

2018年中国陶瓷市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国陶瓷市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329278329278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过长久的发展，国外陶瓷生产企业大多根据自己的核心能力和优势资源，从事陶瓷产业的某一个环节或者工序，以体现自身的核心竞争优势。随着能源和原材料的限制，以及人力成本逐年上升，发达国家和地区逐步向发展中国家转移技术和产能，世界陶瓷生产中心正在逐步向发展中国家转移。

一、全球陶瓷市场的需求概况 在全球陶瓷市场上，陶瓷制品的需求呈多元化和个性化趋势。欧美国家更注重陶瓷制品的色彩、造型、安全和环保等性能；中国则更侧重于陶瓷制品的花色、文化内涵和实用性能。基于不同国家和地区的生活水平、文化背景、艺术审美观等方面的差异，市场上单一陶瓷品种难以满足不同地域的需求，也早就了不同地区的行业企业具有各自不同的竞争优势。

美国是全球大的陶瓷产品进口国，2015年进口陶瓷产品58.71亿美元，同比增长0.56%，2016年进口陶瓷产品57.64亿美元，同比下降1.82%，陶瓷需求保持稳定。2016年，美国建筑陶瓷进口17.91亿美元，占全部陶瓷进口的31.09%；卫生陶瓷进口10.25亿美元，占全部陶瓷进口的17.79%；日用陶瓷进口13.17亿美元，占全部陶瓷进口的22.85%；工艺陶瓷进口3.70亿美元，占全部陶瓷进口的6.42%；其他类陶瓷进口12.60亿美元，占全部陶瓷进口的21.85%。中国是美国陶瓷进口的大来源国，2016年美国从中国进口陶瓷22.22亿美元，占美国陶瓷进口总额的38.56%²。

图表：2016年美国陶瓷产品进口情况（单位：亿美元）

欧盟是全球第二大陶瓷进口市场，2015年进口总额38.32亿美元，同比下降6.85%，2016年进口总额38.88亿美元，同比增长1.46%，需求保持稳定。2016年，欧盟日用陶瓷进口金额为11.32亿美元，建筑陶瓷进口6.20亿美元，卫生陶瓷进口5.78亿美元，工艺陶瓷进口3.58亿美元。中国是欧盟大的陶瓷进口来源国，欧盟2016年从中国进口陶瓷16.98亿美元，占欧盟陶瓷进口总额的43.67%。

日用陶瓷作为人们生活中不可替代的生活用品，相比塑料、金属等日用品具有安全、卫生、易于洗涤、热稳定性好等优点。近年来，世界日用陶瓷的总产量呈逐渐上升趋势。

图表：2010年-2015年，全球日用陶瓷行业的产量情况

二、全球陶瓷行业的概况发展趋势

近几年来，由于发展中国家陶瓷制品产量的大幅度增加，全球陶瓷行业的总产量呈逐年上涨的趋势，同时，国际陶瓷市场呈现出市场需求多元化、个性化的特点。日用陶瓷作为陶瓷行业的重点市场，与人们的日常生活息息相关，其市场特点和发展趋势如下：

1、国际标准不断提高，对铅、镉溶出量严格限制

近年来，世界各国对日用陶瓷制品的标准和要求越来越高，其中美国、欧盟、日本、加拿大、澳大利亚等国家对陶瓷制品的铅、镉溶出量有更高的要求。美国食品药品监督管理局（FDA）发布的《符合性政策指南》（Compliance Policy Guides）以法规的形式对日用陶瓷中

镉和铅的溶出作出了规定，美国材料与试验协会（ASTM）标准中也包含部分日用陶瓷的10条标准，分别对铅及镉的析出、耐酸性和耐碱性、抗冲击性及在微波炉中加热安全性等方面的标准制定了要求；欧盟的2005/31/EC号指令，对《关于与食物接触的陶瓷制品分析方法标准的采纳和执行声明》的要求进行了修订，欧盟还制定由各成员国均须严格执行的与食物接触的日用陶瓷铅、镉溶出量限量标准；加拿大的《加拿大产品法定1999（陶瓷\玻璃器皿）》和澳大利亚的BS4862-1972（TEST）和AS/NZS4371:1996（限量）等标准也均对铅、镉溶出量进行限制。

