

中国铺管船行业研究及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铺管船行业研究及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/219285219285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 铺管船行业相关概述

第一节 铺管船行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品分类
- 三、产品用途

第二节 铺管船行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2015年铺管船行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铺管船行业政策环境分析

- 一、国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定
- 二、关于印发海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）
- 三、海洋工程装备制造业中长期发展规划
- 四、其他相关政策

第三节 中国铺管船行业技术环境分析

第三章 中国海洋工程装备行业发展分析

第一节 全球海洋工程装备行业分析

- 一、国际海工装备竞争格局分析
- 二、新加坡海工装备发展分析
- 三、韩国海工装备发展分析

第二节 中国海洋工程装备行业发展分析

- 二、中国海工装备发展概况分析
- 二、中国海工市场发展现状分析

第三节 中国海洋工程装备需求态势

一、全球海洋油气开发保持较高景气

二、我国加大海洋油气开发力度

三、我国海工装备订单情况分析

第四章 2013-2015年中国铺管船市场供需分析

第一节 中国铺管船行业发展概况

一、铺管船发展历程分析

二、中国铺管船行业现状

第二节 中国铺管船市场供给状况

一、中国铺管船生产情况分析

二、2015-2020年中国铺管船生产情况预测

第三节 中国铺管船市场需求状况

一、中国铺管船需求分析

二、2015-2020年中国铺管船需求预测

第四节 中国铺管船市场价格分析

第五章 中国铺管船行业产业链分析

第一节 铺管船行业产业链概述

第二节 铺管船上游产业发展状况分析

一、钢铁市场发展现状

（一）钢铁行业发展现状

（二）钢材行业产量分析

（三）钢材行业需求现状

（四）钢材市场价格分析

二、其他上游市场发展现状

第三节 铺管船下游应用需求市场分析

一、海洋石油工业生产总值分析

二、海洋石油工业供给情况分析

三、海洋石油工业需求状况分析

四、海洋石油工业投资情况分析

五、海洋石油工业需求前景分析

第六章 国内铺管船生产厂商竞争力分析

第一节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 广州广船国际股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态情况

第三节 中国熔盛重工集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第四节 中远船务工程集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态情况

第五节 烟台中集来福士海洋工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 靖江南洋船舶制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展情况

第七节 武昌船舶重工集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七章 2015-2020年中国铺管船行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国铺管船行业投资前景分析

一、铺管船行业投资环境

二、铺管船发展趋势分析

三、铺管船市场前景分析

第二节 2015-2020年中国铺管船行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、资本运作风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年铺管船行业投资策略及建议

第八章 铺管船企业投资战略与客户策略分析

第一节 铺管船企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 铺管船企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 铺管船企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 铺管船企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/219285219285.html>