

2008年中国水产品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国水产品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2928029280.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年我国水产品生产继续保持稳步增长态势，1-11月份水产品产量同比增长。全年批发市场价格（下同）略高于上年同期。水产品进出口总额均增长，进口增幅高于出口增幅，贸易顺差下降。对日、美水产品出口同比下降。2007年1-11月份全国水产品产量4538.0万吨，比上年同期增长4.5%。其中淡水产品产量2024.25万吨，增长7.47%；海洋捕捞产品产量1302.53万吨，增长1.30%；海水养殖产品产量1211.23万吨，增长3.25%。目前我国的水产业实际上正面临着多方面的挑战，无论是养殖、运输、销售还是品牌管理都还处于初级阶段，而包括水环境污染、养殖品种种质退化、水产品质量安全研究不到位、物流配送手段落后、产品品牌意识薄弱等问题，则不仅影响我国消费者对水产养殖品的消费信心，而且也严重影响了水产养殖品的对外贸易。“多宝鱼事件”之后，2007年6月底对虾出口遭遇了美国实施严格的自动查验措施，给我国的对虾产业链造成损失达到了20亿元。对虾出口企业和养殖户均遭到了沉重的打击。长期以来，我国渔业经济增长主要依靠规模的扩张，这种粗放型增长方式，加深了生产发展与资源环境的矛盾，已经不能再继续下去了，必须推进渔业发展由规模扩张型到质量效益型的第二次增长方式转变。水产养殖业是我国渔业经济的主导产业，且是国家产业政策重点支持的产业，我国海水养殖已经有千万吨产量，是世界第一产量国。在现有的养殖格局之中，鱼类占据了淡水产品的主导地位，人工养殖普及范围广，未来这种格局不会转变。淡水养殖的发展将向品牌化经营方面转移，拥有资源和品牌优势的企业有机会得到壮大。当前，水产养殖业的快速发展在为人类带来经济利益和提供优质蛋白源的同时，也对生态环境和食品安全等方面产生一些负面影响。为有效保护环境，提高养殖水产品质量，确保人类健康，有机水产品、绿色水产品的生产方式成为今后的研究热点。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会等单位提供的大量资料，对我国水产品市场的发展现状、进出口、细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国水产品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国水产业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目录第一章 世界水产品发展分析第一节 2007-2008年北美水产品发展分析一、2007年美国水产品销售分析二、2007年美国将争夺700亿水产市场的更大份额三、美国削减2008年1A海区大西洋鲱鱼的捕获量四、美国渔业资源的管理和保护五、中美海洋渔业合作现状与前景六、2007年加拿大水产出口分析七、2007年加拿大与中国水产业合作分析八、加拿大大力发展海岸渔业第二节2007-2008年日本水产品发展分析一、2007年日本渔业统计二、2007年日本水产进口量分析三、2008年日本各渔业市场陆续进行竞拍四、日本渔业的困境分析五、日本最新渔业政策分析及我国对策分析六、2008年日本水产养殖用药第21号通报解读第三节2007-2008年欧洲水产品发展分析一、2007年欧盟27国渔业产品分析二、2007年欧盟将出台紧急措施帮助渔业应对高油价三、2008年欧盟加强金枪鱼渔业管理四、欧盟取消毛里求斯海产品输欧禁令五、欧洲三分之一的淡水鱼种面临灭

绝六、俄罗斯水产养殖业发展缓慢第四节 2007年非洲水产品发展分析一、2007年非洲水产业正待发展二、2007年“东方”水产罐头远销非洲三、东南非渔业资源利用率不足五成四、非洲渔业的商机五、厄立特里亚渔业资源及投资机遇第五节2007-2008年其他地区水产品发展分析一、巴西和阿根廷建议保留渔业补贴政策二、2007年越南水产出口市场分析三、泰国尼罗罗非鱼市场良好四、2008年韩国渔业增殖放流的发展与措施第六节 国外农产品残留监控组织实施和运行分析一、国外残留监控组织实施状况二、国外残留监控运行状况三、国外残留监控特点及发展趋势第二章 水产产业链分析第一节 水产饲料一、影响饲料系数的因素分析二、2007年吉首组建全球最大水产饲料企业三、2007年水产养殖淡季鱼粉市场重新面临考验四、2008年无公害水产饲料及添加剂实现产业化五、膨化水产饲料的市场特点与发展前景六、未来水产饲料的发展趋势第二节 渔业资源一、长江禁渔缓解资源衰退趋势二、江苏新批16个省级水产种质资源保护区三、山东近海渔业资源恢复良好四、深圳近海海域环境逐步恢复第三节