2、市场呈高档化、艺术化、多元化和个性化趋势

近年来，在日用陶瓷国际市场上，受全球经济环境的影响，需求增速放缓，但高档、精品日用陶瓷的需求增长仍逐年上升。随着日用陶瓷行业的竞争加剧，日用陶瓷生产国也正把生产的重心向更具竞争潜力和高利润率的高档日用陶瓷、具有文化底蕴和艺术氛围的艺术陶瓷产品转移。

由于消费者在生活水平、文化背景、艺术审美观等方面存在差异，进而对产品的需求也不完全相同，从而导致市场上单一品种的生产与销售很难满足不同消费者的需求。未来国际日用陶瓷市场将发生一系列明显变化，其主要特点表现在产品质量好、功能全、花色多、造型新颖，也即是产品朝着多元化趋势发展，同时，具有收藏、馈赠等功能的个性化产品越来越受到人们的喜爱和欢迎，并拥有较大的市场空间。

观研天下发布的《2018年中国陶瓷市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及陶瓷交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、陶瓷T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国陶瓷行业发展概述

第一节 陶瓷行业发展情况概述

- 一、陶瓷行业相关定义
- 二、陶瓷行业基本情况介绍
- 三、陶瓷行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国陶瓷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国陶瓷行业生命周期分析

- 一、陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、陶瓷行业所属的生命周期分析

第四节 陶瓷行业经济指标分析

- 一、陶瓷行业的赢利性分析
- 二、陶瓷行业的经济周期分析
- 三、陶瓷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、陶瓷行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球陶瓷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲陶瓷行业市场前景分析

第四节 北美陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美陶瓷行业市场前景分析

第五节 欧盟陶瓷行业地区市场分析

- 一、欧盟陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧盟陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟陶瓷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界陶瓷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球陶瓷行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国陶瓷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国陶瓷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国陶瓷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、陶瓷环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国陶瓷行业运行情况

第一节 中国陶瓷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷行业市场规模分析

第三节 中国陶瓷行业供应情况分析

第四节 中国陶瓷行业需求情况分析

第五节 中国陶瓷行业供需平衡分析

第六节 中国陶瓷行业发展趋势分析

第五章 中国陶瓷所属行业运行数据监测

第一节 中国陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陶瓷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国陶瓷市场格局分析

第一节 中国陶瓷行业竞争现状分析

一、中国陶瓷行业竞争情况分析

二、中国陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国陶瓷行业集中度分析

一、中国陶瓷行业市场集中度分析

二、中国陶瓷行业企业集中度分析

第三节 中国陶瓷行业存在的问题

第四节 中国陶瓷行业解决问题的策略分析

第五节 中国陶瓷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国陶瓷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国陶瓷行业消费特点

第二节 中国陶瓷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 陶瓷行业成本分析

第三节 陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国陶瓷行业价格现状分析

第五节 中国陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国陶瓷行业价格影响因素

二、中国陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陶瓷市场规模分析

四、华东地区陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区陶瓷市场规模分析
- 四、华中地区陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区陶瓷市场规模分析

第九章 2015-2017年中国陶瓷行业竞争情况

第一节 中国陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国陶瓷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国陶瓷行业竞争环境分析（陶瓷T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国陶瓷行业未来发展前景分析

一、陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国陶瓷行业市场机会分析

三、中国陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国陶瓷行业市场发展预测

一、中国陶瓷行业市场规模预测

二、中国陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国陶瓷行业产值规模预测

四、中国陶瓷行业产值增速预测

五、中国陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国陶瓷行业盈利走势预测

一、中国陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 陶瓷行业投资风险分析

一、陶瓷行业政策风险分析

二、陶瓷行业技术风险分析

三、陶瓷行业竞争风险

四、陶瓷行业其他风险分析

第二节 陶瓷行业企业经营发展分析及建议

一、陶瓷行业经营模式

二、陶瓷行业销售模式

三、陶瓷行业创新方向

第三节 陶瓷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷行业品牌战略分析

- 一、陶瓷企业品牌的重要性
- 二、陶瓷企业实施品牌战略的意义
- 三、陶瓷企业品牌的现状分析
- 四、陶瓷企业的品牌战略
- 五、陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国陶瓷行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国陶瓷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷行业定价策略分析

第二节 中国陶瓷行业营销渠道策略

一、陶瓷行业渠道选择策略

二、陶瓷行业营销策略

第三节中国陶瓷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329278329278.html>