

2018年中国软件市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国软件市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329283329283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、影响行业发展的有利因素 1、国家推出各项政策鼓励智慧政务的发展

智慧城市一直属于国家鼓励发展的新型城镇化建设的重要内容。近年来，国家推出了一系列政策、法规促进本行业及产业链相关行业的发展，重点政策法规如下：

2014年1月，国家发改委、工业和信息化部等12个部门联合印发《关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知》，2014年3月，《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》，2014年8月，国家发改委、工信部等八部委联合印发了《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》。可以说，国家从未来的发展重点、基础投入、分阶段目标和实施细则等方面出台了一系列系统而全面的政策，有力地促进了智慧城市行业的发展与繁荣。

电子政务是智慧城市的重要组成部分，而云计算将成为电子政务模式创新提供崭新的技术手段。在《国家电子政务“十二五”规划》（工信部规【2011】567号）中就明确指出：“鼓励地方在国家电子政务规划和顶层设计指导下，在现有基础上建设集中统一的区域性电子政务云平台，降低电子政务建设和运维成本，提高电子政务发展质量，增强电子政务安全保障能力。鼓励电子政务建设的运行维护走市场化、专业化道路。推行‘云计算服务优先’模式，在满足安全需求、遵从法律法规和业务准备的基础上，推动政务部门业务应用系统向云计算服务模式的电子政务公共平台迁移，先期重点推进新建、升级改造的业务系统在电子政务公共平台上部署运行，提高基础资源利用率和服务成效。”

2015年1月30日，国务院发布《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（国发【2015】5号），明确提出：“探索电子政务云计算发展新模式。鼓励应用云计算技术整合改造现有电子政务信息系统，实现各领域政务信息系统整体部署和共建共用，大幅减少政府自建数据中心的数量。新建电子政务系统须经严格论证并按程序进行审批。政府部门要加大采购云计算服务的力度，积极开展试点示范，探索基于云计算的政务信息化建设运行新机制，推动政务信息资源共享和业务协同，促进简政放权，加强事中事后监管，为云计算创造更大市场空间，带动云计算产业快速发展。”

图表：软件行业主要法规政策

2、工业4.0推动机器视觉发展

随着“工业4.0智能工厂”概念的提出，机器视觉系统将得到广泛应用。智能制造的核心就是“拟人化”，具体就是在生产的过程中，机器需要“边观察边工作”，这个“观察”就是对机器执行动作的信息采集和结果反馈。对机器的“拟人化”需求，使机器需要获取更丰富的判断依据。机器视觉是以视觉传感器获取的图像为处理基础，其包含的信息量非常大，随着未来图像处理算法的不断丰富，我们从图像中获取的“有用”信息将越来越多。以维视图像推出的MV-VS820智能视觉系统为例，一套系统就可以输出“质量判断结果”、“测量数值”、“视觉定位坐标”等。

3、“互联网+”与传统制造业深度融合推动电子渠道发展

“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于企业生产经营各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。李克强总理在2015年的政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”。

电子渠道的产生正是基于互联网技术，充分利用语音网、互联网、移动互联网和自助终端网，为企业提供在线的服务与营销平台。因此在“互联网+”的浪潮下，企业电子渠道建设需求将更加旺盛。

二、影响行业发展的不利因素 1、人力成本增加

软件行业是知识密集型行业，人力资源成本是软件企业大的成本构成。随着公司规模扩大，业务领域的延伸，公司对各类专业人才的需求日益增长。但随着市场竞争的激烈，人工成本的持续上升，公司招募各类高素质人才的成本也在不断上升。增长的人力成本对公司业绩的压力不断增大。

2、资金缺乏限制公司发展

目前智慧政务及智慧企业领域客户主要以各级政府机关、事业单位及行业大中型企业为主，上述客户规模较大，相对应的信息化建设往往需要大量资金投入，项目分阶段付款导致承建企业前期资金垫付压力较大。并且，随着国家鼓励政府项目实行PPP、BOT等合作建设模式，需要承建企业具备较强的资金实力，如企业资金链运行不畅，将不利于企业项目承接及业务拓展。