鱼船渔具一、山东开展渔船渔机节能减排二、船位监测系统为南沙渔船保驾护航第四节 水产加工一、水产加工企业的现状二、水产品加工企业发展的重点三、水产品深加工的发展方向第五节 休闲渔业一、休闲渔业在渔业生产中的地位二、休闲渔业的市场行情分析及预测三、美、日休闲渔业发展模式对我国启示四、发展我国的休闲渔业的对策第三章

2007-2008年中国水产品行业发展分析第一节水产品市场的主要特点一、水产品市场是品种丰富的市场二、水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场三、水产品市场是价格变化最快的市场四、水产品市场是门槛最低的市场五、水产品市场是一个季节性强的市场六、水产品市场是一个风险性大的市场第二节 2007年水产品市场形势分析一、水产品产量同比增长二、水产品批发市场价格比上年小幅上涨三、水产品进出口均增长，贸易顺差下降第三节 2007年中国渔业生态环境状况分析一、中国渔业生态环境总体状况二、海洋重要渔业水域生态环境状况三、内陆重要渔业水域生态环境状况四、渔业水域污染事故五、水生生物资源养护第四节 2007-2008年我国水产品市场发展分析一、2007年水产行业发展概述二、2007年十大水产典型事件总结三、2007年我国水产品人均占有量分析四、2008年1月份水产品市场形势分析五、2008年海峡两岸水产品加工集散基地建设提速六、2008年水产品养殖形势看好第五节 我国海洋渔业经济发展分析一、海洋渔业经济发展面临的问题二、海洋渔业经济发展的途径三、海洋渔业经济发展原则和措施第六节 我国水产品市场机遇分析一、破解发展难题调优调活市场二、凭借质量安全做大做强市场三、以“农村市场”为突破扩大内需四、“创新服务”为突破五、推进名牌战略扩大抢占市场六、加强行业管理完善稳固市场七、广泛开辟门路拓宽市场第七节 水产品投资分析一、有机水产品养殖成新宠二、我国休闲海产品市场潜力大三、中国传统的档海鲜市场潜力分析第四章

2007-2008年中国水产品贸易分析第一节2007-2008年中国水产品进出口统计一、2007年中国水产品进出口统计二、2008年我国水产品出口统计第二节 2007-2008年我国水产品出口发展分析一、2007年我国水产品出口连续六年居世界首位二、2007年欧盟进口我国水产品的

检测要求三、2007年FDA禁止从中国进口水产养殖产品四、当前水产品出口形势分析五、2008年水产出口包装不标注目的国不放行六、三大因素困扰未来中国水产品出口七、我国优势出口水产品养殖加工布局分析八、出口水产品包装存在的问题分析

第三节 国际贸易格局变化对中国水产品出口的影响一、中国水产品出口在世界水产品贸易中的地位分析二、中国水产品出口所遭遇的非关税壁垒不断升级三、中国水产品出口遭遇菲关税壁垒的主要原因之一四、建立自由贸易区的策略选择

第四节 我国水产品出口的壁垒分析一、技术壁垒影响中国水产品出口的实证分析二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析三、中国水产品出口中的动物福利壁垒分析

第五节 中日水产贸易的发展现状和趋势分析一、中日水产品贸易基本情况二、日本最新发展战略目标和措施三、中日水产品贸易发展趋势（一）我国对日本出口贸易发展趋势（二）我国进口日本水产品的发展趋势

第五章

2007-2008年我国水产品加工主要运营数据分析

第一节 2007-2008年中国水产品加工产销情况一、2007-2008年中国水产品加工产成品二、2007-2008年中国水产品加工工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国水产品加工产品销售收入

第二节 2007-2008年中国水产品加工成本费用情况一、2007-2008年中国水产品加工销售成本二、2007-2008年中国水产品加工销售费用三、2007-2008年中国水产品加工管理费用四、2007-2008年中国水产品加工财务费用

第三节 2007-2008年中国水产品加工资产负债情况一、2007-2008年中国水产品加工资产总计二、2007-2008年中国水产品加工负债合计三、2007-2008年中国水产品加工资本负债率四、2007-2008年中国水产品加工保值增值率

