

2019年中国公路行业分析报告- 产业规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公路行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/459278459278.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公路相关概述

1.1 公路的基本概念

1.1.1 公路的定义

1.1.2 公路的分类

1.2 高速公路简介

1.2.1 高速公路定义

1.2.2 高速公路的产生和发展

1.2.3 高速公路的技术经济特征

1.2.4 高速公路公共产品性的层次性和阶段性

1.3 农村公路

1.3.1 农村公路的范围

1.3.2 农村公路的性质

1.3.3 农村公路的特点

1.3.4 农村公路的重要性

1.3.5 农村公路的社会经济性

1.4 公路的经济属性

1.4.1 自然垄断性

1.4.2 公共产品属性

1.4.3 规模效益性

1.4.4 范围效益性

第二章 2016-2019年世界公路发展分析

2.1 国际公路发展综述

2.1.1 国外公路发展的阶段

2.1.2 全球收费公路发展情况

2.1.3 世界各国发展收费公路的目的和意义

2.1.4 国际收费公路的运营模式

2.1.5 收费公路的收费问题解析

2.1.6 国外收费公路发展的启示

2.1.7 国外收费公路政策及启示

2.2 国际收费公路发展比较分析

2.2.1 发展规模比较

2.2.2 发展速度比较

2.2.3 属性构成比较

2.2.4 技术等级比较

2.2.5 收费年限比较

2.2.6 通行费收入比较

2.3 主要国家收费公路发展概况

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 法国

2.3.4 马来西亚

2.3.5 墨西哥

2.4 主要地区和国家公路特许经营分析

2.4.1 国外公路特许经营事业的发展

2.4.2 欧洲三国公路特许经营状况

2.4.3 法国高速公路特许经营发展历程

2.4.4 澳大利亚公路特许经营的特点与启示

2.4.5 阿根廷公路特许经营发展浅析

第三章 2016-2019年中国公路行业发展分析

3.1 公路行业发展的政策环境

3.1.1 重点政策汇总

3.1.2 重点政策解读

3.1.3 政策发展趋势

3.2 中国公路行业发展综述

3.2.1 中国公路发展的三大阶段

3.2.2 中国公路建设发展成就

3.2.3 我国公路路网现状

3.2.4 中国公路产业化分析

3.2.5 中国公路特许经营的应用模式浅析

3.3 中国收费公路市场分析

3.3.1 收费公路市场结构

3.3.2 收费公路的经济属性

3.3.3 收费公路模式分析

3.3.4 收费公路里程

3.3.5 收费公路建设投资情况

3.3.6 收费公路收入支出情况

3.3.7 收费公路通行费减免情况

3.3.8 收费公路定价机制

3.3.9 收费公路改革措施

3.4 公路建设与土地资源利用分析

3.4.1 公路用地的特征

3.4.2 我国公路用地的利用特征

3.4.3 全国公路土地利用状况

3.4.4 省级公路土地利用现状

3.4.5 东、中、西部地区公路土地利用现状

3.4.6 公路土地利用对策与建议

第四章 2016-2019年高速公路发展分析

4.1 高速公路产业周期分析

4.1.1 产业化发展规律

4.1.2 生命周期判断

4.1.3 持续发展动力

