

中国光伏银浆市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏银浆市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏银浆系电池片结构中核心电极材料，其性能直接关系到光伏电池的光电性能。在光伏电池片中，银浆是除硅片外，成本占比第二的材料，约占光伏电池片成本的10%。此外，新一代HIT电池中，光伏银浆成本占比达到24%，光伏银浆的重要性逐步提升。

行业发展前景

光伏长期装机空间广阔，拉动光伏银浆需求上升

在碳中和背景下，中国已明确提出，到2030年，国内单位生产总值二氧化碳排放将比2005年下降65%以上，非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右，风电、太阳能发电总装机容量将达到1200GW以上。光伏行业正在持续快速发展，为上下游相关产业链带来巨大的市场机会。

截至2020年底，全球光伏累计装机为713GW，2021-2025年，全球光伏年均新增装机有望达到234GW，未来5年，全球及国内光伏新增装机需求有望超预期。政策端利好及全球光伏经济性逐渐凸显有望推动全球光伏新增装机快速增长。

光伏装机需求增长推动光伏银浆市场需求扩大。2016-2020年，全球光伏电池片产量从75GW增长至163GW；中国光伏电池片产量从49GW增长至135GW。受益于硅片尺寸增大、电池转换效率提升以及印刷技术进步，银浆单耗整体降幅明显。2016-2020年，全球光伏银浆需求从2331吨增长至2990吨，4年CAGR为6%；中国光伏银浆需求从1585吨增长至2467吨，4年CAGR为12%。

数据来源：中国光伏协会

2.高温银浆国产替代加速，低温银浆有望快速突破

近年来，随着光伏平价上网时代到来，产业链降本需求成为国产光伏银浆企业崛起的动力，由于国产银浆产品在产品性能、性价比等方面具有较大优势，以正面银浆为主体的高温光伏银浆市场进一步加快了国产化进程。

随着国产正面银浆技术含量、产品性能及稳定性持续提升，叠加国产浆料企业同电池企业紧密合作，国产正银在P型PERC电池技术上具备一定竞争力，国产化程度持续上升。其中常州聚和、帝科股份、苏州晶银、深圳首聘等正银产品不仅能够满足下游客户的实际需求，还具备一定成本优势，抢占了一部分海外企业的市场份额。CPIA数据显示，国产银浆市场份额正快速提升，目前已从2017年的30%，提升至2020年的50%左右，预计到2022年底国产正面银浆占比将超过60%。

数据来源：公开资料整理

3、N型光伏银浆迎良机，各类型电池光伏银浆单位使用量有望持续下降

N型光伏电池份额提升，银浆消耗量高于P型电池。目前光伏电池技术包括了P型和N型电池

，其中P型中PERC（发射极钝化和背面接触）电池转化效率持续提升，2020年转换效率提高到20.8%，发展较为迅速，已成为了目前主流产品，2020年占光伏电池份额为85.5%。未来P型PERC电池转换效率将继续提升，预计到2025年将提高到22.5%，仍将是主要产品之一。

与此同时，N型电池（主要是TOPCon和异质结（HJT）电池）尽管量产规模较小（2020年市场份额为3.5%），但未来转换效率提升空间高于P型，随着未来生产成本降低和良率提升，竞争力将不断增强，市场占有率将逐步提高，成为光伏电池的发展重要发展方向。

2020-2025年光伏电池结构比例及预测

资料来源：公开资料整理

综上所述，2021-2023年期间我国光伏银浆的市场需求非常强劲，预计其市场需求量均在2300吨以上，其中，2023年的需求量有望接近4000吨。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国光伏银浆市场现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国光伏银浆行业发展概述

第一节光伏银浆行业发展情况概述

一、光伏银浆行业相关定义

二、光伏银浆行业基本情况介绍

三、光伏银浆行业发展特点分析

四、光伏银浆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光伏银浆行业需求主体分析

第二节中国光伏银浆行业生命周期分析

一、光伏银浆行业生命周期理论概述

二、光伏银浆行业所属的生命周期分析

第三节光伏银浆行业经济指标分析

一、光伏银浆行业的赢利性分析

二、光伏银浆行业的经济周期分析

三、光伏银浆行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球光伏银浆行业市场发展现状分析

第一节全球光伏银浆行业发展历程回顾

第二节全球光伏银浆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光伏银浆行业地区市场分析

一、亚洲光伏银浆行业市场现状分析

二、亚洲光伏银浆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏银浆行业市场前景分析

第四节北美光伏银浆行业地区市场分析

一、北美光伏银浆行业市场现状分析

二、北美光伏银浆行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏银浆行业市场前景分析

第五节欧洲光伏银浆行业地区市场分析

一、欧洲光伏银浆行业市场现状分析

二、欧洲光伏银浆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏银浆行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界光伏银浆行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球光伏银浆行业市场规模预测

