日本乘用车出口分车型统计

图表：2019年日本汽车本土销量综合统计

图表：2019年日本乘用车产量综合统计

图表：2019年日本汽车产量品牌统计

图表：2019年日本新车销量品牌统计

图表：2019年日本轻型乘用车销量统计

图表：2019年美国货车销量排名

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国皮卡行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/429292429292.html>