

2009-2012年巧克力行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年巧克力行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5928259282.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巧克力在中国发展的历史有50多年。规模生产从上世纪70年代开始，快速发展从90年代开始，到目前为止生产量还不是很大。目前全国的总生产量为7万吨左右。人均消费50-60克左右。巧克力产品作为食品行业的重要组成部分，有着巨大的市场容量。2008年的金融风暴震动全球经济，2009年全球经济进入低谷，中国经济在很大程度上受到影响。然而，作为食品行业增长最快的巧克力行业将逆市起航。中国作为最大巧克力潜在市场，吸引了无数国际国内巧克力商及食品制造企业的目光；2009年，国际巧克力巨头加快了进军中国市场的步伐，无论从原料企业到设备制造企业，还是到巧克力制造企业，无不把锐利的眼光放到了中国。从世界巧克力巨头百乐嘉利宝和全球最大品牌声望的费列罗，及国际顶尖品质的瑞士莲，到国际顶尖奢侈巧克力品牌Amedei，都将在2009年加大中国市场的投入力度；中国的食品企业财团也逐步闻到了巧克力的“味道”，意图涉入巧克力市场。相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然使西方巧克力巨头们垂涎三尺。作为仅次于美国的全球第二大糖果巧克力市场，中国吸引了越来越多跨国巧克力厂商的目光。除了欧美品牌外，来自韩、日等亚洲国家的巧克力厂商也争相加速在中国开拓市场，推动着新的市场格局的形成。

未来10年内，国内巧克力市场会以每年15%左右的速度高速增长，巧克力在中国正由奢侈品向日常消费品转化。面对德芙、吉百利、雀巢、费列罗等洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商如何做大市场，未来的市场机会又在哪里呢？市场调查结果显示，在消费者吃过的巧克力品牌中除德芙以87.5%位居第一外，国产巧克力品牌金帝以34.2%排名第二位。金帝巧克力凭借中高档品牌定位，产品口感好等特点，在消费者心中的知名度处于快速上升态势。吉百利在消费者吃过的巧克力品牌中排名第三位，只占21.7%。进入消费者吃过的巧克力品牌前4-8位的依次是费列罗占13.3%。怡口莲占13.3%，金丝猴占10.8%，士力架占5.0%和雀巢占3.3%。消费者最喜欢吃牛奶口味的巧克力，占被调查人数的35.8%；其次是夹心巧克力，占22.4%；排在消费者喜欢吃的口味第三位的是黑巧克力，占22.1%。往下依次是原味巧克力占11.6%，酒心巧克力只占2.1%，其它口味占4.2%。可以看出，消费者喜欢吃的三种口味的巧克力产品分别是牛奶巧克力、夹心巧克力和黑巧克力。消费者购买巧克力产品时最关注的因素是口味，占30.0%；品牌 and 价格共同排在消费者关注因素的第二位，分别占20.9%。消费者购买巧克力产品时关注的其它因素还有就是喜欢占9.1%，包装和质量分别占8.2%。由此不难总结出，有较高品牌知名度，口味好，价格适中的巧克力产品应该是最能被消费者接受的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报刊杂

志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从巧克力行业发展情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及巧克力行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示巧克力行业现状，揭示巧克力的市场潜在需求与潜在机会。本报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 巧克力行业发展概述

第一节 巧克力的定义及分类

一、巧克力的定义

二、巧克力的分类

三、巧克力的特性

第二节 巧克力产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 巧克力行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球巧克力市场发展分析

