

中国铁路信息化建设多视角透析与投资规划研究 报告(2010-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路信息化建设多视角透析与投资规划研究报告(2010-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/109286109286.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2011年铁路信息化投资将继续高歌猛进。铁路建设产业链长,从受益时间顺序来讲,信息化建设大约滞后基建2-3年,但受益持续时间更长。我国铁路建设2005年进入高速发展期,2008年开始第二轮加速,高铁在这一阶段集中开工,考虑到高铁信息化投资比重显著高过传统铁路以及高铁3-4年的建设周期,我们认为2011年仍然是铁路信息化投资高峰,信息化投资金额将接近200亿,2015年将超过300亿,5年复合增长率接近15%。需要说明的是,如果考虑对于既有线路的改造,这一市场空间更为庞大。

《中国铁路信息化建设多视角透析与投资规划研究报告(2010-2015年)》共七章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助铁路信息化建设行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对铁路信息化建设行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解铁路信息化建设行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 2010年中国铁路建设及对铁路信息化建设的影响分析 1

第一节2010年中国铁路产业发展综述 1

- 一、中国铁路建设新成果 1
- 二、铁路产业发展的特征透析 2
- 三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增 3
- 四、中国铁路市场的开放状况 3
- 五、市场开放与铁路改革和发展的相关性 5
- 六、铁路市场开放的途径与形式分析 11
- 七、铁路体制改革对信息系统建设的需求变化 17
- 八、铁路投产进入高峰期轨道交通设备需求快速增长 18

第二节2008-2010年中国铁路行业运行现状 18

- 一、2008年中国铁路行业发展综述 18
- 二、2009年中国铁路行业运行状况 21
- 三、2010年中国铁路建设运行状况 23
- 四、2011年1-2月中国铁路行业主要指标分析 25

