

中国女包行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女包行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女包是箱包的性别分类衍生词，是仅限于符合女性审美观的箱包。女包是女性的随身装饰品之一。按照国内的分类来说，按照功能来分，分为短款钱包、长款钱包、化妆包、晚装包、手提包、单肩包、双肩包、斜挎包、旅行包、胸包以及多功能包；按照材质分，分为真皮包、PU皮包、PVC、帆布包、漆皮包、手工编织以及棉布包包等；按照款式分，分为手提包、手拿包、单肩包、双肩包、斜挎包、背包，腰包、零钱包、手腕包、晚装包等；按照类目分，分为时尚休闲包、行李箱包、运动包、商务包、晚宴包、钱包、钥匙包、妈咪包、化妆包、公文包等；按照软硬度分类，分为休闲包、半休闲包、半定型包、定型包。

女包的材质主要有貂皮、兔毛、帆布、牛皮、羊皮、PU皮、PVC、仿皮、合成革、棉布、麻布、牛仔布、皮草、牛津布、灯芯绒、无纺布、帆布、涤纶、塑料、尼龙布、无纺布、丝绒、天鹅绒、编织草、呢子、丝绸、防水布料、草类、麻布、风衣布料、鳄鱼皮、革、蛇皮、猪皮、纸质等。

一、箱包产业

女包归属于箱包产业。我国箱包产业在世界上一直占据着重要地位，其产量已占全球70%以上的份额，在全球已占霸主地位。有相关资料显示，我国一共拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场规模巨大。2018-2020年间箱包市场维持在9000-11500个左右，2020年箱包市场数量为10081个。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但目前我国还只是箱包生产大国，产品集中在中低端市场，品牌影响力较弱，产品单价偏低。而在消费升级的大背景下，消费者对箱包的产品品质、品牌知名度等关注度提升。因此结合自身制造优势打造自主箱包品牌是中国箱包企业进一步发展的必由之路。

二、女包市场

近年来我国女包的市场不断发展。数据显示，2019年中国消费市场中女包的市场规模已经超过了6000亿元人民币，且每年都保持着10%以上的增速。且在日趋增长的消费水平和需求带动下，女包市场的规模还在不断扩增。而在市场前景足够好的情况下，各个品牌也跑马圈地，在质量、价格、设计款式等环节提升自己的核心竞争力，希望在国内女包市场中寻得快速成长的机会。但如何立足市场，在众多品牌竞争中脱颖而出，获得消费者的青睐，成为国内各女包品牌在努力寻找的方向。

目前女包市场需求规模不断扩增的因素主要有以下几点：

一是我国女性消费群体基数庞大。数据显示，2021年我国女性人口数量超过6.88亿，达到了68949万人，较上年增加了94万人，占总人口的48.81%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是女性消费能力越来越强。随着中国高度重视教育发展，本科或以上学历的女性占比提升，年轻高学历女性人数多于同年龄层男性，高学历开拓女性视野，驱动自我提升的欲望更强烈，精神层面的需求更旺盛；以及国民经济水平的提升，使得女性消费能力越来越强。有数据显示，97%的中国城市女性有收入，68%的女性名下拥有住房。到2022年，我国职场女性平均月薪达8545元，相比2021年同期，女性的薪资涨幅为5%，略高于职场男性薪资涨幅的4.8%。

数据来源：BOSS直聘研究院，观研天下整理

三是女性一直是消费品市场的主力。有资料显示，在我国20-60周岁的核心消费人群有4亿，全年可支配消费支出总额高达10万亿元，社会购买力的70%以上掌握在女人的手里。而据相关市场调查，在“包治百病”的口号之下，女性市场消费品的龙头一直是被女包所占据的，女包在女性时尚消费中的占比也是一直保持在前列。