第一节 2008年全球巧克力市场分析

一、2008年全球巧克力市场回顾

二、2008年全球巧克力市场环境

三、2008年全球巧克力销售分析

四、2008年全球巧克力市场规模

第二节 2009年全球巧克力市场分析

一、2009年全球巧克力需求分析

二、2009年全球巧克力市场规模

三、2009年全球巧克力品牌分析

四、2009年中外巧克力市场对比

第三节 主要国家地区巧克力市场分析

一、2008-2009年美国巧克力市场分析

二、2008-2009年欧洲巧克力市场分析

三、2008-2009年亚洲巧克力市场分析

四、2008-2009年日本巧克力市场分析

五、2008-2009年其他地区巧克力市场

第三章 我国巧克力行业发展现状

第一节 我国巧克力行业发展现状

一、巧克力行业品牌发展现状

二、巧克力行业消费市场现状

三、巧克力市场消费层次分析

四、我国巧克力市场走向分析

第二节 2007-2009年巧克力业发展情况分析

一、2007年巧克力行业发展情况分析

二、2008年巧克力行业发展情况分析

三、2009年巧克力行业发展特点分析

四、2009年1-5月巧克力行业发展情况

第三节 2008-2009年巧克力行业运行分析

一、2008-2009年巧克力业产销存运行分析

二、2008-2009年巧克力行业利润情况分析

三、2008-2009年巧克力行业发展周期分析

四、2009-2012年巧克力行业发展机遇分析

五、2009-2012年巧克力行业利润增速预测

第四章 我国巧克力市场发展研究

第一节 2008年我国巧克力市场发展研究

一、2008年1季度我国巧克力市场研究

二、2008年2季度我国巧克力市场研究

三、2008年3季度我国巧克力市场研究

四、2008年4季度我国巧克力市场研究

第二节 2009年我国巧克力市场情况

一、2009年1-5月我国巧克力产销情况

二、2009年1-5月我国巧克力市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市巧克力市场发展情况

四、2009年1-5月我国巧克力市场发展情况

第三节 2009年我国巧克力市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国巧克力市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国巧克力市场结构分析

三、2009年Q1我国巧克力市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国巧克力市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国巧克力市场结构分析

六、2009年1-5月我国巧克力市场价格走势分析

第四节 2009年我国巧克力业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国巧克力市场格局特点

二、2009年Q1我国巧克力产品创新特点

三、2009年Q1我国巧克力市场服务特点

四、2009年Q1我国巧克力市场品牌特点

第五章 我国巧克力市场调查分析

第一节 2008年我国巧克力市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国巧克力市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国巧克力市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国巧克力市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 巧克力行业经济运行分析

第一节 2008-2009年巧克力产量分析

一、2008年巧克力产量分析

二、2009年1-5月巧克力产量分析

第二节 2008-2009年巧克力行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年巧克力行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月巧克力行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国巧克力行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国巧克力行业进出口分析

第一节 我国巧克力进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国巧克力出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国巧克力进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年巧克力进口预测

四、2009年巧克力出口预测

第八章 我国巧克力包装行业分析

第一节 包装在巧克力中的作用

- 一、保质功能
- 二、防护功能
- 三、刺激消费

第二节 我国巧克力包装现状

- 一、发展现状
- 二、存在差距
- 三、解决办法

第三节 巧克力包装的发展趋势

- 一、巧克力包装市场分析
- 二、标准化产品包装机发展趋势
- 三、个性化产品包装机发展趋势
- 四、包装设计趋势分析

第九章 巧克力区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国巧克力行业消费市场分析

第一节 中国巧克力消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 巧克力市场消费需求分析

一、巧克力市场的消费需求变化

二、巧克力行业的需求情况分析

三、2009年巧克力品牌市场消费需求分析

第四节 巧克力消费市场状况分析

一、巧克力行业消费特点

二、巧克力消费者分析

三、巧克力消费结构分析

四、巧克力消费的市场变化

五、巧克力市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、巧克力行业品牌忠诚度调查

六、巧克力行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 巧克力行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国巧克力行业竞争格局综述

一、2008年巧克力行业集中度

二、2008年巧克力行业竞争程度

三、2008年巧克力企业与品牌数量

四、2008年巧克力行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年巧克力行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外巧克力竞争分析

