

2018年中国铁路运输行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路运输行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/329291329291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国铁路行业概况

我国地域广阔，煤炭、石油等重要战略资源分布与消费区域极不平衡，且不同区域的经济联系和交往跨度大。铁路运输最显著的特点是载运质量大、运行成本低、能源消耗少，既在大宗、大流量的中长以上距离的客货运输方面具有绝对优势，也在大流量、高密度的城际中短途旅客运输中具有很强的竞争优势，是最适合我国地理特点、资源分布特征和收入水平的区域骨干运输方式。

自改革开放以来，我国经济实现了高速增长，但是铁路运力的提升力度明显滞后于经济发展的速度：根据我国统计年鉴数据，1980年至2015年，我国GDP 年均复合增长率达到 15.40%，公路里程、民航线路里程的年均复合增长率分别为4.80%、9.90%，而铁路营业里程年均复合增长率仅为2.37%，不仅低于公路、民航里程增长率，更远低于GDP的复合增长率。铁路建设长期滞后已经成为制约我国经济发展的因素之一。

图表：1980-2015年铁路营业里程、民航航线里程、公路里程、GDP复核增长率

2016年统计年鉴中数据更新至2015年。

为加快铁路建设、缓解长期以来铁路运输紧张局面，铁道部于2003年提出了铁路跨越式发展战略，其主要目标是快速扩充运输能力和快速提高技术装备水平，并分别于2004年、2005年、2008年、2012年和2016年发布了《中长期铁路网规划》、《铁路信息化总体规划》、《中长期铁路网规划（2008年调整）》、《铁路“十二五”发展规划》和2016年《中长期铁路网规划》。大规模推进铁路线路建设和信息化建设已成为促进我国经济持续健康发展的一项长期战略工程。在国家的大力推动下，“十二五”期间，我国铁路营业里程已达12.1万公里，比“十一五”末提高32%，全国铁路基本建设投资完成3.58万亿元，比“十一五”期间投资规模提高47%。根据2016《中长期铁路网规划》，“十三五”期间，全国新建铁路将不低于2.3万公里，总投资不低于2.8万亿元，力求在原规划“四横四纵”主骨架基础上建成以“八横八纵”为主骨架，城际铁路为补充的铁路交通网。“十三五”期间我国铁路行业将保持较快的发展速度。

截至2016年末，我国铁路营业里程已达12.4万公里，当年旅客发送量281,405万人，货运发送总量333,186万吨，运输效率居世界前列。截至2016年末，全国铁路固定资产投资完成8,015亿元，投产新线3,281公里，其中高速铁路1,903公里。

图表：全国铁路固定资产、基本建设、机车车辆购置投资及营业里程

2015年开始不再区分机车车辆购置及基本建设投资。

二、我国高速铁路行业发展概况

我国高速铁路网始建于2004年，第一条高铁线路京津城际铁路于2008年8月通车。我国高速铁路网有别于欧洲和日本高速铁路，主要表现为：路网规模大，覆盖地域辽阔；地理、地质、气候条件复杂多变；不同区域社会经济发展极不平衡，导致客运需求层次丰富；既有

线提速和跨区域高速、区域快速和城际快速铁路等不同速度级客运专线具有完全不同的运营、需求条件，需要不同的运营模式和列车装备配套。

我国高速铁路发展大致可以分为两个阶段：第一阶段，1990年至2007年，期间全国铁路五次大提速，技术上对引进的德、日、法高速动车组进行了消化吸收；第二阶段，2008年至今，以《中国高速列车自主创新联合行动计划》的启动实施为标志，高铁产业进入自主创新的阶段。依托科技部和铁道部联合开展的《中国高速列车自主创新联合行动计划》和“十一五”国家科技计划项目，我国已建立了以政策为指导、市场为导向，以企业为主体、产学研用相结合的科技创新模式；以高速列车设计制造企业为龙头，联合国内多家高校、科研院所及高速列车零部件配套企业，发挥各自优势科技资源和产业资源，分工协作，突破高速列车关键技术，构建起高效的高速列车技术创新机制，使我国高速铁路发展技术创新进入到一个新的阶段。