第四节 2007-2008年中国水产品加工行业规模情况一、2007-2008年中国水产品加工企业单位数二、2007-2008年中国水产品加工全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国水产品加工行业效益情况一、2007-2008年中国水产品加工利润总额二、2007-2008年中国水产品加工产值利税率三、2007-2008年中国水产品加工成本费用利润率四、2007-2008年中国水产品加工资金利润率五、2007-2008年中国水产品加工产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国水产品加工亏损情况一、2007-2008年中国水产品加工亏损单位数二、2007-2008年中国水产品加工亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年中国水产品加工不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国水产品加工大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国水产品加工中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国水产品加工小型企业主要经济指标

第八节 2007-2008年中国水产品加工不同经济类型企业主要经济指标一、2007-2008年中国水产品加工国有企业主要经济指标二、2007-2008年中国水产品加工集体企业主要经济指标三、2007-2008年中国水产品加工股份合作企业主要经济指标四、2007-2008年中国水产品加工股份制企业主要经济指标五、2007-2008年中国水产品加工私营企业主要经济指标六、2007-2008年中国水产品加工外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2007-2008年中国水产品加工其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 虾产品市场

第一节 对虾现养殖发展分析一、世界养殖对虾概况二

、中国对虾养殖业发展回顾三、我国对虾养殖业快速发展的经验第二节

国际市场中的对虾贸易状况与政策分析一、现状二、问题三、对策第三节2007-2008年中美对虾市场分析一、对虾面临的形势二、中国虾出口到美国市场情况三、中国输美虾产品品种结构的变化四、美国虾产品市场的总体情况五、美国进口虾产品的品种分析六、中国对虾产品在国际市场中的布局七、对对虾市场的基本判断与认识第四节2006-2008年我国虾类出口分析一、2006年虾类产品进出口贸易分析二、2007年广东对虾出口开拓亚洲市场三、2007年广东虾类产品出口增长乏力四、2008年对虾出口形势分析五、2008年出口小龙虾仁及整虾统计第五节 2007年对虾产业发展分析一、扩张与供需矛盾二、价格三、暴得与微利四、竞争与赊销团局第七章 金枪鱼(吞拿鱼)市场(tuna)第一节 2007-2008年世界金枪鱼市场发展分析一、2007年欧盟金枪鱼市场分析二、2007年印欧金枪鱼贸易分析三、2007年泰国金枪鱼出口分析四、2007年日本金枪鱼供应量分析五、2008年太平洋金枪鱼资源衰减六、2008年冰鲜和冷冻金枪鱼市场分析七、2008年金枪鱼的价格上扬八、印尼鲜金枪鱼出口重新好转第二节 2007-2008年我国金枪鱼市场发展分析一、2007年辽宁超低温金枪鱼首次进入英国超市二、2007年我国金枪鱼初步实现超低温冷藏三、2008年我国金枪鱼繁育及加工技术引进与产业化四、2008年宁波口岸退运新西兰金枪鱼五、2008年南京口岸首次进口金枪鱼第三节 中国金枪鱼渔业发展概况及展望一、中国金枪鱼渔业发展概况二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向第四节 金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策一、金枪鱼渔业管理现状(一)主要种类资源状况(二)管理现状二、管理趋势三、对策第五节 我国金枪鱼渔业的发展前景分析一、世界金枪鱼资源开发利用状况二、世界金枪鱼管理趋势三、我国金枪鱼渔业存在的问题四、我国金枪鱼渔业发展前景五、发展对策第八章 其它水产品市场分析第一节 鲍鱼一、鲍鱼种类介绍二、鲍鱼产品消费与加工形式三、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹四、全球市场鲍鱼需求强烈五、福建首次对日出口活鲍鱼第二节 罗非鱼一、2007年中国罗非鱼市场发展分析二、2007年北海口岸出口冻罗非鱼分析三、2008罗非鱼养殖分析四、2008年漳州市罗非鱼质优价高销路五、2008年茂名市罗非鱼产业化发展分析六、我国罗非鱼生产现状及国内外市场分析七、罗非鱼出口的主要风险与控制八、提高罗非鱼产业综合竞争力分析第三节 鱿鱼一、鱿鱼国际市场发展分析二、2008年宁波口岸连续“落网”秘鲁鱿鱼三、2008年江苏省赣榆鱿鱼丝再次出口日本、美国第九章 主要地区水产业发展情况分析第一节 2007-2008年山东省水产业发展分析一、2007年山东省渔业经济运行分析二、2007年山东烟台水产出口分析三、2007年山东联姻欧洲育出“混血”多宝鱼四、2008年1-4月份山东水产品对外贸易分析五、2008年山东十大渔业品牌力助北京奥运六、2008年山东莱州石鲮鱼游过韩国“高门槛”七、山东青岛市现代渔业结构调整明显八、山东省东营区显现现代渔业新格局九、山东水产养殖用药情况调查分析第二节 2007-2008年广东省水产业发展分析一、2007年广东中山水产加工激活产业链二、2008年第一季度广东渔业生产情况三、2008年广东省渔业工作要点四、2008年广东省渔业损失达60亿元五、2008年广东省政策性渔业保险有望出台六、2008年广东水产加工企业发展分析七、2008年广东水产饲料大范围提价第三节2007-200