4.1.4 行业盈利前景

4.2 2016-2019年中国高速公路行业发展分析

4.2.1 行业发展阶段特征

4.2.2 行业发展关键因素

4.2.3 行业投资建设情况

4.2.4 行业政策环境分析

4.2.5 行业标准发布情况

4.3 2016-2019年中国高速公路企业改革发展分析

4.3.1 企业改革背景分析

4.3.2 竞争性国企混改成重点

4.3.3 上市公司改革逻辑分析

4.3.4 国改推动企业并购升温

4.3.5 行业进入转型初级阶段

4.4 高速公路特许经营分析

4.4.1 高速公路特许经营内涵

4.4.2 高速公路特许经营意义

4.4.3 高速公路特许经营问题

4.4.4 高速公路特许经营建议

4.5 高速公路管理分析

4.5.1 高速公路项目前瞻性管理探索

4.5.2 高速公路项目成本管理与方法

4.5.3 高速公路管理模式及组织结构设置

4.5.4 高速公路经营危机管理模式研究

4.6 高速公路管理体制分析

4.6.1 行政隶属体制

4.6.2 效益核算体制

4.6.3 行业管理体制

4.6.4 建设管理体制

4.6.5 交通管理体制

4.7 高速公路行业面临的风险隐患

4.7.1 宏观经济风险

4.7.2 政策风险

4.7.3 相关行业风险

4.7.4 区域风险

4.7.5 财务风险

4.7.6 多元化投资风险

4.7.7 替代产品风险

4.7.8 项目扩建投资风险

4.8 高速公路行业发展的問題及对策

4.8.1 行业发展的主要问题

4.8.2 借鉴“债务置换”思路

4.8.3 安全体系构建对策

4.8.4 管理体制问题及对策

第五章 2016-2019年农村公路发展状况

5.1 农村公路发展综述

5.1.1 我国农村公路发展阶段

5.1.2 中国农村公路发展成就

5.1.3 2019年中国农村公路状况

5.1.4 中国农村公路发展经验

5.2 农村公路供给博弈分析

5.2.1 农村公路供给的多重博弈过程

- 5.2.2 县乡政府之间的纳什均衡分析
- 5.2.3 进一步完善农村公路供给体制对策
- 5.3 中国农村公路可持续发展分析
 - 5.3.1 农村公路可持续发展的内涵
 - 5.3.2 农村公路可持续发展的原则
 - 5.3.3 农村公路可持续发展的意义
 - 5.3.4 农村公路可持续发展的影响因素
 - 5.3.5 实现农村公路可持续发展的战略
- 5.4 中国农村公路建设存在的问题
 - 5.4.1 工程配套资金难以落实
 - 5.4.2 重数量轻质量
 - 5.4.3 工程项目管理不规范
 - 5.4.4 随意调整项目的现象比较突出
- 5.5 加强农村公路建设与管理的对策措施
 - 5.5.1 适当增加投入
 - 5.5.2 加强建设规划
 - 5.5.3 保证施工质量
 - 5.5.4 加强监督
- 5.6 中国农村公路发展规划
 - 5.6.1 农村公路发展规划
 - 5.6.2 农村公路将提档升级
 - 5.6.3 “十三五”农村公路的转变

第六章 2016-2019年东北地区公路建设发展分析

- 6.1 辽宁
 - 6.1.1 交通基础设施投资建设现状
 - 6.1.2 农村公路建设和管理现状
 - 6.1.3 高速公路贯穿全省陆地县
 - 6.1.4 2019年公路建设项目规划
 - 6.1.5 辽宁公路建设的中长期目标
- 6.2 吉林
 - 6.2.1 交通基础设施投资建设现状
 - 6.2.2 吉林省农村公路条例
 - 6.2.3 2019年农村公路建设规划
 - 6.2.4 2019年高速公路建设规划

