

中国汽车传感器市场发展态势及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车传感器市场发展态势及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209292209292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 汽车传感器产业相关概述

第一节 发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

四、氧传感器

五、流量传感器

六、爆震传感器

第二节 底盘控制用传感器

一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

第三节 车身控制用传感器

第四节 车载传感技术现状

一、智能化传感技术成为新商机

二、越智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、车载红外监测传感器

五、避撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

第二章 世界汽车传感器产业运行状况分析

第一节 世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场规模分析

二、汽车装载传感器数量分析

三、世界汽车传感器分析

第二节 世界汽车传感器主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 未来五年世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节 西门子威迪欧完成中国布局

第二节 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

第三节 汽车零部件巨头博世扩大在华发展

第四节 霍尼韦尔拟在华掀起并购潮布局二三线城市

第五节 英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA

第六节 飞思卡尔把消费电子和工业控制总部迁至上海

第七节 精量电子（深圳）有限公司

第四章 中国汽车传感器产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、汽车零部件相关政策

三、汽车电子产业相关政策

四、汽车传感器标准分析

五、进出口政策分析

第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析

第四节 中国汽车市场发展分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车行业经济运行概述

四、中国汽车进出口贸易情况

第五章 中国汽车传感器产业运行形势分析

第一节 中国车用传感器市场特点

一、传感器市场急速膨胀

二、环保、安全、智能是传感器发展方向

三、本土传感器稳定性有待提高

第二节 中国汽车传感器市场需求分析

一、传感器在汽车电子中的需求分析

二、中国汽车传感器市场规模分析

三、汽车手机推动MEMS传感器市场增长

第三节 中国汽车传感器细分市场分析

一、三大动力推动车用传感器市场成长

二、汽车被动安全传感器市场空间大

第六章 中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节 中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

第二节 中国MPV传感器需求分析

一、MPV市场分析

二、MPV趋势分析

第三节 中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

第四节 中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场需求分析

二、SUV趋势分析

第五节 中国轻客传感器需求分析

一、轻型客车市场分析

二、轻型客车市场需求预测

第六节 中国轻卡传感器需求分析

一、轻卡市场分析

二、轻卡趋势分析

第七节 中国大中型卡车传感器需求分析

一、重卡市场发展分析

二、大中型卡车趋势分析

第八节 大中型客车传感器需求分析

一、大中型客车市场分析

二、大中型客车趋势分析

第七章 中国汽车零部件制造行业数据监测分析

第一节 中国汽车零部件制造行业总体数据分析

一、中国汽车零部件制造行业全部企业数据分析

二、中国汽车零部件制造行业全部企业数据分析

三、中国汽车零部件制造行业全部企业数据分析

第二节 中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

一、中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 大型汽车零部件制造企业指标分析
- (二) 中型汽车零部件制造企业指标分析
- (三) 小型汽车零部件制造企业指标分析

二、中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 大型汽车零部件制造企业指标分析
- (二) 中型汽车零部件制造企业指标分析
- (三) 小型汽车零部件制造企业指标分析

三、中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 大型汽车零部件制造企业指标分析
- (二) 中型汽车零部件制造企业指标分析
- (三) 小型汽车零部件制造企业指标分析

第三节 中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 国有汽车零部件制造企业指标分析
- (二) 集体汽车零部件制造企业指标分析
- (三) 股份制汽车零部件制造企业的指标
- (四) 股份合作汽车零部件制造企业指标
- (五) 私营汽车零部件制造企业指标分析
- (六) 外资汽车零部件制造企业指标分析

二、中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 国有汽车零部件制造企业指标分析
- (二) 集体汽车零部件制造企业指标分析
- (三) 股份制汽车零部件制造企业的指标
- (四) 股份合作汽车零部件制造企业指标
- (五) 私营汽车零部件制造企业指标分析
- (六) 外资汽车零部件制造企业指标分析

三、中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 国有汽车零部件制造企业指标分析
- (二) 集体汽车零部件制造企业指标分析
- (三) 股份制汽车零部件制造企业的指标
- (四) 股份合作汽车零部件制造企业指标
- (五) 私营汽车零部件制造企业指标分析
- (六) 外资汽车零部件制造企业指标分析

第八章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车传感器市场竞争分析

- 一、市场被外资占领
- 二、起步晚技术水平低
- 三、价格优势不明显

第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析

- 一、重点省市竞争力分析
- 二、产业市场集中度分析

第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节 未来五年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第九章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

第一节 东风电子科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 埃意(廊坊)电子工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 艾菲发动机零件(武汉)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 欧姆龙(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海贺利氏电测骑士有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 上海浦成传感器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 升德升(连云港)电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 芜湖神力电器制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 扬州奥力威传感器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 玉环利峰汽车电器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 浙江湖州新京昌电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 中国汽车电子市场运行动态分析

第一节 中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子市场细分市场运行分析

二、汽车电子企业合资分析

三、汽车电子电器产品进出口分析

四、国家汽车电子市场发展目标

第二节 中国汽车电子市场竞争分析

一、市场大部被外国企业所占有

二、本土企业配套关系不稳定

三、企业研发基础薄弱

四、市场竞争加剧

五、汽车电子市场配套机会

六、车用传感器市场配套分析

第三节 未来五年汽车电子市场需求预测分析

一、全球汽车电子需求预测

二、中国汽车电子需求预测

第十一章 未来五年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器OEM市场分析

第二节 未来五年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第三节 未来五年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

第二节 未来五年中国汽车用传感器投资机会分析

第三节 未来五年中国汽车传感器投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、市场需求风险

第四节 未来五年中国汽车传感器产业的发展对策

一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

二、加强联合以及汽车传感器的生产规模的速度

三、建立汽车传感器协作组织协调汽车传感器的发展

四、加大与国外传感器企业的合作力度

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209292209292.html>