8年福建省水产业发展分析一、2007年福建省23家水产企业获欧盟官方注册二、2007年漳州市加快发展水产优势品种产业化经营三、2007年福建漳浦水产加工产值分析四、2007年福建东山形成输欧输俄水产集群五、2008年厦门前三月渔业经济运行分析六、2008年福建首家无公害水产连锁店开张七、福建省鼓励海水养殖向港湾外拓展

第四节2007-2008年浙江省水产业发展分析一、2007年浙江省水产出口分析二、2007年浙江87家水产企业获准向俄出口三、2007年浙江水产恢复出口韩国四、2007年浙江玉环水产养殖从滩涂迈向浅海五、2008年6月起浙江渔业资源增殖费调整六、2008年3月份浙江瑞安水产城市场分析

第五节 2007-2008年辽宁省水产业发展分析一、2007年辽宁省渔业经济运行分析二、2007年辽宁省水产品贸易分析三、2007年辽宁省水产苗种检疫收费执行新标准四、2008年辽宁渔业五大重点发展分析五、2008年一季度辽宁省渔业经济运行分析六、2008年辽宁规划100个水产健康养殖示范区七、大连海参产业迈上品牌之路

第六节 2007-2008江苏省水产业发展分析一、2007年江苏吴江渔业呈现特点二、2007年江苏外向型渔业亟待突破“瓶颈”三、2007年苏州整治大闸蟹网围养殖四、2007年江苏建湖水产市场行情分析五、2008年江苏强势推进渔业产业化工作

第七节 2007-2008年其它地区水产业发展分析一、2007年益阳市水产品生产情况分析二、2006-2007年海南水产出口商品值分析三、2008年华中地区水产养殖形势分析四、2008年一季度江西水产数据分析五、2008年安徽加快发展现代渔业六、2008年四川地震对渔业生产影响分析

第十章 我国水产业竞争格局分析第一节 中国渔业产业区域竞争力分析一、我国水产品产量区域集中度高二、海水鱼亮点在环渤海湾地区三、市场开发与培育是水产业发展第一要素

第二节 上海水产集散地“新三足鼎立”格局分析一、形成新的水产集散地二、5亿元投建江阳市场三、沪上最大蟹市将现身

第三节 国内水产饲料的市场竞争分析一、水产硬颗粒饲料两极分化二、水产粉料大小品牌并存三、水产膨化料还是卖方市场

第四节 中国渔业产品国际竞争力的“橄榄”模型分析一、农产品国际竞争力分析框架：“橄榄”模型二、中国主要渔业产品国际竞争力现状及其影响因素分析三、政策建议

第十一章 部分水产品领先企业分析第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司一、公司介绍二、2007-2008年财务分析三、2008年水产加工产业合作分析四、渔业“五合一” 遼 貂 鬃 山东好当家海洋发展股份有限公司一、公司介绍二、2007-2008年财务分析三、好当家竞争优势分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司一、公司介绍二、2007-2008年财务分析三、战略调整分析四、2012年发展预测

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司一、公司介绍二、2007-2008年财务分析三、2008年经营发展分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司一、公司介绍二、2007-2008年财务分析三、未来发展分析

第六节 浙江兴业集团有限公司一、公司介绍二、发展动态

第七节 蓬莱京鲁渔业有限公司一、公司介绍二、发展动态

第八节 浙江省远洋渔业集团股份有限公司一、公司介绍二、加工基地及产品

第十二章 水产品行业发展趋势及策略分析第一节 当前水产品市场发展趋势分析一、质量安全深入人心二、品牌鱼称雄市场一枝独秀三、饮食文化助推渔业消费新潮流四、高档水产品进入寻常

百姓家第二节 水产加工发展趋势分析一、低值水产品综合开发利用速度加快二、优质水产品深加工提高品位三、合成水产食品异军突起四、保健水产品方兴未艾五、美容水产食品备受青睐第三节