三、与上下游行业的关联性及上下游行业对本行业的影响 图表：软件行业产业链

1、与上游供应商的关联性

软件行业的上游行业为服务器、交换机、路由器、存储系统等硬件提供商，以及操作系统、数据库、中间件、开发工具等系统软件提供商。

目前我国服务器、交换机、路由器、存储系统等硬件设备产能充足，产业链完整，系统软件行业发展已日趋成熟，拥有充足的技术、人才储备，对公司的发展形成了有力的支撑。

2、与下游消费者的关联性

软件行业的下游行业为党政机关及下设部门、电信运营商和传统工业用户，以及软件开发商、系统集成商等合作伙伴。

观研天下发布的《2018年中国软件市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及软件交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、软件T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国软件行业发展概述

第一节 软件行业发展情况概述

- 一、软件行业相关定义
- 二、软件行业基本情况介绍
- 三、软件行业发展特点分析

第二节 中国软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软件行业产业链条分析
- 三、中国软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国软件行业生命周期分析

- 一、软件行业生命周期理论概述
- 二、软件行业所属的生命周期分析

第四节 软件行业经济指标分析

- 一、软件行业的赢利性分析
- 二、软件行业的经济周期分析
- 三、软件行业附加值的提升空间分析

第五节 国中软件行业进入壁垒分析

- 一、软件行业资金壁垒分析
- 二、软件行业技术壁垒分析
- 三、软件行业人才壁垒分析
- 四、软件行业品牌壁垒分析
- 五、软件行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球软件行业市场发展现状分析

第一节 全球软件行业发展历程回顾

第二节 全球软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软件行业地区市场分析

- 一、亚洲软件行业市场现状分析
- 二、亚洲软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软件行业市场前景分析

第四节 北美软件行业地区市场分析

- 一、北美软件行业市场现状分析
- 二、北美软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美软件行业市场前景分析

第五节 欧盟软件行业地区市场分析

- 一、欧盟软件行业市场现状分析
- 二、欧盟软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟软件行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界软件行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球软件行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、软件环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国软件行业运行情况

第一节 中国软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软件行业市场规模分析

第三节 中国软件行业供应情况分析

第四节 中国软件行业需求情况分析

第五节 中国软件行业供需平衡分析

第六节 中国软件行业发展趋势分析

第五章 中国软件所属行业运行数据监测

第一节 中国软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国软件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国软件市场格局分析

第一节 中国软件行业竞争现状分析

- 一、中国软件行业竞争情况分析
- 二、中国软件行业主要品牌分析

第二节 中国软件行业集中度分析

- 一、中国软件行业市场集中度分析
- 二、中国软件行业企业集中度分析

第三节 中国软件行业存在的问题

第四节 中国软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国软件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国软件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国软件行业消费特点

第二节 中国软件行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 软件行业成本分析

第四节 软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国软件行业价格现状分析

第五节 中国软件行业平均价格走势预测

- 一、中国软件行业价格影响因素
- 二、中国软件行业平均价格走势预测
- 三、中国软件行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国软件行业区域市场现状分析

第一节 中国软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区软件市场规模分析
- 四、华东地区软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区软件市场规模分析
- 四、华中地区软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区软件市场规模分析

第九章 2015-2017年中国软件行业竞争情况

第一节 中国软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国软件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国软件行业竞争环境分析（软件T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国软件行业未来发展前景分析

一、软件行业国内投资环境分析

二、中国软件行业市场机会分析

三、中国软件行业投资增速预测

第二节 中国软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国软件行业市场发展预测

一、中国软件行业市场规模预测

二、中国软件行业市场规模增速预测

三、中国软件行业产值规模预测

四、中国软件行业产值增速预测

五、中国软件行业供需情况预测

第四节中国软件行业盈利走势预测

- 一、中国软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国软件行业投资风险与营销分析

第一节 软件行业投资风险分析

- 一、软件行业政策风险分析
- 二、软件行业技术风险分析
- 三、软件行业竞争风险分析
- 四、软件行业其他风险分析

第二节 软件行业企业经营发展分析及建议

- 一、软件行业经营模式
- 二、软件行业销售模式
- 三、软件行业创新方向

第三节 软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国软件行业品牌战略分析

- 一、软件企业品牌的重要性
- 二、软件企业实施品牌战略的意义
- 三、软件企业品牌的现状分析
- 四、软件企业的品牌战略
- 五、软件品牌战略管理的策略

第二节中国软件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国软件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国软件行业定价策略分析

第二节 中国软件行业营销渠道策略

- 一、软件行业渠道选择策略
- 二、软件行业营销策略

第三节 中国软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国软件行业重点投资区域分析
- 二、中国软件行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329283329283.html>