二、2008-2009年我国巧克力市场竞争分析

三、2008-2009年我国巧克力市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要巧克力企业动向

五、2009年国内巧克力拟在建项目分析

第十二章 巧克力企业竞争策略分析

第一节 巧克力市场竞争策略分析

一、2009年巧克力市场增长潜力分析

二、2009年巧克力主要潜力品种分析

三、现有巧克力产品竞争策略分析

四、潜力巧克力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 巧克力企业竞争策略分析

一、金融危机对巧克力行业竞争格局的影响

二、金融危机后巧克力行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国巧克力市场竞争趋势

四、2009-2012年巧克力行业竞争格局展望

五、2009-2012年巧克力行业竞争策略分析

六、2009-2012年巧克力企业竞争策略分析

第十三章 主要巧克力企业竞争分析

第一节 美国箭牌糖类有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 美国玛氏公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 瑞士雀巢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 吉百利史威士公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 冠生园（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 巧克力行业发展趋势分析

第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业发展前景

二、我国巧克力发展机遇分析

三、2009年巧克力的发展机遇分析

四、金融危机对巧克力行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国巧克力市场趋势分析

一、2008-2009年巧克力市场趋势总结

二、2009-2012年巧克力发展趋势分析

三、2009-2012年巧克力市场发展空间

四、2009-2012年巧克力产业政策趋向

五、2009-2012年巧克力技术革新趋势

六、2009-2012年巧克力价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来巧克力行业发展预测

第一节 未来巧克力需求与消费预测

一、2009-2012年巧克力产品消费预测

二、2009-2012年巧克力市场规模预测

三、2009-2012年巧克力行业总产值预测

四、2009-2012年巧克力行业销售收入预测

五、2009-2012年巧克力行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国巧克力行业供需预测

一、2008-2012年中国巧克力供给预测

二、2009-2012年中国巧克力产量预测

三、2009-2012年中国巧克力需求预测

四、2009-2012年中国巧克力供需平衡预测

五、2009-2012年中国巧克力产品价格预测

六、2009-2012年主要巧克力产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 巧克力行业投资现状分析

第一节 2008年巧克力行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月巧克力行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 巧克力行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年巧克力行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内巧克力技术现状

二、2009年巧克力技术发展分析

三、2009-2012年巧克力技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 巧克力行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 巧克力行业投资效益分析

一、2008-2009年巧克力行业投资状况分析

二、2009-2012年巧克力行业投资效益分析

三、2009-2012年巧克力行业投资趋势预测

四、2009-2012年巧克力行业的投资方向

五、2009-2012年巧克力行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响巧克力行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响巧克力行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响巧克力行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响巧克力行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国巧克力行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国巧克力行业发展面临的机遇分析

第五节 巧克力行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年巧克力行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年巧克力行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年巧克力行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年巧克力行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年巧克力行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年巧克力行业其他风险及控制策略

第十九章 巧克力行业投资战略研究

第一节 巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、巧克力实施品牌战略的意义

三、巧克力企业品牌的现状分析

四、我国巧克力企业的品牌战略

五、巧克力品牌战略管理的策略

第三节 巧克力行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年巧克力行业投资战略

三、2009-2012年巧克力行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 中国巧克力企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

图表目录

图表：巧克力产业链分析

图表：国际巧克力市场规模

图表：国际巧克力生命周期

图表：2003-2008年中国巧克力行业市场规模

图表：2002-2008年全球巧克力产业市场规模

图表：2006-2008年巧克力重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国巧克力行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国巧克力行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国巧克力行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国巧克力发展能力分析

图表：2008-2009年中国巧克力竞争力分析

图表：2009-2012年中国巧克力产能预测

图表：2009-2012年中国巧克力消费量预测

图表：2009-2012年中国巧克力市场前景预测

图表：2009-2012年中国巧克力市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国巧克力发展前景预测

