

2019年中国咖啡市场分析报告- 市场发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国咖啡市场分析报告-市场发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/459287459287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的基本特征

1.1.3 咖啡的常见品种

1.1.4 咖啡的生产设备

1.2 咖啡豆的处理

1.2.1 摘收

1.2.2 粗加工

1.2.3 细加工

1.2.4 运输

1.2.5 烘焙

第二章 2016-2019年国际咖啡行业发展分析

2.1 2016-2019年世界咖啡行业运行情况

2.1.1 全球咖啡种植区域

2.1.2 全球咖啡产量情况

2.1.3 全球咖啡消费情况

2.1.4 全球市场供需态势

2.2 巴西

2.2.1 产量发展规模

2.2.2 消费规模分析

2.2.3 贸易运行情况

2.2.4 区域分布格局

2.2.5 咖啡豆种植量

2.3 越南

2.3.1 行业生产规模

2.3.2 行业加工产能

2.3.3 消费规模分析

2.3.4 贸易运行情况

2.4 哥伦比亚

2.4.1 产量发展规模

2.4.2 消费规模分析

2.4.3 贸易运行情况

2.4.4 区域分布格局

2.5 美国

2.5.1 行业发展现状

2.5.2 消费规模分析

2.5.3 贸易运行情况

2.6 欧盟

2.6.1 行业发展现状

2.6.2 消费规模分析

2.6.3 贸易运行情况

第三章 2016-2019年中国咖啡行业发展分析

3.1 2016-2019年我国咖啡市场发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 咖啡饮用结构

3.1.3 用户需求分析

3.1.4 品牌发展概况

3.2 2016-2019年我国咖啡市场运行分析

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 人均消费情况

3.2.3 细分市场格局

3.2.4 即饮咖啡市场

3.3 咖啡行业产业链发展分析

3.3.1 产业链基本结构

3.3.2 产业上游发展分析

3.3.3 中游产业加工情况

3.3.4 下游流通渠道分析

3.4 咖啡行业市场标准化发展问题及策略分析

3.4.1 缺少标准化工作机构

3.4.2 产业标准体系不健全

3.4.3 不符合国际产业标准

3.4.4 标准化体系标龄过长

3.4.5 提升产业标准的措施

第四章 中国咖啡行业进出口数据分析

4.1 中国咖啡及咖啡的浓缩精汁进出口数据统计

4.1.1 中国咖啡进出口贸易数据

4.1.2 咖啡的浓缩精汁进出口数据

4.1.3 以咖啡浓缩精汁或以咖啡为基本成分的制品数据

4.1.4 含咖啡的咖啡代用品进出口贸易总量

4.2 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.2.1 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.2.3 主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.3 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.3.1 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.3.2 主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.3.3 主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.4 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.4.1 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.4.2 主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.4.3 主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.5 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.5.1 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.5.2 主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.5.3 主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