2016年末，我国高速铁路运营里程达2.2万公里，动车组保有量2,586列，较“十二五”初分别提高233.28%和296.63%。根据中车工业研究院有限公司（原南车工业研究院有限公司）统计预测，“十三五”期间预计增加动车组2,900列。随着高速铁路不断竣工通车，动车组数量未来仍将快速增长。

图表：2016年我国高速铁路运营里程及动车组保有量

三、铁路行车安全系统市场概况

随着国民经济的发展和铁路跨越式发展战略的实施，铁路行车安全系统的需求不断攀升，市场规模逐年扩大。

20世纪60年代以来，公众对铁路安全重要性关注度的不断提升、社会运输组织模式的日趋复杂、列车运行速度的持续提高，铁路行车安全技术也随之进入了新的发展阶段。铁道部于2005年发布的《铁路信息化总体规划》中明确指出，至2020年在全路建成技术先进、结构合理、功能完善、管理科学、经济适用、安全可靠、具有中国特色的铁路智能运输信息系统，其总体水平跃居世界先进行列。实现调度指挥智能化、客货营销社会化、经营管理现代化，在提高运输效率、扩大运输能力、优化资源配置、保障运输安全、改进服务质量、提高管理水平、增加经济效益等方面发挥明显作用，为铁路跨越式发展提供技术支撑与保障。

2012年铁道部颁布的《铁路主要技术政策》中指出，要大力推进铁路安全监测监控系统建设，不断提升检测、监测、监控技术水平，扩大系统应用范围。由此，铁路行车安全系统建设进入一个全面升级和全力发展的阶段。

铁路行车安全系统是铁路运输组织信息系统的组成部分，其中包括列车运行控制系统、列控监测系统等。列车运行控制系统自上世纪80年代我国开始了“引进技术、技术国产化”的探索之路，发展至今已完全实现了列车运行控制系统国产化，2003年铁道部制定的《中国列车控制系统（CTCS）技术规范总则（暂行）》为我国列车运行控制技术的自主发展建立了一套基于我国国情的标准。其中将CTCS划分为5个等级，以分级形式满足不同线路运输需求。CTCS-0、CTCS-1级列车控制系统应用于时速160公里及以下速度级别铁路区段。

CTCS-2、CTCS-3 级列车控制系统应用于时速200公里及以上速度级别的提速干线和高速新线。目前CTCS-0、CTCS-1级列车控制系统以LKJ系统为主，CTCS-2、CTCS-3级列车控制系统以ATP系统为主（部分CTCS-2级动车组也装有LKJ系统，但为车载记录装置），CTCS-4还未实施商业应用。

图表：个级别列车控制系统特点

铁路行车安全系统对于保障行车安全具有不可替代的作用，巨大的安全需求为铁路行车安全系统带来了较为广阔的发展前景。

观研天下发布的《2018年中国铁路运输行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及铁路运输交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铁路运输T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铁路运输行业发展概述

第一节 铁路运输行业发展情况概述

一、铁路运输行业相关定义

二、铁路运输行业基本情况介绍

三、铁路运输行业发展特点分析

第二节 中国铁路运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁路运输行业产业链条分析
- 三、中国铁路运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国铁路运输行业生命周期分析
 - 一、铁路运输行业生命周期理论概述
 - 二、铁路运输行业所属的生命周期分析
- 第四节 铁路运输行业经济指标分析
 - 一、铁路运输行业的赢利性分析
 - 二、铁路运输行业的经济周期分析
 - 三、铁路运输行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中铁路运输行业进入壁垒分析
 - 一、铁路运输行业资金壁垒分析
 - 二、铁路运输行业技术壁垒分析
 - 三、铁路运输行业人才壁垒分析
 - 四、铁路运输行业品牌壁垒分析
 - 五、铁路运输行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铁路运输行业市场发展现状分析

