

中国染料行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/809282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

染料属于精细化工产品，下游需求高度集中于纺织印染领域，国内规模以上企业印染布产量增长，夯实行业需求基本盘。我国为全球最大染料生产国，行业供给格局集中，浙江龙盛、闰土股份合计占据产量半壁江山。当前行业产品矩阵多元，分散染料为第一大品类。2026年以来，上游还原物价格大幅飙涨，推高分散染料生产成本，带动产品价格强势上行。此外，行业绿色化转型持续提速，环保型染料研发与应用持续落地，未来行业集中度有望进一步提升。

1.染料下游应用格局高度集中，需求基本盘稳固

染料是一种精细化工产品，具有专业性强、技术密集、种类丰富等特点，广泛应用于纤维类物质的着色，包括棉、麻、蚕丝、羊毛等天然纤维，以及涤纶、锦纶、腈纶、氨纶和醋酸纤维等合成纤维。染料下游应用格局高度集中，纺织印染为核心应用领域，2025年占比高达79.0%；其次为皮革印染，占比仅有6.7%。近年来，我国印染行业规模以上企业印染布产量总体呈现上升趋势，由2020年的525.03亿米增长至2025年的577.3亿米，持续夯实染料行业的需求基本盘。

数据来源：产业信息网、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2.染料产量低速增长，少数企业主导供给

从供应端来看，我国染料产量总体呈现低速增长态势，由2020年的76.9万吨上升至2025年的98.3万吨，年均复合增长率约为5.03%。值得一提的是，凭借完善的产业链、扎实的技术积累与规模化产能布局等综合优势，我国已成为全球最大染料生产国，2024年染料产量约占全球产量的70%，在全球染料供给体系中占据主导地位。

数据来源：中国染料工业协会、观研天下整理

国内染料供给集中于少数企业。浙江龙盛、闰土股份、吉华集团、锦鸡股份、安诺其、福莱茵特等企业是国内染料的主要供应商，占据大部分市场产量。2025年数据显示，仅浙江龙盛和闰土股份两家企业合计产量占比就超过50%，行业头部效应明显。

数据来源：公司年报、观研天下整理

3.我国染料行业产品矩阵多元，上游原材料涨价助推分散染料价格上扬

当前，我国染料行业已形成多元丰富的产品矩阵。按照性能及应用分类，染料可分为分散染料、活性染料、还原染料、酸性染料、硫化染料、直接染料、碱性染料、冰染染料、阳离子

染料等多个类别。

我国各类染料优点和应用领域情况	分类	优点	主要应用领域	分散染料
具有较好的疏水性、分散性及耐升华、染色效率高等优点。				

主要用于各种合成纤维的染色和印花。	活性染料
色谱广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强、染色工艺简单、各项坚牢性能高等。主要用于植物纤维（棉、麻）、动物纤维（毛、丝）和再生纤维素纤维（粘胶纤维、醋酸纤维）的印染。	
还原染料	

色泽鲜艳、色谱齐全、牢度好、耐晒、耐洗，对印染织物后整理加工的稳定性好等。	等。
主要用于棉、涤棉混纺织物染色，以及人造丝、人造丝人造棉交织，真丝绸拔染印花等。	

酸性染料	染色性能稳定、操作简单、染色效果好且持久等。
主要用于羊毛、蚕丝、聚酰胺纤维的染色和印花。	硫化染料
制造工艺相对简单、成本低廉等。	主要用于棉纤维染色，亦可用于棉/维混纺织物。

直接染料	色谱齐全、价格低廉、操作方便等。
主要用于针织、丝绸、棉纺、皮革、毛麻的染色，也用于粘胶纤维的染色。	阳离子染料
强度高、色光鲜艳、日晒牢度好等。	腈纶纤维染色的专用染料。
碱性染料	