四是“她力量”在消费市场凸显。近年来随着收入水平和受教育教育程度的提高，女性在消费这件事上拥有了更高的话语权。根据京东销售情况显示，近年女性用户数不断上升，女性用户的购买力也展现出新的高峰。持续增长的消费额，昭示了“她们”在消费升级中发挥的“女子力”，女性消费者已经成为消费中坚力量。特别是30+女性将讲究，追求生活品质。根据2019年人口统计显示，30-55年龄段女性达到2.78亿，她们身处经济支配能力较强的人生阶段，在各个细分市场中发挥着不容忽视的“女子力”。

五是“她经济”不断崛起，女性消费市场不断扩大。随着社会在不断发展，女性群体在文化、经济、政治等等领域的不断参与，女性的社会地位也在不断提高，越来越多的女人不再只“服务于”家庭，而是更加愿意投入到“投资自我”的情况下。根据相关调研显示，大约有60%的已婚女性都将自己放在了第一位，老公和孩子都要“向后靠”。这样的“意识觉醒”，似乎也为我国的女性消费市场带来了“勃勃生机”，“她经济”不断崛起。有数据显示，2020年我国97%的女性都是家中“买买买”的主力军，中国女性消费市场超过了10万亿。

在上述“她经济”不断崛起背景下，女性消费市场不断扩大。根据人民日报的报道，2020年，我国已经拥有高达4.8万亿元的女性消费市场，换句话说，我国女性一年的时间就消费了4.8万亿元。而作为女性市场消费品的龙头，女包市场也有着很大的市场需求。

七是电商盛行，网络购物更是给了女性一个更好的消费渠道，也给女包带来发展机遇。目前我国女性网民数量达到了5亿以上，而人民日报也表示，在垂直电商中，女性用户的占比高达70%—80%，可见，女性拥有“绝对的购买力”。

数据显示，截止到2022年1月，移动互联网女性用户活跃规模达到5.82亿，同比增长2.3%，全网占比提升至49.3%。其中女性用户月人均使用时长突破170小时；线上消费大都在1000元以上，占比为69.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

尤其是直播电商方面。2018年开始，我国直播电商行业成为风口，在2019年李佳琦等KOL的强大流量和变现能力进一步催化直播电商迅速发展。2020年疫情催生了“宅经济”的进一步火热，激发了直播电商行业的活力，市场规模相较于上年增长121%，达9610亿元。预计2021年我国直播电商市场规模将达12012亿元，2022年中国直播电商市场规模进一步上升至15073亿元。

数据来源：iiMedia Research，观研天下整理

2020年我国直播电商成交额从2017年的268亿元上升为12881亿元，增长4700%，发展迅速。到2021年上半年，我国直播电商成交额达10941亿元。

数据来源：《2021年中国直播电商行业报告》，观研天下整理

与此同时，女性经济被大力提倡，消费市场的女性消费力也得到了证明。在强大的女性消费力提振下，直播电商作为新零售行业之一，同样获得了益处。有数据显示，截至2021年8月，超六成直播电商用户为女性。在此背景下，女包商家也在不断进入该赛道。

抖音部分女包商家进入情况

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国女包行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国女包行业发展概述

第一节 女包行业发展情况概述

- 一、女包行业相关定义
 - 二、女包特点分析
 - 三、女包行业基本情况介绍
 - 四、女包行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、女包行业需求主体分析
- #### 第二节 中国女包行业生命周期分析
- 一、女包行业生命周期理论概述
 - 二、女包行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 女包行业经济指标分析
- 一、女包行业的赢利性分析
 - 二、女包行业的经济周期分析
 - 三、女包行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球女包行业市场发展现状分析

第一节 全球女包行业发展历程回顾

第二节 全球女包行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲女包行业地区市场分析

- 一、亚洲女包行业市场现状分析
- 二、亚洲女包行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女包行业市场前景分析

第四节 北美女包行业地区市场分析

- 一、北美女包行业市场现状分析

二、北美女包行业市场规模与市场需求分析

三、北美女包行业市场前景分析

第五节欧洲女包行业地区市场分析

一、欧洲女包行业市场现状分析

二、欧洲女包行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲女包行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界女包行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球女包行业市场规模预测