6.2.5 吉林东部转型区公路建设规划

6.3 黑龙江

6.3.1 交通基础设施投资建设现状

6.3.2 农村公路建设投资现状

6.3.3 2019年公路建设投资规划

6.3.4 哈尔滨城市公共交通运输规划

第七章 2016-2019年华北地区公路建设发展分析

7.1 北京

7.1.1 交通基础设施投资建设现状

7.1.2 北京市干线公路网规划

7.1.3 北京将进行部分城市道路大修

7.1.4 北京高速公路将引入民间资本

7.1.5 2019年北京公路建设规划

7.2 天津

7.2.1 交通基础设施投资建设现状

7.2.2 天津综合交通现代化建设

7.2.3 滨海新区的公路建设现状

7.2.4 天津国家公路网建设规划

7.3 河北

7.3.1 交通基础设施投资建设现状

7.3.2 2019年公路建设投资规划

7.3.3 河北省农村公路建设规划

7.3.4 河北省高速公路建设规划

7.4 山西

7.4.1 交通基础设施投资建设现状

7.4.2 农村公路建设投资现状

7.4.3 山西高速公路网规划

7.4.4 高速公路“三减”政策

7.4.5 2019年公路建设规划

7.5 内蒙古

7.5.1 内蒙古公路建设现状分析

7.5.2 内蒙古自治区高速公路条例

7.5.3 2019年内蒙古公路建设规划

7.5.4 鄂尔多斯市公路建设规划

第八章 2016-2019年华东地区公路建设发展分析

8.1 上海

8.1.1 交通基础设施投资建设现状

8.1.2 上海公路投资建设领域改革

8.1.3 上海“区区间对接”道路建设

8.1.4 上海农村路桥的建设和改造

8.1.5 2020年上海高速公路建设规划

8.2 江苏

8.2.1 交通基础设施投资建设现状

8.2.2 2019年高速公路建设规划

8.2.3 镇江市公路建设投资规划

8.2.4 宜长高速公路即将开工建设

8.3 浙江

8.3.1 浙江公路建设投资现状

8.3.2 浙江交通全面推进法治建设

8.3.3 奉化市数字公路工程建设

8.3.4 2019年公路建设投资规划

8.3.5 浙江农村公路建设规划

8.4 安徽

8.4.1 交通基础设施投资建设现状

8.4.2 高速公路“一路三方”联动机制

8.4.3 2019年公路建设投资规划

8.4.4 2019年农村公路建设计划

8.5 山东

8.5.1 交通基础设施投资建设现状

8.5.2 山东公路建设投资现状

8.5.3 村级公路网化示范县建设

8.5.4 2019年公路建设投资规划

8.5.5 山东省高速公路网中长期规划

第九章 2016-2019年华中地区公路建设发展分析

9.1 河南

9.1.1 交通基础设施投资建设现状

9.1.2 农村公路乡村通畅工程

9.1.3 焦作市公路建设现状

9.1.4 2019年公路建设规划

9.1.5 高速公路发展中长期规划

9.2 湖北

9.2.1 交通基础设施投资建设现状

9.2.2 湖北公路建设投资现状

9.2.3 农村公路建设投资现状

9.2.4 湖北省公路网中长期规划

9.3 湖南

9.3.1 交通基础设施投资建设现状

9.3.2 湖南公路建设投资现状

9.3.3 农村公路建设投资现状

9.3.4 2019年公路建设投资规划

9.4 江西

9.4.1 交通基础设施投资建设现状

9.4.2 江西公路建设投资现状

9.4.3 农村公路建设投资规划

9.4.4 2019年公路建设投资规划

第十章 2016-2019年华南地区公路建设发展分析

10.1 广东

10.1.1 交通基础设施投资建设现状

10.1.2 高速公路建设投资现状

10.1.3 高速公路改扩建的管理办法

10.1.4 2019年公路建设规划

10.2 福建

10.2.1 交通基础设施投资建设现状

10.2.2 福建公路建设投资现状

10.2.3 福建农村公路管养工作

10.2.4 2019年公路投资规划

10.3 广西

10.3.1 交通基础设施投资建设现状

10.3.2 农村公路建设投资现状

10.3.3 高速公路改扩建工程

10.3.4 2019年公路建设投资规划

10.4 海南

10.4.1 交通基础设施投资建设现状

10.4.2 海南公路建设投资现状

10.4.3 农村公路建设投资现状

10.4.4 2019年公路建设投资规划

第十一章 2016-2019年西北地区公路建设发展分析

11.1 新疆

11.1.1 新疆公路建设投资现状

11.1.2 新疆农村公路管理办法

11.1.3 2019公路交通建设规划

11.1.4 公路建设发展中长期目标

11.2 陕西

11.2.1 交通基础设施投资建设现状

11.2.2 陕西省公路条例

11.2.3 农村公路“两个一万”工程

11.2.4 2019年公路建设投资规划

11.3 甘肃

11.3.1 交通基础设施投资建设现状

11.3.2 甘肃公路建管体制改革

11.3.3 2019年公路建设投资规划

11.3.4 2019年农村公路建设规划

11.4 青海

11.4.1 交通基础设施投资建设现状

11.4.2 青海公路建设投资现状

11.4.3 青海公路工程建设标准化

11.4.4 2019年公路建设投资规划

11.4.5 2019年农村公路建设规划

11.5 宁夏

11.5.1 交通基础设施投资建设现状

11.5.2 宁夏公路建设投资现状

11.5.3 2019年公路建设投资规划

11.5.4 宁夏公路建设中长期目标

第十二章 2016-2019年西南地区公路建设发展分析

12.1 四川

12.1.1 四川公路建设投资现状

12.1.2 四川农村公路建设管理

12.1.3 2019年公路建设投资规划

12.1.4 高速公路中长期建设规划

12.2 贵州

12.2.1 贵州公路建投资现状

12.2.2 贵州“智能公路港”建设顺利

12.2.3 贵州南部高速公路建设规划

12.2.4 黔东南州高速公路建设规划

12.3 云南

12.3.1 交通基础设施投资建设现状

12.3.2 云南高速公路发展现状

12.3.3 云南省农村公路条例

12.3.4 云南省公路建设中长期规划

12.4 西藏

12.4.1 交通基础设施投资建设现状

12.4.2 中央投资西藏交通建设

12.4.3 西藏农村公路建设现状

12.4.4 西藏阿里公路建设投资现状

第十三章 公路行业重点企业经营分析

13.1 江苏宁沪高速公路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 山东高速公路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 江西赣粤高速公路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 福建发展高速公路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 河南中原高速公路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2019年公路养护发展分析

