

2016-2022年中国教育产业发展态势及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国教育产业发展态势及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/239283239283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

教育的产业性是教育的物质属性的客观特征。是指教育作为一种产业，可以提高劳动生产率，对经济发展具有长远推动作用；通过教育投入，可拉动教育经济增长，促进教育事业发展的功能和特性。在经济学上，产业特征的基本要素包括市场需求、产业资本、产业产品、产品质量、成本核算、社会经济效益、价值规律等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国教育产业发展态势及竞争策略分析报告》首先介绍了教育行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章教育产业相关概述1

第一节教育的基本定义1

一、"教育"的定义1

二、教育产生和发展的物质基础3

三、教育者在教育活动中的作用7

第二节行业特征9

一、教育是最先导的基础产业9

二、教育产业是公益性较强的产业12

三、教育产业是一朝阳产业15

第三节中西方教育的差异义务教育17

第二章世界教育产业运行状况分析29

第一节世界教育产业发展综述29

一、世界网络教育产业分析29

二、世界职业教育产业分析33

三、世界幼儿教育的基本经验39

四、世界教育产业主要国家分析51

一、美国51

二、加拿大52

三、法国53

第二节世界教育产业发展趋势分析56

第三章中国教育产业发展政策环境分析59

第一节中国宏观经济环境分析59

一、中国GDP分析59

二、城乡家庭人均可支配收入59

三、恩格尔系数64

四、存贷款利率变化64

第二节中国教育产业政策环境分析70

第三节中国教育产业社会环境分析71

一、就业与人才分析71

二、城市化进程分析73

三、人口密度分析74

四、年龄结构分析76

五、学历结构分析77

第四章中国教育运行运行状况分析79

第一节中国教育产业发展概述79

第二节我国教育管理体制改革的走向及其分析79

一、从高重心向低重心的转移79

二、从原有体制内向体制外的转移81

三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变81

四、教育管理体制改革的三个走向83

第三节中国教育投入情况分析87

第四节中国教育结构体系现状分析90

一、高等教育90

二、中等教育92

三、初等教育93

第五章中国民办教育产业发展形势分析95

第一节中国民办教育产业发展概述95

一、民办学校与在校生95

二、民办学校与在校生增长速度95

三、民办学校经费情况99

四、民办学校区域分布及生师比99

第二节中国民办教育发展模式分析101

一、"民办公助"模式101

二、"温州模式"101

第三节中国民办教育产业最新资讯102

一、如何振兴中国民办教育102

二、中国民办教育遭遇前所未有考验103

三、中国民办高校30年回顾思考与展望105

第六章中国民办教育市场消费者需求特征分析107

第一节中国民办教育消费者需求变量分析107

一、人口统计变量分析107

二、地理变量分析107

三、心理变量分析108

四、行为变量分析109

第二节中国民办教育行业消费者偏好调查109

一、消费产品偏好109

二、消费品牌偏好110

三、消费了解渠道111

四、消费环境偏好111

五、消费影响因素112

第三节中国民办教育市场消费者需求趋势分析113

第七章中国教育产业投融资分析117

第一节教育产品服务部分投融资117

第二节国外教育产业运作分析118

一、教育公司运作分析118

二、民办营利教育前景120

第三节我国民办教育资本市场融资分析122

一、国内教育公司融资及组织模式122

二、重庆海联学校海外上市125

第八章中国民办教育行业主体企业分析132

第一节北京吉利大学132

一、学校概况132

二、教学内容分析133

三、师资力量分析135

第二节上海建桥学院141

一、学校概况141

二、教学内容分析143

三、师资力量分析144

第三节西安外事学院147

一、学校概况147

二、教学内容分析148

三、师资力量分析151

第四节江西蓝天学院155

一、学校概况155

二、教学内容分析156

三、师资力量分析157

第五节浙江树人学院162

一、学校概况162

二、教学内容分析164

三、师资力量分析167

第六节北方汽车教育集团173

一、学校概况173

二、教学内容分析174

三、师资力量分析177

第七节北京汇佳职业学院180

一、学校概况180

二、教学内容分析180

三、师资力量分析180

第八节巨人教育集团183

一、学校概况183

二、教学内容分析183

三、师资力量分析184

第九节北京力迈学校190

一、学校概况190

二、教学内容分析191

三、师资力量分析192

第十节上海金苹果学校193

一、学校概况193

二、教学内容分析194

三、师资力量分析195

第九章中国几大细分教育领域前景分析197

第一节中国学前教育前景分析197

第二节中国职业教育前景分析199

一、市场构成199

二、第三产业的发展对职业教育的需求202

第三节中国高等教育前景分析202

第四节中国MBA\MPA前景分析204

第五节中国留学（语言）培训前景分析205

第六节中国远程教育前景分析206

第十章中国民办教育产业市场前景分析208

第一节中国教育产业的机遇208

一、经济起飞208

二、城镇化210

三、知识经济211

四、全球化212

五、以人为本的发展观213

第二节中国教育发展目标预测分析216

第三节中国民办教育行业发展趋势分析216

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择216

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势217

三、中国民办教育行业未来发展策略解读218

第四节中国民办教育市场容量估算218

一、以北京为例看全国教育消费218

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展226

第十一章中国教育产业投资机会与风险分析230

第一节中国教育产业投资机会分析230

一、地区区域230

二、投资领域选择与侧重231

第二节中国教育产业投资风险分析232

一、政策风险232

二、收入水平与教育收费232

三、市场新进入者234

第三节商业银行对教育产业信贷风险分析234

一、整体思路234

二、潜在投资机会235

三、风险防范235

图表目录：

图表1：关于教育本质的五种观点2

图表2：教育者在教育活动中的作用9

图表3：中西方教育差异17

图表4：网络教育产业结构图32

图表5：2005-2015世界网络教育产业发展规模单位：亿美元33

图表6：2006-2015年中国GDP及增长情况59

图表7：2006-2015年居民收入水平情况60

图表8：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度61

图表9：2015年居民消费价格月度涨跌幅度62

图表10：2011-2015年城市及农村地区CPI月度变化情况62

图表11：2011-2015年工业品出产价格指数（PPI）63

图表12：金融机构人民币存款基准利率单位：%64

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiule/239283239283.html>