具有良好的色彩牢度、亲和力和光泽度等。	可以用于印染纸张、塑料、皮革等材料。
冰染染料	色谱较为齐全、皂洗后日晒牢度较好、合成方法简单、价格低廉等。
主要用于棉织物的染色和印花。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国染料行业形成以“分散染料、活性染料”为主、其他染料产品为辅的产品结构，2025年分散染料与活性染料合计产量占比达78.13%。其中，分散染料凭借生产成本较低、色谱较全、得色量高、色泽鲜艳等优势，是我国产销量最大的染料品类，2025年产量占比约为46.8%。

活性染料主要用于植物纤维（棉、麻）、动物纤维（毛、丝）和再生纤维素纤维（粘胶纤维、醋酸纤维）的印染，具备色谱广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强、染色工艺简单、各项坚牢性能高等特点。其产量在所有染料品种中居于第二位，2025年产量占比约为31.33%。

数据来源：中国染料工业协会、观研天下整理（WJ）

值得注意的是，2026年以来分散染料价格迎来一轮大幅上扬。还原物是黑、蓝、紫系分散染料生产的核心原料，生产成本占比可达20%-30%。受市场供需趋紧等因素影响，还原物价格快速攀升，2025年底仅为2.5万元/吨，至2026年7月报价已飙升至10万元/吨以上。原材料价格上涨直接推高了分散染料的生产成本，也助推了分散染料价格的强势上行。以分散黑为例，截至2026年7月23日，其价格较2025年年末已上涨51.52%。

浙江龙盛与闰土股份两大分散染料龙头企业已将产业链延伸至还原物领域，其中浙江龙盛还原物年产能约2万吨，闰土股份年产能约8000吨。在分散染料价格持续上涨的背景下，具备

上游配套能力的龙头企业成本缓冲空间更为充分，有望在本轮涨价周期中进一步巩固市场地位；而缺乏原料配套的中小企业则面临严峻的生存挑战，受制于原料采购价格高企、议价能力偏弱，生产经营压力持续加大，行业分化趋势有望进一步加剧。

4.染料行业绿色化转型提速，集中度提升趋势明确

染料行业属于高污染行业，生产原料多为有毒芳香烃，生产工艺工序繁琐、三废排放总量大，环保压力突出。近年来，我国染料行业加速向绿色化方向发展。

一方面，国内环保标准持续收紧、监管力度不断加大，企业通过优化生产工艺、升级生产设备等方式，实现污染物减排，环保不达标、竞争力薄弱的企业持续出清。据吉华集团2025年年报透露，2020年以来，全国染料生产企业净减少超过100家，其中近九成为年产能不足5000吨的小型厂商。头部染料企业凭借环保投入、生产成本与产品质量等方面的综合优势，保持了较强的可持续经营能力，竞争实力不断提升。

另一方面，环保型染料的研发与应用逐步成为染料行业布局的重要方向。头部企业凭借深厚的技术实力与资金优势，积极布局环保型染料赛道。例如，闰土股份2025年年报显示，其高耐日晒牢度分散蓝色染料研究开发项目已步入中试阶段，项目实现产业化落地后，将丰富公司蓝色系高端分散染料产品线，提升产品档次和市场竞争能力；福莱茵特则推出符合欧盟REACH认证的环保型染料，在高端市场获得良好的市场反馈，强化自身产品竞争优势。

展望未来，环保管控将长期保持严格态势，叠加原材料价格波动、下游需求升级，市场竞争分化加剧。拥有完善环保配套、深厚技术储备、新品研发实力与一体化布局的头部企业将持续占据市场主导地位，而综合实力不足的中小厂商生存空间持续压缩，落后产能将加速出清，行业集中度有望进一步提升。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国染料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 染料 行业基本情况介绍

第一节 染料 行业发展情况概述

一、染料 行业相关定义

二、染料 特点分析

三、染料 行业供需主体介绍

四、染料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国染料 行业发展历程

第三节 中国染料行业经济地位分析

第二章 中国染料 行业监管分析

第一节 中国染料 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国染料 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对染料 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国染料 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国染料 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国染料 行业环境分析结论

