

2019年中国家用吸尘器行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用吸尘器行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/429281429281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为生活家电中的后起之秀，吸尘器目前已经成为小家电中最主要的品类之一，在2018年的表现非常抢眼。

按照市场规模大且增速高的标准来衡量，生活电器中符合这些标准的品类集中在搅拌机，89.7亿元，同比增长48.6%；煮水系列，市场规模接近70个亿，增速为26.4%；吸尘器以接近160亿元的市场规模和50%的市场增速超过了体量最大的煮煲系列产品。可以说，吸尘器目前占据了生活小家电的C位。

截止至2018年底，中国吸尘器整体市场零售额规模达194亿元，同比增长32.1%，零售量规模2281万台，同比增长13.8%。分开渠道来看，线上增速要高于线下，随着电商平台的飞速发展，吸尘器线上零售额渗透率达77.3%，线上成为吸尘器主销市场。

2016-2018年我国吸尘器行业市场零售统计

数据来源：中国家用电器协会

在不同价格的吸尘器关注比例分布中，300元以下关注比例最高，为24.45%；300-500元占比19.44%，位列第二，其他价位段关注比例差别不大。可见，消费者对低价位吸尘器的关注较多，这也从侧面也说明了现在的吸尘器产品技术已经相对成熟，低价的产品也可以获得不少消费者的青睐。

此外，不同价格区间关注度并没有很大的差距，从侧面反映出吸尘器正在向必需品转变，同时，随着中产阶层的崛起，吸尘器市场迎来了春天，越来越多的人选择用吸尘器提升自己的生活品质。

2018年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布统计情况

数据来源：中国家用电器协会

双线协同发展的一年。从渠道维度来看，与其他小家电一样，吸尘器是电商渠道渗透最高、也最好的产品，而且借助电商平台，吸尘器也得到了蓬勃发展。例如，在前不久结束的电商双十一，这一全网最重要的促销节点，吸尘器创造了电商节点的最高值，拿下了29亿元的零售额战绩。是双十一期间生活小家电中零售规模最高的产品。

相比之下，线下市场出现了不同轨迹的发展曲线。2015年之前，线下吸尘器市场出现了以戴森为代表的外资品牌，产品类型以手持式为主，以及以国内品牌莱克为代表的立式吸尘器，在线下市场受到了很多消费者的青睐。因此，也成功突围，冲出线下吸尘器市场持续

萎靡的渠道困局。2017年是线下吸尘器市场的复苏之年。2018年，是线上、线下吸尘器市场协同增长的一年，2018年国内吸

尘器市场的整体规模超过230亿元，零售量突破2400万台。产品结构呈现趋同特征。同时，2018不仅是吸尘器双线协同增长的一年，也是其产品结构趋同的一年。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 家用吸尘器行业相关概述

第一节 小家电行业概况

- 一、小家电的定义及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节 吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的定义
- 二、吸尘器原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

第三节 家用吸尘器的基本概述

- 一、家用吸尘器的工作原理
- 二、家用吸尘器的发展历程

第二章 2019年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2019年中国家用吸尘器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019年中国家用吸尘器行业技术环境分析

第三章 2019年中国吸尘器市场发展格局分析

第一节 2019年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2019年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节 2019年新技术对吸尘器市场的影响分析

一、新技术引发吸尘器市场契机

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节 2019年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

一、飞利浦

二、海尔

三、伊莱克斯

四、美的

五、龙的

第四章 2019年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节 2019年中国家用吸尘器行业发展概况

一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点

二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析

三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2019年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

一、传统观念制约家用吸尘器发展

二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节 2019年中国家用吸尘器行业发展对策分析

一、多功能、多用途吸尘器

二、以技术为主导的高端市场战略

第五章 2016-2019年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2016-2019年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2016-2019年主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2016-2019年家用吸尘器产量集中度分析

第六章 2016-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国真空吸尘器进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国真空吸尘器进口数据分析

一、进口数量分析（85091000）

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国真空吸尘器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国家用吸尘器市场竞争格局分析

一、家用吸尘器品牌竞争分析

二、家用吸尘器价格竞争分析

三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2019年中国家用吸尘器行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2019年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第九章 世界家用吸尘器优势企业现状分析

第一节 意大利伊莱克斯吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第二节 韩国LG吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第三节 日本三洋吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第四节 日本松下吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第五节 德国福维克吸尘器

一、企业概况

二、企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第十章 中国家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耀川电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳山田电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波富佳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福维克家电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 宁波久昌电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2019年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

第一节 2019年中国小家电行业现状分析

- 一、中国小家电行业发展特点
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2019年中国厨卫小家电行业总体概况

- 一、厨卫小家电行业现状分析
- 二、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 三、厨卫小家电的营销渠道分析
- 四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2019年中国小家电行业问题分析

- 一、小家电行业问题与商机并存
- 二、小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、中国小家电国际化面临情趣制约

第四节 2019年中国小家电行业对策分析

- 一、中国小家电行业发展对策
- 二、小家电行业规避欧盟政策变动
- 三、解决小家电行业同质化的策略
- 四、加强小家电维修行业管理的办法

第十二章 2019-2025年中国家用吸尘器市场发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国小家电市场趋势预测分析

- 一、整体市场暗流涌动
- 二、细分市场上各品牌大显身手
- 三、厨房小家电品牌集中度不断提升

第二节 2019-2025年中国家用吸尘器市场预测分析

一、家用吸尘器产量预测分析

二、家用吸尘器需求预测分析

三、吸尘器进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国家用吸尘器市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国家用吸尘器行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国家用吸尘器行业投资机会分析

一、家用吸尘器投资潜力分析

二、家用吸尘器投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国家用吸尘器行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：2016-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家用吸尘器行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/429281429281.html>