14.1 公路养护相关概述

14.1.1 公路养护定义

14.1.2 公路养护分类

14.1.3 公路养护经费

14.1.4 公路养护的技术要求

14.2 2016-2019年中国公路养护管理分析

14.2.1 公路养护管理机制

14.2.2 公路养护管理现状

14.2.3 公路养护管理问题

14.2.4 公路养护影响因素

14.2.5 公路养护新规出台

14.3 公路养护市场化发展分析

14.3.1 市场化改革的历程

14.3.2 市场化运作的模式

14.3.3 两种改革形式比较

14.3.4 国内市场化改革实践

14.3.5 国外市场化改革借鉴

14.4 高速公路养护市场化分析

14.4.1 高速公路养护市场化内涵及其本质

14.4.2 高速公路市场化养护条件分析

14.4.3 我国高速公路市场化养护目标模式

14.4.4 高速公路养护市场化的实施状况

14.4.5 高速公路养护市场化实施难点与对策

14.5 农村公路养护发展分析

14.5.1 农村公路养护难点分析

14.5.2 农村公路养护引资建议

14.5.3 农村公路养护玉溪经验

14.5.4 农村公路养护重庆经验

14.5.5 农村公路养护管理建议

14.6 公路养护管理的对策建议

14.6.1 运行机制改革对策

14.6.2 技术发展对策

14.6.3 机械化对策

14.6.4 法规体系建设对策

14.6.5 国外公路养护借鉴

14.7 公路养护管理趋势分析

14.7.1 检测自动化

14.7.2 决策科学化

14.7.3 养护专业化

14.7.4 施工机械化

14.7.5 技术节能环保化

第十五章 2016-2019年公路运输行业发展分析

15.1 中国公路运输行业发展概况

15.1.1 公路运输主要优势

15.1.2 公路运输经济作用

15.1.3 公路运输行业变化

15.1.4 公路运输运行趋势

15.1.5 公路运输装备水平

15.1.6 公路运输行业机遇

15.2 2016-2019年中国公路运输数据分析

15.3 2016-2019年公路货运市场分析

15.3.1 公路货运基本概况

15.3.2 公路货运市场现状

15.3.3 公路货运平台发展

15.3.4 公路货运市场前景

15.3.5 公路货运未来趋势

15.4 公路运输现代化转型的政策目标选择

15.4.1 公路运输现代化转型的概念

15.4.2 公路运输现代化转型模式浅析

15.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标

15.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标

15.5 公路运输成本降低途径分析

15.5.1 成本计算方法

15.5.2 成本影响因素

15.5.3 公路货运成本

15.5.4 成本降低措施

15.6 公路运输业发展面临的问题及对策

15.6.1 公路运输管理存在的问题

15.6.2 公路运输业发展面临的挑战

15.6.3 中国公路运输业的发展建议

15.6.4 低碳时代公路运输发展路径

第十六章 中国公路项目建设财务监管分析

16.1 公路建设的成本预测和控制解析

16.1.1 公路建设的成本要素

16.1.2 公路建设的成本预测

16.1.3 公路建设的成本控制

16.2 公路施工企业成本控制探讨

16.2.1 公路施工企业成本的组成

16.2.2 公路施工企业成本控制的总体思路

16.2.3 公路施工企业成本控制的方法和内容

16.3 公路行业财务管理分析

16.3.1 公路行业财务管理与风险预防探讨

16.3.2 公路营运企业预算管理探究

16.3.3 公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

16.4 公路建设资金有效运作分析

16.4.1 公路建设前期工作

16.4.2 公路工程建设预决算

16.4.3 公路工程招投标

16.4.4 公路建设投资与融资

16.4.5 合理调度资金

16.4.6 公路工程费用支付

16.4.7 公路建设项目审计监督

16.5 提高公路财务监管水平的措施分析

16.5.1 规范决策程序

