

2020年中国冰雪市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冰雪市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/319285319285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国冰雪运动发展迅速，特别是2022年北京冬奥会的成功申办，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇，为了进一步推动我国冰雪产业的发展，2016年11月以来，继国家体育总局、发改委等四部门联合发布了《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》和《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》后，国家体育总局又发布了《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020年)》，为冰雪运动产业发展提供了新的指导方向和政策助力。规划提出，到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元，到2025年达到10000亿元。

2014-2017年冰雪产业规模 资料来源：公开资料整理 2017 年全国共计滑雪人次1750万和滑雪场704座，相比2016年分别同比增长了16%和9%。随着近几年的快速发展，中国已经成为全球最大的初级者滑雪市场。

供给端：滑雪场建设进度趋于平稳，设备持续投入改善场地质量从数量增长看，我国滑雪场的建设进入平稳期。2017年新增雪场数量57座，同比增速9%，低于16年（76座、+14%）和15年（108座、+23%）的数据。不过，目前的增速符合《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022）》中提出的到2022年新建240座，总量达到800座的规划目标。细分的室内雪场中，我国目前已开业21家，处于在建状态的约19家均预计将在18和19年内开业。从区域分布看，受山体资源影响，我国滑雪场主要集中在东北、华北地区，合计约占全国总量的54%。具体省份中黑龙江省共有124座滑雪场，遥遥领先。山东、新疆、河北三省的新增雪场数均超过50%。在新增雪场中，受益于冬奥会的效应，河北省17年新增12座雪场，而其余省份新增数量均不超过4座。雪场最多的东北地区已经接近饱和，未来预计将加强山体联合的综合化发展。

从设备设施看，2017年，国内雪场魔毯共有1076条在运营，同比增长27%；压雪车约485台，同比增长18%；造雪机共计6600台，同比增长27%。在雪场增速相对平稳的背景下，雪场的上行设备和场地设备均保持高速增长，不过压雪车和造雪机目前基本进口为主，国产设备占比小于20%。

从客户定位看，我国的体验型滑雪场占比75%，主要体现滑雪的旅游属性，设施简单，以初级道为主；城郊学习型滑雪场占比22%，兼具了运动和旅游属性，具备初、中、高级雪道；度假目的型滑雪场目前仅占3%，具备了度假、运动和旅游属性，配备了住宿、商业等设施，客户过夜消费占比较大。

消费端：一次性体验人数占比75%，日本是最重要的境外滑雪目的地从运动人口看，2017年我国1750万滑雪人次中，滑雪者人数约为1210万，比2016年的1133万，上涨6.8%。其中，一次性体验者人数占比由2016年的77.8%下降为75.2%。2017年，人均滑雪次数由2016年的1.33次上升为1.45次。从人次分布看，黑龙江、河北、北京滑雪人次是2017年滑雪人次前三的目的地省份。在新增滑雪人次中，河北省增长54万人次，与新增12家雪场有关。黑龙江、吉林、贵州、山西、陕西、浙江、江苏等省份新增滑雪人次均超过10

万。从境外滑雪看，日本因其交通便利、性价比高的优势是我国滑雪爱好者最重要的境外滑雪目的地，占比达55%。欧洲的阿尔卑斯山区和北美地区紧随其后。

我国高速增长的经济为冰雪行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2020年中国冰雪市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2017-2020年中国冰雪行业发展概述

第一节 冰雪行业发展情况概述

- 一、冰雪行业相关定义
- 二、冰雪行业基本情况介绍
- 三、冰雪行业发展特点分析

第二节 中国冰雪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、冰雪行业产业链条分析

三、中国冰雪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国冰雪行业生命周期分析

一、冰雪行业生命周期理论概述

二、冰雪行业所属的生命周期分析

第四节 冰雪行业经济指标分析

一、冰雪行业的赢利性分析

二、冰雪行业的经济周期分析

三、冰雪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰雪行业进入壁垒分析

一、冰雪行业资金壁垒分析

二、冰雪行业技术壁垒分析

三、冰雪行业人才壁垒分析

四、冰雪行业品牌壁垒分析

五、冰雪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冰雪行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰雪行业地区市场分析

一、亚洲冰雪行业市场现状分析

二、亚洲冰雪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪行业市场前景分析

第四节 北美冰雪行业地区市场分析

一、北美冰雪行业市场现状分析

二、北美冰雪行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪行业市场前景分析

第五节 欧盟冰雪行业地区市场分析

一、欧盟冰雪行业市场现状分析

二、欧盟冰雪行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟冰雪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冰雪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冰雪行业市场规模预测

第三章 中国冰雪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冰雪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰雪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冰雪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冰雪行业运行情况

第一节 中国冰雪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冰雪行业市场规模分析

第三节 中国冰雪行业供应情况分析

第四节 中国冰雪行业需求情况分析

第五节 中国冰雪行业供需平衡分析

第六节 中国冰雪行业发展趋势分析

第五章 中国冰雪所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国冰雪所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冰雪市场格局分析

第一节 中国冰雪行业竞争现状分析

- 一、中国冰雪行业竞争情况分析
- 二、中国冰雪行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪行业集中度分析

- 一、中国冰雪行业市场集中度分析
- 二、中国冰雪行业企业集中度分析

第三节 中国冰雪行业存在的问题

第四节 中国冰雪行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰雪行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冰雪行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪行业消费市场动态情况

第二节 中国冰雪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冰雪行业成本分析

第四节 冰雪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国冰雪行业价格现状分析

第六节 中国冰雪行业平均价格走势预测

- 一、中国冰雪行业价格影响因素
- 二、中国冰雪行业平均价格走势预测
- 三、中国冰雪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冰雪行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰雪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冰雪市场规模分析
- 四、华东地区冰雪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冰雪市场规模分析
- 四、华中地区冰雪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冰雪市场规模分析
- 四、华南地区冰雪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冰雪行业竞争情况

第一节 中国冰雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冰雪行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冰雪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冰雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冰雪行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪行业未来发展前景分析

- 一、冰雪行业国内投资环境分析
- 二、中国冰雪行业市场机会分析
- 三、中国冰雪行业投资增速预测

第二节 中国冰雪行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪行业市场发展预测

- 一、中国冰雪行业市场规模预测
- 二、中国冰雪行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪行业产值规模预测
- 四、中国冰雪行业产值增速预测
- 五、中国冰雪行业供需情况预测

第四节 中国冰雪行业盈利走势预测

- 一、中国冰雪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国冰雪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冰雪行业投资风险与营销分析

第一节 冰雪行业投资风险分析

- 一、冰雪行业政策风险分析
- 二、冰雪行业技术风险分析
- 三、冰雪行业竞争风险分析
- 四、冰雪行业其他风险分析

第二节 冰雪行业企业经营发展分析及建议

- 一、冰雪行业经营模式
- 二、冰雪行业销售模式
- 三、冰雪行业创新方向

第三节 冰雪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冰雪行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰雪行业品牌战略分析

- 一、冰雪企业品牌的重要性
- 二、冰雪企业实施品牌战略的意义
- 三、冰雪企业品牌的现状分析
- 四、冰雪企业的品牌战略
- 五、冰雪品牌战略管理的策略

第二节 中国冰雪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰雪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国冰雪行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰雪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冰雪行业定价策略分析

第三节 中国冰雪行业营销渠道策略

- 一、冰雪行业渠道选择策略
- 二、冰雪行业营销策略

第四节 中国冰雪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国冰雪行业重点投资区域分析

二、中国冰雪行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/319285319285.html>