图表：2008年1-12月巧克力产量全国合计

图表：2008年1-12月巧克力产量北京市合计

图表：2008年1-12月巧克力产量天津市合计

图表：2008年1-12月巧克力产量河北省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量山西省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量吉林省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月巧克力产量上海市合计

图表：2008年1-12月巧克力产量江苏省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量浙江省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量安徽省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量福建省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量江西省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量山东省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量河南省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量湖北省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量湖南省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量广东省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量广西区合计

图表：2008年1-12月巧克力产量海南省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量重庆市合计

图表：2008年1-12月巧克力产量四川省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量贵州省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量云南省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量陕西省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月巧克力产量新疆区合计

图表：2008年1-12月巧克力产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月巧克力产量全国合计

图表：2009年1-5月巧克力产量北京市合计

图表：2009年1-5月巧克力产量天津市合计

图表：2009年1-5月巧克力产量河北省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量山西省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量吉林省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月巧克力产量上海市合计

图表：2009年1-5月巧克力产量江苏省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量浙江省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量安徽省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量福建省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量江西省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量山东省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量河南省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量湖北省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量湖南省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量广东省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量广西区合计

图表：2009年1-5月巧克力产量海南省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量重庆市合计

图表：2009年1-5月巧克力产量四川省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量贵州省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量云南省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量陕西省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月巧克力产量新疆区合计

图表：2009年1-5月巧克力产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月巧克力行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月巧克力行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月巧克力进口数据

图表：2008年1季度巧克力进口数据

图表：2008年1月巧克力进口数据

图表：2008年2月巧克力进口数据

图表：2008年3月巧克力进口数据

图表：2008年2季度巧克力进口数据

图表：2008年4月巧克力进口数据

图表：2008年5月巧克力进口数据

图表：2008年6月巧克力进口数据

图表：2008年3季度巧克力进口数据

图表：2008年7月巧克力进口数据

图表：2008年8月巧克力进口数据

图表：2008年9月巧克力进口数据

图表：2008年4季度巧克力进口数据

图表：2008年10月巧克力进口数据

图表：2008年11月巧克力进口数据

图表：2008年12月巧克力进口数据

图表：2008年1-12月巧克力出口数据

图表：2008年1季度巧克力出口数据

图表：2008年1月巧克力出口数据

图表：2008年2月巧克力出口数据

图表：2008年3月巧克力出口数据
图表：2008年2季度巧克力出口数据
图表：2008年4月巧克力出口数据
图表：2008年5月巧克力出口数据
图表：2008年6月巧克力出口数据
图表：2008年3季度巧克力出口数据
图表：2008年7月巧克力出口数据
图表：2008年8月巧克力出口数据
图表：2008年9月巧克力出口数据
图表：2008年4季度巧克力出口数据
图表：2008年10月巧克力出口数据
图表：2008年11月巧克力出口数据
图表：2008年12月巧克力出口数据
图表：2009年1-5月巧克力进口数据
图表：2009年1季度巧克力进口数据
图表：2009年1月巧克力进口数据
图表：2009年2月巧克力进口数据
图表：2009年3月巧克力进口数据
图表：2009年2季度巧克力进口数据
图表：2009年4月巧克力进口数据
图表：2009年5月巧克力进口数据
图表：2009年1-5月巧克力出口数据
图表：2009年1季度巧克力出口数据
图表：2009年1月巧克力出口数据
图表：2009年2月巧克力出口数据
图表：2009年3月巧克力出口数据
图表：2009年2季度巧克力出口数据
图表：2009年4月巧克力出口数据
图表：2009年5月巧克力出口数据
图表：巧克力市场调查对象情况分析
图表：巧克力消费者消费习惯调查
图表：消费者对巧克力产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：巧克力消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者巧克力品牌构成

图表：巧克力消费者性别比例

图表：巧克力消费者年龄分布

图表：巧克力消费者购买频率分析

图表：巧克力消费者购买巧克力的规格

图表：巧克力消费者购买巧克力消费金额

图表：消费者巧克力功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5928259282.html>