- 第一节 全球铁路运输行业发展历程回顾
- 第二节 全球铁路运输行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲铁路运输行业地区市场分析
 - 一、亚洲铁路运输行业市场现状分析
 - 二、亚洲铁路运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铁路运输行业市场前景分析
- 第四节 北美铁路运输行业地区市场分析
 - 一、北美铁路运输行业市场现状分析
 - 二、北美铁路运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铁路运输行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铁路运输行业地区市场分析
 - 一、欧盟铁路运输行业市场现状分析
 - 二、欧盟铁路运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铁路运输行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铁路运输行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铁路运输行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铁路运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铁路运输行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铁路运输产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、铁路运输环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铁路运输行业运行情况

第一节 中国铁路运输行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铁路运输行业市场规模分析

第三节 中国铁路运输行业供应情况分析

第四节 中国铁路运输行业需求情况分析

第五节 中国铁路运输行业供需平衡分析

第六节 中国铁路运输行业发展趋势分析

第五章 中国铁路运输所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路运输所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路运输所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铁路运输市场格局分析

第一节 中国铁路运输行业竞争现状分析

一、中国铁路运输行业竞争情况分析

二、中国铁路运输行业主要品牌分析

第二节 中国铁路运输行业集中度分析

一、中国铁路运输行业市场集中度分析

二、中国铁路运输行业企业集中度分析

第三节 中国铁路运输行业存在的问题

第四节 中国铁路运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国铁路运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铁路运输行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铁路运输行业消费特点

第二节 中国铁路运输行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 铁路运输行业成本分析

第三节 铁路运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国铁路运输行业价格现状分析

第五节 中国铁路运输行业平均价格走势预测

一、中国铁路运输行业价格影响因素

二、中国铁路运输行业平均价格走势预测

三、中国铁路运输行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铁路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铁路运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铁路运输市场规模分析

四、华东地区铁路运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁路运输市场规模分析

四、华中地区铁路运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铁路运输市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铁路运输行业竞争情况

第一节 中国铁路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铁路运输行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铁路运输行业竞争环境分析（铁路运输T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铁路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铁路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路运输行业未来发展前景分析

- 一、铁路运输行业国内投资环境分析
- 二、中国铁路运输行业市场机会分析
- 三、中国铁路运输行业投资增速预测

第二节 中国铁路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路运输行业市场发展预测

- 一、中国铁路运输行业市场规模预测
- 二、中国铁路运输行业市场规模增速预测
- 三、中国铁路运输行业产值规模预测
- 四、中国铁路运输行业产值增速预测
- 五、中国铁路运输行业供需情况预测

第四节 中国铁路运输行业盈利走势预测

- 一、中国铁路运输行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铁路运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铁路运输行业投资风险与营销分析

第一节 铁路运输行业投资风险分析

- 一、铁路运输行业政策风险分析
- 二、铁路运输行业技术风险分析
- 三、铁路运输行业竞争风险分析
- 四、铁路运输行业其他风险分析

第二节 铁路运输行业企业经营发展分析及建议

- 一、铁路运输行业经营模式
- 二、铁路运输行业销售模式
- 三、铁路运输行业创新方向

第三节 铁路运输行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铁路运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路运输行业品牌战略分析

- 一、铁路运输企业品牌的重要性
- 二、铁路运输企业实施品牌战略的意义

三、铁路运输企业品牌的现状分析

四、铁路运输企业的品牌战略

五、铁路运输品牌战略管理的策略

第二节中国铁路运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国铁路运输行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铁路运输行业发展策略及投资建议

第一节中国铁路运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国铁路运输行业定价策略分析

第二节中国铁路运输行业营销渠道策略

一、铁路运输行业渠道选择策略

二、铁路运输行业营销策略

第三节中国铁路运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铁路运输行业重点投资区域分析

二、中国铁路运输行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/329291329291.html>