16.5.2 改进监管方式和手段

16.5.3 构建完善的长效机制

16.5.4 加强财务监管队伍的培养

第十七章 公路BOT模式分析

17.1 BOT模式相关概述

17.1.1 BOT的概念

17.1.2 BOT模式的操作程序及要点

17.1.3 BOT模式在我国高速公路建设中的意义

17.1.4 BOT模式应用中的注意事项

17.2 高速公路BOT项目法律事项解析

17.2.1 BOT的主体分析

17.2.2 BOT的合同分析

17.2.3 BOT的运作分析

17.3 农村公路BOT项目融资分析

17.3.1 农村公路BOT项目融资背景

17.3.2 农村公路建设中采用BOT融资的优缺点

17.3.3 农村公路BOT融资模式应采取的措施

17.4 公路BOT项目风险防范分析

17.4.1 公路BOT项目中的法律风险与防范

17.4.2 公路BOT协议法律性质的风险及防范

17.4.3 高速公路BOT融资模式的风险与防范

第十八章 公路行业投融资分析

18.1 中国公路行业投融资发展综述

18.1.1 公路行业建设资金的需求

18.1.2 公路行业建设资金来源

18.1.3 公路行业债务规模及偿债能力

18.1.4 公路行业投融资政策建议

18.2 2016-2019年中国公路行业建设投资现状分析

18.3 中国农村公路建融资设状况分析

18.3.1 国外农村公路建设融资经验借鉴

18.3.2 我国农村公路建设融资资金来源分析

18.3.3 我国农村公路建设融资存在的问题

18.3.4 我国农村公路建设融资渠道不畅的原因

18.3.5 常用公路融资模式对农村公路的适用性分析

18.3.6 我国农村公路建设融资途径对策建议

18.4 高速公路建设项目投融资模式分析

18.4.1 行业融资现状及特点

18.4.2 典型融资模式优劣比较

18.4.3 现行投融资模式的问题

18.4.4 创新投融资模式的关键点

18.4.5 投融资模式的选择建议

18.4.6 PPP投融资模式的运用

18.4.7 PPP模式带来的机遇

18.5 中国高速公路投融资风险及防范策略

18.5.1 我国高速公路建设面临的投融资风险

18.5.2 我国高速公路投融资风险的根源

18.5.3 我国高速公路投融资风险防范策略

18.6 中国公路债务风险分析及规避对策

18.6.1 公路行业债务风险现状

18.6.2 公路行业债务风险形成原因

18.6.3 公路行业债务风险影响因素

18.6.4 应对公路行业债务风险的措施

第十九章 公路建设发展前景展望

19.1 国家公路网规划探析

19.1.1 规划基础

19.1.2 思路及目标

19.1.3 规划方案

19.1.4 规划实施

19.2 公路建设发展趋势

19.2.1 国际高速公路发展趋向

19.2.2 中国公路行业发展趋势分析

19.2.3 我国公路交通发展方向

19.2.4 中国高速公路未来发展趋势

19.3 2020-2026年中国公路产业市场规模预测分析

19.3.1 中国公路总里程预测

19.3.2 中国公路建设投资总额预测

附录

附录一：中华人民共和国公路法

附录二：公路建设市场管理办法

附录三：公路安全保护条例

附录四：收费公路管理条例

附录五：收费公路权益转让办法

附录六：农村公路建设管理办法

附录七：农村公路养护管理暂行办法

附录八：经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定

图表目录

图表 全国高速公路通车里程

图表 公路分类

图表 公共设施商品指数分析表

图表 某公路车道与通行能力对比

图表 不同政府目标相对应的不同合同方式

图表 美国收费公路里程和等级分布

图表 美国收费公路的管理运作机构

图表 美国收费公路的大体价格

图表 日本收费公路管理模式改革

图表 日本现行收费公路管理模式

图表 中国公路行业重点产业政策汇总

图表 我国各等级公路用地占地情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公路行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/459278459278.html>