第五章 2016-2019年云南省咖啡行业发展分析

5.1 2016-2019年云南省咖啡行业运行情况

5.1.1 产业发展阶段

5.1.2 产业发展现状

5.1.3 咖啡贸易规模

5.1.4 行业发展动态

5.1.5 产业发展前景

5.2 普洱市

5.2.1 产业发展优势

5.2.2 产业发展现状

5.2.3 推进产业出口

5.2.4 产业发展问题

5.2.5 问题解决策略

5.2.6 产业发展目标

5.3 德宏州

5.3.1 产业发展概况

5.3.2 产业发展现状

5.3.3 运行情况分析

5.3.4 行业发展问题

5.3.5 销售发展策略

5.4 保山市

5.4.1 文化发展背景

5.4.2 产业运行情况

5.4.3 发展策略分析

5.4.4 产业发展潜力

5.5 其他区域

5.5.1 临沧市

5.5.2 景洪市

5.5.3 昆明市

5.6 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议

5.6.1 产业发展瓶颈

5.6.2 行业发展对策

5.6.3 品牌建构策略

5.6.4 营销渠道战略

第六章 2016-2019年中国咖啡行业其他区域发展分析

6.1 海南省

6.1.1 行业发展优势

6.1.2 主要产地分析

6.1.3 发展问题分析

6.1.4 行业发展策略

6.1.5 万宁市发展方案

6.2 上海市

6.2.1 行业原料相关概述

6.2.2 连锁咖啡市场发展

6.2.3 市场消费群体特征

6.2.4 咖啡交易中心上线

6.2.5 行业未来发展前景

6.3 其他地区

6.3.1 重庆市

6.3.2 成都市

第七章 2016-2019年咖啡行业竞争及营销分析

7.1 咖啡行业竞争态势

7.1.1 行业主要竞争领域

7.1.2 行业竞争格局展望

7.1.3 二线城市竞争趋势

7.2 2016-2019年咖啡行业市场竞争分析

7.2.1 行业总体竞争情况

7.2.2 速溶咖啡竞争格局

7.2.3 即饮咖啡竞争格局

7.2.4 现磨咖啡竞争格局

7.2.5 行业商业模式对比

7.3 咖啡衍生市场竞争格局分析

7.3.1 咖啡馆发展

7.3.2 自助咖啡机

7.3.3 外卖咖啡

7.4 咖啡行业营销分析

7.4.1 COSTA咖啡体验营销分析

7.4.2 新零售下的品牌营销启示

7.4.3 星巴克咖啡文化营销策略

第八章 重点咖啡企业及品牌发展分析

8.1 雀巢公司（Nestle）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 后谷咖啡

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 力神咖啡

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 重点咖啡连锁企业发展分析

9.1 星巴克（Starbucks）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2 咖啡之翼

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3 瑞幸咖啡

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4 costa咖啡

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2016-2019年咖啡店运营分析

10.1 咖啡店运营基本概述

10.1.1 经营基本要素

10.1.2 成本费用构成

10.1.3 行业发展现状

- 10.1.4 市场发展规模
- 10.2 咖啡店连锁O2O营销策略
 - 10.2.1 区域合作模式
 - 10.2.2 微信推广策略
 - 10.2.3 微博推广策略
 - 10.2.4 组织推广活动
- 10.3 个体咖啡店市场运营策略
 - 10.3.1 目标用户锁定
 - 10.3.2 扩大销售渠道
 - 10.3.3 成本管理控制
 - 10.3.4 强化预算管理
 - 10.3.5 提高服务质量
- 10.4 咖啡店选址策略
 - 10.4.1 商圈调查
 - 10.4.2 店面选择
 - 10.4.3 签订租赁合同
- 10.5 咖啡店筹备策略探究
 - 10.5.1 咖啡店规划
 - 10.5.2 咖啡店设计
 - 10.5.3 证照办理

第十一章 2020-2026年中国咖啡行业投资分析

- 11.1 咖啡行业投资发展概况
 - 11.1.1 投资市场分析
 - 11.1.2 生产项目投资
 - 11.1.3 投资效益分析
 - 11.1.4 项目投资建议
- 11.2 咖啡行业投资发展分析
 - 11.2.1 总体投资规模
 - 11.2.2 投资发展情况
 - 11.2.3 细分投资情况
 - 11.2.4 行业投资动态
- 11.3 咖啡行业投资分析
 - 11.3.1 速溶咖啡
 - 11.3.2 现磨咖啡

11.3.3 即饮咖啡

11.4 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

11.4.1 经营环境分析

11.4.2 投资经营方案

11.4.3 经营风险分析

11.4.4 场地选址要素

第十二章 2020-2026年中国咖啡产业发展前景及趋势预测

12.1 中国咖啡产业前景及趋势

12.1.1 咖啡产业发展趋势

12.1.2 咖啡产业发展空间

12.1.3 咖啡店铺发展方向

12.1.4 咖啡产品发展动态

12.2 2020-2026年中国咖啡市场预测分析

12.2.1 2020-2026年中国咖啡市场影响因素分析

12.2.2 2020-2026年中国咖啡行业市场规模预测

图表目录

图表 咖啡豆的烘焙阶段

图表 世界咖啡种植区域情况

图表 世界主产区咖啡主要产期分布

图表 2016-2019年全球生咖啡产量结构

图表 2016-2019年全球生咖啡出口结构

图表 2016-2019年全球生咖啡国内消费结构

图表 2016-2019年全球生咖啡进口结构

图表 2016-2019年全球生咖啡供需情况

图表 2016-2019年全球生咖啡期末库存及销比

图表 巴西咖啡产量分布

图表 2016-2019年巴西生咖啡产量及国内消费量

图表 2016-2019年巴西咖啡期末库存及销比

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国咖啡市场分析报告-市场发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/459287459287.html>