第三章 中国女包行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对女包行业的影响分析

第三节中国女包行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对女包行业的影响分析

第五节中国女包行业产业社会环境分析

第四章 中国女包行业运行情况

第一节中国女包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国女包行业市场规模分析

一、影响中国女包行业市场规模的因素

二、中国女包行业市场规模

三、中国女包行业市场规模解析

第三节中国女包行业供应情况分析

一、中国女包行业供应规模

二、中国女包行业供应特点

第四节中国女包行业需求情况分析

一、中国女包行业需求规模

二、中国女包行业需求特点

第五节中国女包行业供需平衡分析

第五章 中国女包行业产业链和细分市场分析

第一节中国女包行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、女包行业产业链图解

第二节中国女包行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对女包行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对女包行业的影响分析

第三节我国女包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国女包行业市场竞争分析

第一节中国女包行业竞争现状分析

一、中国女包行业竞争格局分析

二、中国女包行业主要品牌分析

第二节中国女包行业集中度分析

一、中国女包行业市场集中度影响因素分析

二、中国女包行业市场集中度分析

第三节中国女包行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国女包行业模型分析

第一节中国女包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国女包行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国女包行业SWOT分析结论

第三节中国女包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国女包行业需求特点与动态分析

第一节中国女包行业市场动态情况

第二节中国女包行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节女包行业成本结构分析

第四节女包行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国女包行业价格现状分析

第六节中国女包行业平均价格走势预测

一、中国女包行业平均价格趋势分析

二、中国女包行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女包行业所属行业运行数据监测

第一节中国女包行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国女包行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国女包行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国女包行业区域市场现状分析

第一节中国女包行业区域市场规模分析

一、影响女包行业区域市场分布的因素

二、中国女包行业区域市场分布

第二节中国华东地区女包行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女包行业市场分析

(1) 华东地区女包行业市场规模

(2) 华南地区女包行业市场现状

(3) 华东地区女包行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女包行业市场分析

- (1) 华中地区女包行业市场规模
- (2) 华中地区女包行业市场现状
- (3) 华中地区女包行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区女包行业市场分析
 - (1) 华南地区女包行业市场规模
 - (2) 华南地区女包行业市场现状
 - (3) 华南地区女包行业市场规模预测

第五节华北地区女包行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区女包行业市场分析
 - (1) 华北地区女包行业市场规模
 - (2) 华北地区女包行业市场现状
 - (3) 华北地区女包行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区女包行业市场分析
 - (1) 东北地区女包行业市场规模
 - (2) 东北地区女包行业市场现状
 - (3) 东北地区女包行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区女包行业市场分析
 - (1) 西南地区女包行业市场规模
 - (2) 西南地区女包行业市场现状
 - (3) 西南地区女包行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区女包行业市场分析

- (1) 西北地区女包行业市场规模
- (2) 西北地区女包行业市场现状
- (3) 西北地区女包行业市场规模预测

第十一章 女包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国女包行业发展前景分析与预测

第一节中国女包行业未来发展前景分析

一、女包行业国内投资环境分析

二、中国女包行业市场机会分析

三、中国女包行业投资增速预测

第二节中国女包行业未来发展趋势预测

第三节中国女包行业规模发展预测

一、中国女包行业市场规模预测

二、中国女包行业市场规模增速预测

三、中国女包行业产值规模预测

四、中国女包行业产值增速预测

五、中国女包行业供需情况预测

第四节中国女包行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国女包行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国女包行业进入壁垒分析

一、女包行业资金壁垒分析

二、女包行业技术壁垒分析

三、女包行业人才壁垒分析

四、女包行业品牌壁垒分析

五、女包行业其他壁垒分析

第二节女包行业风险分析

一、女包行业宏观环境风险

二、女包行业技术风险

三、女包行业竞争风险

四、女包行业其他风险

第三节中国女包行业存在的问题

第四节中国女包行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国女包行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女包行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国女包行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 女包行业营销策略分析

一、女包行业产品策略

二、女包行业定价策略

三、女包行业渠道策略

四、女包行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599281.html>