第三章 中国光伏银浆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对光伏银浆行业的影响分析

第三节中国光伏银浆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏银浆行业的影响分析

第五节中国光伏银浆行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏银浆行业运行情况

第一节中国光伏银浆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏银浆行业市场规模分析

一、影响中国光伏银浆行业市场规模的因素

二、中国光伏银浆行业市场规模

三、中国光伏银浆行业市场规模解析

第三节中国光伏银浆行业供应情况分析

一、中国光伏银浆行业供应规模

二、中国光伏银浆行业供应特点

第四节中国光伏银浆行业需求情况分析

一、中国光伏银浆行业需求规模

二、中国光伏银浆行业需求特点

第五节中国光伏银浆行业供需平衡分析

第五章 中国光伏银浆行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏银浆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏银浆行业产业链图解

第二节中国中国光伏银浆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏银浆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏银浆行业的影响分析

第三节我国光伏银浆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国光伏银浆行业市场竞争分析

第一节中国光伏银浆行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国光伏银浆行业竞争现状分析

一、中国光伏银浆行业竞争格局分析

二、中国光伏银浆行业主要品牌分析

第三节中国光伏银浆行业集中度分析

一、中国光伏银浆行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏银浆行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国光伏银浆行业模型分析

第一节中国光伏银浆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏银浆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏银浆行业SWOT分析结论

第三节中国光伏银浆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国光伏银浆行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏银浆行业市场动态情况

第二节中国光伏银浆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏银浆行业成本结构分析

第四节光伏银浆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏银浆行业价格现状分析

第六节中国光伏银浆行业平均价格走势预测

一、中国光伏银浆行业平均价格趋势分析

二、中国光伏银浆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏银浆行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏银浆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏银浆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏银浆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国光伏银浆行业区域市场现状分析

第一节中国光伏银浆行业区域市场规模分析

影响光伏银浆行业区域市场分布的因素

中国光伏银浆行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏银浆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏银浆行业市场分析

（1）华东地区光伏银浆行业市场规模

（2）华南地区光伏银浆行业市场现状

（3）华东地区光伏银浆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏银浆行业市场分析

（1）华中地区光伏银浆行业市场规模

（2）华中地区光伏银浆行业市场现状

(3) 华中地区光伏银浆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏银浆行业市场分析

(1) 华南地区光伏银浆行业市场规模

(2) 华南地区光伏银浆行业市场现状

(3) 华南地区光伏银浆行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏银浆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏银浆行业市场分析

(1) 华北地区光伏银浆行业市场规模

(2) 华北地区光伏银浆行业市场现状

(3) 华北地区光伏银浆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏银浆行业市场分析

(1) 东北地区光伏银浆行业市场规模

(2) 东北地区光伏银浆行业市场现状

(3) 东北地区光伏银浆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏银浆行业市场分析

(1) 西南地区光伏银浆行业市场规模

(2) 西南地区光伏银浆行业市场现状

(3) 西南地区光伏银浆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏银浆行业市场分析

(1) 西北地区光伏银浆行业市场规模

(2) 西北地区光伏银浆行业市场现状

（3）西北地区光伏银浆行业市场规模预测

第十一章 光伏银浆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国光伏银浆行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏银浆行业未来发展前景分析

一、光伏银浆行业国内投资环境分析

二、中国光伏银浆行业市场机会分析

三、中国光伏银浆行业投资增速预测

第二节中国光伏银浆行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏银浆行业规模发展预测

一、中国光伏银浆行业市场规模预测

二、中国光伏银浆行业市场规模增速预测

三、中国光伏银浆行业产值规模预测

四、中国光伏银浆行业产值增速预测

五、中国光伏银浆行业供需情况预测

第四节中国光伏银浆行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国光伏银浆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏银浆行业进入壁垒分析

- 一、光伏银浆行业资金壁垒分析
- 二、光伏银浆行业技术壁垒分析
- 三、光伏银浆行业人才壁垒分析
- 四、光伏银浆行业品牌壁垒分析
- 五、光伏银浆行业其他壁垒分析

第二节光伏银浆行业风险分析

- 一、光伏银浆行业宏观环境风险
- 二、光伏银浆行业技术风险
- 三、光伏银浆行业竞争风险
- 四、光伏银浆行业其他风险

第三节中国光伏银浆行业存在的问题

第四节中国光伏银浆行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国光伏银浆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏银浆行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国光伏银浆行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节光伏银浆行业营销策略分析

- 一、光伏银浆行业产品营销
- 二、光伏银浆行业定价策略
- 三、光伏银浆行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569286.html>