第四章 全球染料 行业发展现状分析

第一节 全球染料 行业发展历程回顾

第二节 全球染料 行业规模分布

一、2021-2025年全球染料 行业规模

二、全球染料 行业市场区域分布

第三节 亚洲染料 行业地区市场分析

一、亚洲染料 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲染料 行业市场规模与需求分析

三、亚洲染料 行业市场前景分析

第四节 北美染料 行业地区市场分析

一、北美染料 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美染料 行业市场规模与需求分析

三、北美染料 行业市场前景分析

第五节 欧洲染料 行业地区市场分析

一、欧洲染料 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲染料 行业市场规模与需求分析

三、欧洲染料 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球染料 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球染料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国染料 行业运行情况

第一节 中国染料 行业发展介绍

一、染料行业发展特点分析

二、染料行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国染料 行业市场规模分析

- 一、影响中国染料 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国染料 行业市场规模
- 三、中国染料行业市场规模数据解读

第三节 中国染料 行业供应情况分析

- 一、2021-2025年中国染料 行业供应规模
- 二、中国染料 行业供应特点

第四节 中国染料 行业需求情况分析

- 一、2021-2025年中国染料 行业需求规模
- 二、中国染料 行业需求特点

第五节 中国染料 行业供需平衡分析

第六章 中国染料 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国染料 行业市场动态情况

第二节 染料 行业成本与价格分析

- 一、染料行业价格影响因素分析
- 二、染料行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国染料 行业价格现状分析

第三节 染料 行业盈利能力分析

- 一、染料 行业的盈利性分析
- 二、染料 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国染料 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第五节 中国染料 行业的经济周期分析

第七章 中国染料 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国染料 行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、染料 行业产业链图解

第二节 中国染料 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状

二、上游产业对染料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对染料 行业的影响分析

第三节 中国染料 行业细分市场分析

一、中国染料 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国染料 行业市场竞争分析

第一节 中国染料 行业竞争现状分析

一、中国染料 行业竞争格局分析

二、中国染料 行业主要品牌分析

第二节 中国染料 行业集中度分析

一、中国染料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国染料 行业市场集中度分析

第三节 中国染料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国染料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国染料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国染料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国染料 行业区域市场现状分析

第一节 中国染料 行业区域市场规模分析

一、影响染料 行业区域市场分布的因素

二、中国染料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区染料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染料 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区染料 行业市场规模

2、华东地区染料 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区染料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染料 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区染料 行业市场规模

2、华中地区染料 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区染料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区染料 行业市场规模
- 2、华南地区染料 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区染料 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区染料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区染料 行业市场规模
 - 2、华北地区染料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区染料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区染料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区染料 行业市场规模
 - 2、东北地区染料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区染料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区染料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区染料 行业市场规模
 - 2、西南地区染料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区染料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区染料 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区染料 行业市场规模
 - 2、西北地区染料 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区染料 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国染料 行业市场规模区域分布预测

第十一章 染料 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国染料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国染料 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国染料 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国染料 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国染料 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国染料 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国染料 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国染料 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国染料 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国染料 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国染料 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国染料 行业需求偏好预测

第十三章 中国染料 行业研究总结

第一节 观研天下中国染料 行业投资机会分析

一、未来染料 行业国内市场机会

二、未来染料行业海外市场机会

第二节 中国染料 行业生命周期分析

第三节 中国染料 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染料 行业SWOT分析结论

第四节 中国染料 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国染料 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国染料 行业投资价值结论

第十四章 中国染料 行业风险及投资策略建议

第一节 中国染料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国染料 行业风险分析

一、染料 行业宏观环境风险

二、染料 行业技术风险

三、染料 行业竞争风险

四、染料 行业其他风险

五、染料 行业风险应对策略

第三节 染料 行业品牌营销策略分析

一、染料 行业产品策略

二、染料 行业定价策略

三、染料 行业渠道策略

四、染料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/809282.html>