活鲜水产品的发展趋势一、活鲜水产交易十分繁荣二、活鲜水产品也要讲究包装第四节 中国水产品市场营销策略一、创新营销策略二、价格营销策略三、质量营销策略四、服务营销策略五、渠道促销策略六、差异化营销策略第五节 水产养殖经营策略分析一、优化资源组合实现渔业与资源的和谐二、强化质量安全，实现渔业与环境的和谐三、创新经营策略，实现渔业与市场的和谐第六节 我国水产品自主品牌建设策略分析一、自主品牌建设问题二、水产品贸易发展品牌策略（一）政策上突出自主创新主导地位（二）创建品牌占领市场（三）重视开发绿色无公害水产品（四）增强品牌意识，加大宣传力度第七节 水产行业发展策略分析一、提高整个产业供应链的信息联动能力二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力三、加强市场细分和强强联合四、树立全球化贸易思想五、建立专业水产行业管理和信息咨询企业部分图表目录图表

2008年1-4月份山东水产品对外贸易情况图表

2008年广东一季度渔业经济运行情况图表 2008年1-2月中国水产品加工产成品图表

2008年1-2月中国水产品加工工业总产值（当年价格）图表

2008年1-2月中国水产品加工产品销售收入图表 2008年1-2月中国水产品加工销售成本图表

2008年1-2月中国水产品加工销售费用图表 2008年1-2月中国水产品加工管理费用图表

2008年1-2月中国水产品加工财务费用图表 2008年1-2月中国水产品加工资产总计图表

2008年1-2月中国水产品加工负债合计图表 2008年1-2月中国水产品加工资产负债率图表

2008年1-2月中国水产品加工资本保值增值率图表

2008年1-2月中国水产品加工企业单位数图表

2008年1-2月中国水产品加工全部从业人员平均人数图表

2008年1-2月中国水产品加工利润总额图表 2008年1-2月中国水产品加工产值利税率图表

2008年1-2月中国水产品加工成本费用利润率图表

2008年1-2月中国水产品加工资金利税率图表

2008年1-2月中国水产品加工产成品资金占用率图表

2008年1-2月中国水产品加工亏损单位数图表

2008年1-2月中国水产品加工亏损企业亏损总额图表

2008年1-2月中国水产品加工大型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工中型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工小型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工国有企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工集体企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工股份合作企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工股份制企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国水产品加工私营企业主要经济指标图表
2008年1-2月中国水产品加工外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2008年1-2月中国水产品加工其它经济类型企业主要经济指标图表
2008年2月水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工产成品图表 2007年中国水产品加工工业总产值（当年价格）图表
2007年中国水产品加工产品销售收入图表 2007年中国水产品加工销售成本图表
2007年中国水产品加工销售费用图表 2007年中国水产品加工管理费用图表
2007年中国水产品加工财务费用图表 2007年中国水产品加工资产总计图表
2007年中国水产品加工负债合计图表 2007年中国水产品加工资产负债率图表
2007年中国水产品加工资本保值增值率图表 2007年中国水产品加工企业单位数图表
2007年中国水产品加工全部从业人员平均人数图表 2007年中国水产品加工利润总额图表
2007年中国水产品加工产值利税率图表 2007年中国水产品加工成本费用利润率图表
2007年中国水产品加工资金利税率图表 2007年中国水产品加工产成品资金占用率图表
2007年中国水产品加工亏损单位数图表 2007年中国水产品加工亏损企业亏损总额图表
2007年中国水产品加工大型企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工中型企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工小型企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工国有企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工集体企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工股份合作企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工股份制企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工私营企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2007年中国水产品加工其它经济类型企业主要经济指标图表
2007年2月水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年5月水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年8月水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年11月水产品加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年各类海水产品批发市场价格变化图表 2007年各类淡水产品批发市场价格变化图表
2007年1-11月水产品出口额（分国别）图表 2007年1-11月水产品进口额（分国别）图表
2007年水产品主要类别的出口额、同比增幅及比重图表
2007年1-11月水产品主要品种的出口额、同比增幅及比重图表
2006-2007年1-11月中国冷冻鲷鱼类进口贸易统计图表
2006-2007年1-11月冷冻·盐干·鱿鱼类贸易统计图表
2006-2007年1-11月中国虾类制品出口统计图表 2006-2007年1-11月中国鱼卵贸易统计图表

