

2009年中国家用电力器具制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国家用电力器具制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiaojidian/5928759287.html>

报告价格：电子版：7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版：8000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年家用电力器具制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年家用电力器具制造行业运行情况

一、2007-2009年家用电力器具制造行业销售情况分析

二、2007-2009年家用电力器具制造行业负债情况分析

三、2007-2009年家用电力器具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年家用电力器具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年家用电力器具制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年家用电力器具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区家用电力器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

二、东北地区家用电力器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区家用电力器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区家用电力器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区家用电力器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区家用电力器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年家用电力器具制造行业企业排名分析

一、家用电力器具制造行业销售收入前十名企业分析

二、家用电力器具制造行业利润前十名企业分析

三、家用电力器具制造行业资产总额前十名企业分析

四、家用电力器具制造行业成本费用前十名企业分析

五、家用电力器具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、家用电力器具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、家用电力器具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、家用电力器具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、家用电力器具制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年家用电力器具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

美的集团有限公司2. 海尔集团公司(本市)3. 珠海格力电器股份有限公司4.

广东格兰仕集团有限公司5. 苏州三星电子有限公司6.

乐金电子(天津)电器有限公司7. 江苏双良集团有限公司8.

海信科龙电器股份有限公司9. 广东志高空调股份有限公司10.

- 格力电器(重庆)有限公司11. 广东美的集团(芜湖)制冷设备有限公司12.
合肥荣事达集团有限责任公司13. 合肥美菱集团控股有限公司14.
泰州乐金电子冷机有限公司15. 上海大金空调有限公司16.
广州松下空调器有限公司17. 漳州灿坤实业有限公司18.
广东东菱凯琴集团有限公司19. 河南新飞电器有限公司20.
宁波奥克斯空调有限公司21. 格兰仕(中山)家用电器有限公司22.
富士通将军(上海)有限公司23. 武汉海尔电器股份有限公司24.
上海夏普电器有限公司25. 美的集团武汉制冷设备有限公司26.
青岛澳柯玛集团总公司27. 广东美的环境电器制造有限公司28. 星星集团有限公司29.
春兰(集团)公司30. 南京乐金熊猫电器有限公司31. 景德镇华意电器总公司32.
博西华家用电器有限公司33. 杭州松下家用电器有限公司34.
南昌奥克斯电气制造有限公司35. 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司36.
江苏白雪电器股份有限公司37. 上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司38.
东芝家用电器制造(南海)有限公司39. 广东康宝电器有限公司40.
山东九阳小家电有限公司41. 合肥海尔空调器有限公司42.
格兰仕空调(中山)销售有限公司43. 无锡小天鹅股份有限公司44.
广州华凌空调设备有限公司45. 上海松下微波炉有限公司46.
沈阳华润三洋压缩机有限公司47. TCL空调器(中山)有限公司48.
特灵空调系统(江苏)有限公司49. 贵州海尔电器有限公司50.
上海日立家用电器有限公司51. 中山奥马电器有限公司52.
广东三洋空调机有限公司53. 合肥海尔洗衣机有限公司54.
大统营(惠州)科技有限公司55. A.O.史密斯热水器(中国)有限公司56.
广东惠而浦家电制品有限公司57. 苏州金莱克清洁器具有限公司58.
艾美特电器(深圳)有限公司59. 河南科隆电器股份有限公司60.
博西威家用电器有限公司61. 浙江卓力电器集团有限公司62.
佛山市顺德区海尔电器有限公司63. 松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司64.
东莞汇勋电器制品有限公司65. 宁波方太厨具有限公司66.
以莱特空调(深圳)有限公司67. 新乐市电热毯厂68. 杭州老板实业集团有限公司69.
苏州爱普电器有限公司70. 浙江苏泊尔家电制造有限公司71.
开平仁星电器有限公司72. 赫比(上海)家用电器产品有限公司73.
大宇微波炉(天津)有限公司74. 博朗(上海)有限公司75.
日立家用电器(芜湖)有限公司76. 飞利浦家电(苏州)有限公司77.
长营电器(深圳)有限公司78. 海信(北京)电器有限公司79.
赤峰宝山能源(集团)有限公司80. 上海奔腾企业(集团)有限公司81.
广东德豪润达电气股份有限公司82. 松下电工·万宝电器(广州)有限公司83.

- 默洛尼卫生洁具(中国)有限公司84.
无锡松下冷机有限公司86.
三菱重工金羚空调器有限公司88.
杭州华日电冰箱有限公司90.
伊莱克斯(中国)电器有限公司92.
厦门蒙发利科技(集团)有限公司94.
中山东菱威力电器有限公司96.
浙江帅康电气股份有限公司98.
深圳市联创实业有限公司100.主力实业(深圳)有限公司
- 大连海尔空调器有限公司85.
沈阳三洋空调有限公司87.
合肥华凌股份有限公司89.
惠康集团有限公司91.
中国扬子集团有限公司93.
佛山市顺德区博隆实业有限公司95.
耀川电子(深圳)有限公司97.
杭州松下住宅电器设备(出口加工区)有限公司99.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国家用电力器具制造行业投资及营销分析

一、家用电力器具制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、家用电力器具制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、家用电力器具制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国家用电力器具制造行业发展预测

一、未来家用电力器具制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年家用电力器具制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：家用电力器具制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用电力器具制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiaojidian/5928759287.html>