第三节重点铁路建设项目分析 28

- 一、京九铁路 28
- 二、青藏铁路 29

三、京沪高铁 33

四、武广客运专线 35

五、沪汉蓉高速铁路 38

第四节2010年中国铁路行业存在的主要问题 41

一、铁路行业发展的关键制约因素 41

二、民营资本进入铁路行业的问题分析 43

三、铁路运输行业存在的主要问题 46

四、铁路运输业行业建议及对策 48

第五节2010年中国铁路行业的对策与建议 50

一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析 50

二、对铁路建设项目投资控制的建议 51

三、地方政府参与铁路建设的启示 53

四、铁路交通运输行业发展战略的基本前提 55

五、铁路交通运输行业发展战略方案设计 55

第二章 2010年中国铁路信息化建设新形势透析 58

第一节铁路信息化基本概述 58

一、铁路信息化发展的背景 58

二、铁路信息化对社会经济发展意义重大 59

三、铁路运输信息化的内容与实质 59

四、铁路跨越式发展对信息化提出更高要求 60

第二节2010年全球铁路信息化建设概况 61

一、美国 61

二、日本 62

三、欧洲 62

四、加拿大铁路信息化建设的成功经验 62

五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛 64

第三节2010年中国铁路信息化建设的现况 65

一、铁路信息化是铁路现代化的主要标志 65

二、中国铁路信息化进入崭新时期 65

三、我国铁路信息化建设取得显著成绩 66

四、中国铁路信息化技术创新成效突出 70

五、国有企业铁路信息化建设及效益剖析 71

六、铁路信息化建设的重点任务 72

七、中国铁路信息化展望 72

第四节2010年中国铁路信息技术应用领域分析 74

一、列车调度指挥系统(TDCS) 74

二、铁路办公信息系统 74

三、TMIS 75

四、客票预订与发售等系统 77

第五节2010年中国铁路信息化建设中IT厂商的发展 79

一、国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场 79

二、IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍 80

三、铁路信息化新模式用刀片简化铁路IT基础架构 81

第六节2010年地方铁路局信息化系统的建设状况 82

一、北京铁路局 82

二、广铁集团 84

三、沈阳铁路局 85

四、郑州铁路局 86

五、济南铁路局 88

第七节2010年中国铁路行业电子商务的发展分析 90

一、中国铁路电子商务的特点 90

二、实现中国铁路电子商务的关键问题 91

三、我国铁路运输业开展电子商务的必要性 91

四、我国铁路运输业开展电子商务的可行性 92

五、我国铁路运输业电子商务的业务范围 92

六、我国铁路运输业开展电子商务的实施步骤 93

七、铁路货运发展电子商务物流战略分析 94

第八节铁路车辆信息化整合的策略与实践 95

一、车辆信息化整合的必要性及策略 96

二、车辆信息化整合的实现平台 98

三、车辆信息化整合的应用现状及展望 99

第九节2010年中国铁路信息化建设存在的问题与对策 99

一、我国铁路信息化建设存在的主要不足 99

二、铁路信息化建设面临系统整合难题 100

三、进一步推动铁路信息化的对策措施 101

四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的途径 102

五、“智慧的铁路”是实现铁路信息化的有效途径 103

第三章 2010年中国铁路信息化建设细分领域分析 103

第一节通信系统 103

一、铁路移动通信系统的概念与功能 103

二、我国铁路通信系统发展概况	104
三、中国铁路新一代应急通信系统技术发展分析	107
四、多媒体融合通信系统在铁路系统的应用	110
第二节信号系统	114
一、铁路信号系统的概念	114
二、我国铁路信号系统发展概况	115
三、铁路信号系统新技术的发展与应用	118
四、DDS直接数字频率合成技术在铁路信号系统中的应用	120
第三节电气化系统	126
一、铁路电气化的基本概念	126
二、我国电气化铁路现状	126
三、中国铁路电气化改造现状分析	129
四、铁路电气化系统的技术研究	130
五、中国电气化铁路步入新时代	131
六、未来电气化铁路发展趋势	133
第四节信息化系统	133
一、铁路智能运输系统	133
二、铁路客票发售和预定系统	134
三、综合调度系统	136
四、铁路办公信息系统	140
第五节高速铁路信息化数字化系统的发展	147
一、系统简介	147
二、系统发展的政策背景	148
三、市场建设规模分析及预测	150
四、重点企业发展现状	150
第四章 2010年中国铁路行业IT系统应用案例分析	151
第一节铁路信号微机监测系统解决方案	151
一、系统简介	151
二、方案设计	152
三、系统功能	153
四、应用效果	155
第二节铁路行业远程监控解决方案	155
一、系统简介	155
二、方案设计	155
三、应用效果	156