2006-2007年1-11月中国鳕鱼鱼糜鱼肉、鱼肉调制品贸易统计图表

2007年1-11月美国从中国进口产品数量（按品种分）图表

1998-2007年欧洲市场金枪鱼罐头价格图表

1998-2007年泰国鲑鱼价格图表

2000-2007年法国进口金枪鱼罐头情况图表

2000-2007年英国进口金枪鱼罐头情况图表

2000-2007年德国进口金枪鱼罐头情况图表

2000-2007年意大利进口金枪鱼罐头情况图表

2007年山东省渔业经济运行情况图表

2007年辽宁省渔业经济运行情况图表

2004-2007年益阳市大通湖区三家水产企业近年主要指标合计对比图表

2005-2007年獐子岛成长性分析图表

2005-2007年獐子岛现金流量分析图表

2005-2007年獐子岛经营能力分析图表

2005-2007年獐子岛盈利能力分析图表

2005-2007年獐子岛偿债能力分析图表

2008年第一季度獐子岛主营收入情况图表

2008年第一季度獐子岛净利润和基本每股收益情况图表

2007年山东好当家经营业绩分析图表

2005-2007年好当家成长性分析图表

2005-2007年好当家现金流量分析图表

2005-2007年好当家经营能力分析图表

2005-2007年好当家盈利能力分析图表

2005-2007年好当家偿债能力分析图表

2008年第一季度好当家主营收入情况图表

2008年第一季度好当家净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年东方海洋成长性分析图表

2005-2007年东方海洋现金流量分析图表

2005-2007年东方海洋经营能力分析图表

2005-2007年东方海洋盈利能力分析图表

2005-2007年东方海洋偿债能力分析图表

2008年第一季度东方海洋主营收入情况图表

2008年第一季度东方海洋净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年洞庭水殖成长性分析图表

2005-2007年洞庭水殖现金流量分析图表

2005-2007年洞庭水殖经营能力分析图表

2005-2007年洞庭水殖盈利能力分析图表

2005-2007年洞庭水殖偿债能力分析图表

2008年第一季度洞庭水殖主营收入情况图表

2008年第一季度洞庭水殖净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年中水渔业成长性分析图表

2005-2007年中水渔业现金流量分析图表

2005-2007年中水渔业经营能力分析图表

2005-2007年中水渔业盈利能力分析图表

2005-2007年中水渔业偿债能力分析图表

2008年第一季度中水渔业主营收入情况图表

2008年第一季度中水渔业净利润和基本每股收益情况图表

2006年各类鱼产品在总捕捞量中所占比例图表

2005年与2006年6-10月中国虾制品出口到日本的数量和金额对比图表

2000-2006年日本进口对虾趋势图图表

2000-2006年日本从中国进口对虾趋势图图表

2006年全年中国出口对虾前10名国家地区情况表图表

2004-2006年我国罗非鱼市场价格的走势图

2005年欧盟进口的美国渔业产品(根据成员国,公吨)图表

2005年欧盟主要成员国进口美国鱼类和渔业产品图表

2005年欧盟25国进口美国鱼类和渔业产品（根据产品类别）图表

2000-2005年中国水产品出口概况图表

1996-2005年中国0306类水产品出口欧盟数量与欧盟氯霉素限量标准变化图表

1996-2005年中国鳗鱼出口日本数量图表

1995-2005年中国水产品出口情况图表

2005年美国进口的冻全鱼、冻鱼片排行榜图表 2005年美国进口的冰鲜罗非鱼片排行榜图表

2005年美国进口罗非鱼产品形式的分布情况图表 2005年中国分省水产品产量前10名图表

2005年中国分省海水产品产量前10名图表

2005年中国分省淡水产品产量前10名图表

近年来渔业成本收益情况图表

入世以来农户淡水鱼精养销售费用变化情况图表

传统和工业捕捞的鱼产统计表图表

水产品氯霉素残留标准的实证分析结果1图表

水产品氯霉素残留标准的实证分析结果2图表

欧盟水产品药物MRL变化对中国水产品出口的影响结果图表

动物福利壁垒对水产品贸易条件的影响图表

近年来美国进口罗非鱼的数量变化情况图表

近年来我国罗非鱼（冻全鱼）出口美国量、额的变化图表

近年来我国罗非鱼（冻鱼片）出口美国量、额的变化图表

入世以来农户淡水鱼精养主产产量指标变化情况图表

入世以来农户淡水鱼精养的质量安全类成本项目变化情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2928029280.html>