四、远程数字网络视频监控解决方案在铁路系统的应用 156

第三节列车车厢无线监控解决方案 162

一、系统简介 162

二、方案设计 162

三、应用效果 164

第四节铁路行业信息化方案 164

一、铁路无线移动售票解决方案 164

二、铁路机车信息无线传输 165

第五章 2010年中国铁路信息化建设相关企业分析 166

第一节中国通号 166

一、公司简介 166

二、企业主要产品及优势分析 168

三、企业未来发展方向 169

第二节中铁信 169

一、公司简介 169

二、企业主要产品及优势分析 170

三、中铁信信息服务管理系统 170

第三节中国铁通 178

一、公司简介 178

二、战略目标 179

三、公司主要产品 180

三、中国铁通软交换业务系统建设及信息化应用分析 183

第四节华为 191

一、公司简介 191

二、华为铁路IT产品介绍 191

三、华为铁路IMS全网IP化解决方案 194

四、华为铁路统一承载解决方案 196

第五节鼎汉科技 199

一、公司简介 199

二、产品研发投入情况 200

三、公司财务分析 201

四、公司核心竞争力分析 204

五、公司面临的竞争格局 205

六、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析 206

七、公司面临的机遇和挑战 207

八、鼎汉科技未来发展前景光明 209

第六节浙大网新 213

一、公司简介 213

二、公司财务分析 214

三、浙大网新集团承担铁路项目 217

四、浙大网新未来发展战略分析 218

第七节远望谷 220

一、公司简介 220

二、远望谷的产品优势分析 221

三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会 222

第六章 2011-2015年中国铁路信息化建设的前景与趋势分析 223

第一节2011-2015年中国铁路行业发展前景展望 223

一、中国中长期铁路网规划 223

二、2010-2012年我国铁路投资计划 226

三、2010-2012年我国铁路行业面临的挑战 227

四、未来IT硬件设备的需求及盈利预测 227

第二节2011-2015年中国铁路信息化建设新趋势探析 228

一、铁路信息化发展方向 228

二、铁路行业信息化未来的发展及展望 228

第三节2011-2015年中国铁路信息化建设的战略规划解读 230

一、指导思想与建设原则 230

二、规划期限和阶段目标 230

三、铁路信息化的体系结构 230

四、铁路信息化的主要内容 231

五、管理保障措施 232

第七章 2011-2015年中国铁路信息化建设投资商机点评 233

第一节2010年中国铁路信息化建设投资概况 233

一、铁路信息化建设投资环境利好 233

二、铁路行业信息系统采购模式 233

三、铁路信息化建设在铁路建设投资占比 234

第二节中国铁路信息化建设投资机会分析 236

一、铁路信号通信行业进入高速发展期 236

二、铁路网络订票已进入实质性推进阶段 238

三、客运服务系统在铁路系统的机会 239

四、铁路电气化进入加速期 239

第二节2011-2015年中国铁路信息化建设给IT厂商带来的商机 240

一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机 240

二、惠普推动中国铁路信息化建设 240

三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析 242

三、铁路信息化领先企业的投资机会分析 243

四、高铁票升级铁路信息化 为运营商带来机遇 243

第三节2011-2015年中国铁路信息化投资风险预警 245

一、政策风险 245

二、市场竞争风险 245

三、产品风险 246

四、技术风险 246

五、市场运营机制风险 247

第四节专家建议 247

图表目录

图表1：008年全国铁路主要指标完成情况 19

图表2：2009年全国铁路主要指标完成情况 22

图表3：2010年全国铁路主要指标完成情况 23

图表4：2011年1月全国铁路主要指标完成情况 25

图表5：011年2月全国铁路主要指标完成情况 27

图表6：藏铁路沿线里程表 30

图表7：TMIS总体结构图 75

图表8：车辆信息化的门户集成示意图 96

图表9：基于WebService的车辆信息化整合EAI模型 97

图表10“中国铁路车辆管理信息平台主界面 98

图表11：高速铁路信息化数字化系统组成 147

图表12：未来我国铁路的跨越式发展的六大重点 149

图表13：中国高速铁路投资规模和信息化数字化系统市场容量 150

图表14：中国高速铁路信息化数字化系统重点企业营业收入及市场份额 151

图表15：铁路信号微机监测系统解决方案 152

图表16：铁路系统远程监控方案 155

图表17：软交换系统分层结构 184

图表18：软交换业务系统功能结构 185

图表19：软交换业务提供方式 186

图表20：软交换综合业务系统平台框图 187

图表21：华为的经营领域 191

- 图表 22：北京鼎汉技术股份有限公司简介 199
- 图表 23：2007-2010年北京鼎汉技术股份有限公司研发投资资金情况及所占比例 201
- 图表 24：2008-2011年3月北京鼎汉技术股份有限公司主要财务指标分析 201
- 图表 25：2008-2011年3月北京鼎汉技术股份有限公司资产与负债分析 201
- 图表 26：2008-2011年3月北京鼎汉技术股份有限公司利润构成与盈利能力分析 202
- 图表 27：2009-2010年北京鼎汉技术股份有限公司营业收入分析 203
- 图表 28：2009-2010年北京鼎汉技术股份有限公司营业成本分析 204
- 图表 29：浙大网新科技股份有限公司概况 213
- 图表 30：浙大网新科技股份有限公司2007-2010年主要财务指标分析 214
- 图表 31：浙大网新科技股份有限公司2007-2010年资产与负债分析 214
- 图表 32：浙大网新科技股份有限公司2007-2010年利润构成与盈利能力分析 215
- 图表 33：浙大网新科技股份有限公司2006-2010年简要财务指标分析 215
- 图表 34：浙大网新科技股份有限公司2007-2010年经营与发展能力分析 216
- 图表 35：浙大网新科技股份有限公司2010年中期主营业务分析 216
- 图表 36：深圳市远望谷信息技术股份有限公司概况 220
- 图表 37：2006 - 2009年中国铁路行业信息化投资规模与增长 234
- 图表 38：2009H1年中国铁路行业信息化投资比例分析 235
- 图表 39：2009H1年中国铁路行业信息化投资比例分析 235
- 图表 40：2009H1年中国铁路行业信息化投资区域结构分析 236
- 图表41：与铁路信号通信系统行业相关的政策 237

《中国铁路信息化建设多视角透析与投资规划研究报告(2010-2015年)》系统全面的调研了铁路信息化建设的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/109286109286.html>