

中国鱼胶原蛋白行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鱼胶原蛋白行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/229278229278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鱼胶原蛋白（多肽）主要是从罗非鱼、鳕鱼新鲜皮、鱼鳞中通过生物酶定向剪切技术提取，主要为I型胶原蛋白，产品富含19种氨基酸，分子量在2000~5000D长度之间，具有很高的消化吸收性，本产品在水溶液中的热稳定性极好，与人体皮肤有极好的亲和性，能够很好的发挥其渗透、保湿、修复等功能。

科学家的多项研究表明：皮肤衰老出现的各种问题，都源于皮肤中的胶原蛋白流失，流失的直接后果就是皮肤“塌方”，出现空洞、缝隙。众多女人以往所做的种种努力，只是给肌肤的表面补充水分和营养，这就如同在装修一座已经塌了的房子，其实是自欺欺人。科学家指出：胶原蛋白在皮肤中如支架和“弹簧”支撑着皮肤，一旦“弹簧”断了，真皮组织会塌陷，出现皱纹；皮肤会松弛、下垂；皮肤出油后，撑大的毛孔由于弹性下降不能回缩复原，毛孔就会变得粗大；自由基、黑色素会在肌肤的空洞和缝隙里堆积……胶原蛋白的三螺旋结构如水库的堤坝一样，锁住皮肤储水层中的水分，使皮肤光泽、滋润、柔滑。如果皮肤的“水库”决堤了，肌肤就会变得干燥、粗糙、暗沉无光泽。由此可见，根本的解决办法，就是通过口服胶原蛋白，还原肌肤年轻结构，使肌肤细腻光滑、水润光泽、充满弹性。

中国报告网发布的《中国鱼胶原蛋白行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章鱼胶原蛋白行业概述

第一节行业相关界定

一、鱼胶原蛋白的定义

二、行业发展历程

第二节鱼胶原蛋白产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节鱼胶原蛋白行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

（一）营养强化

(二) 补钙

(三) 清除体内的铝

(四) 美容作用

三、行业关联度情况

第二章中国鱼胶原蛋白行业宏观经济环境分析

第一节2013-2015年全球宏观经济分析

一、2013-2015年全球宏观经济运行概况

二、2013-2015年全球宏观经济趋势预测

第二节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、2013-2015年中国宏观经济发展情况

(一) 中国GDP分析

(二) 全国物价指数分析

(三) 城乡居民收入分析

(四) 社会消费品零售总额

(五) 全社会固定资产投资分析

(六) 进出口总额及增长率分析

二、2013-2015年中国宏观经济趋势预测

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章中国鱼胶原蛋白行业政策技术环境分析

第一节鱼胶原蛋白行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

(一) 生物技术产业

(二) 医药产业

(三) 生物技术产业与医药产业的关系

五、行业政策走势及其影响

第二节鱼胶原蛋白行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

(一) 国内一些公司应用的酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程

(二) 国内公司采用酶法主要优点

三、科技创新主攻方向

第三节鱼胶原蛋白生产设备分析

第四章2013-2015年中国鱼胶原蛋白行业总体发展状况

第一节中国鱼胶原蛋白行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国鱼胶原蛋白行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国鱼胶原蛋白行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章2013-2015年中国鱼胶原蛋白行业市场发展分析

第一节2013-2015年中国鱼胶原蛋白市场分析

一、2012年鱼胶原蛋白市场形势回顾

二、2013-2015年鱼胶原蛋白市场形势分析

第二节中国鱼胶原蛋白行业市场产品价格走势分析

一、中国鱼胶原蛋白行业市场价格影响因素分析

二、2013-2015年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势分析

第三节中国鱼胶原蛋白行业进出口市场分析

一、2013-2015年中国鱼胶原蛋白行业进口市场分析

二、2013-2015年中国鱼胶原蛋白行业出口市场分析

第四节中国鱼胶原蛋白行业市场发展的主要策略

一、发展国内鱼胶原蛋白业的相关建议与对策

（一）需要政府合理的监管

（二）急需行业标准的制定

二、中国鱼胶原蛋白产业的发展建议

第六章2013-2015年中国鱼胶原蛋白行业竞争格局分析

第一节鱼胶原蛋白行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节鱼胶原蛋白企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节鱼胶原蛋白行业竞争格局分析

一、鱼胶原蛋白行业集中度分析

二、鱼胶原蛋白行业竞争程度分析

第四节2013-2015年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2015年鱼胶原蛋白行业竞争格局展望

三、2013-2015年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析

（一）提高品牌知名度

（二）提高研发水平

第七章中国鱼胶原蛋白行业重点企业发展分析

第一节浙江海力生生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节包头东宝生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节中南岛（北京）生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节海南华研生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八章2016-2022年中国鱼胶原蛋白行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节2016-2022年中国鱼胶原蛋白行业市场发展趋势预测

一、2016-2022年行业需求预测

二、2016-2022年行业供给预测

三、2016-2022年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势预测

第三节2016-2022年中国鱼胶原蛋白技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章2016-2022年中国鱼胶原蛋白行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

（一）银龄美海洋生物科技有限公司胶原蛋白研发基地

（二）汕尾五丰水产品胶原蛋白肽项目

（三）湖北德炎水产食品股份有限公司鱼胶原蛋白肽建设项目

（四）宏升胶原蛋白肠衣有限公司胶原蛋白肠衣生产线技改项目

（五）河南焦作市建设胶原蛋白浓缩高汤系列产品项目

第二节行业投资风险

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十章2016-2022年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国胶原蛋白行业发展前景

一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好

二、胶原蛋白应用前景广阔

（一）开发高端保健品、保健食品和功能食品

（二）在美容护肤化妆品方面

（三）在食品添加剂方面

（四）在医药、医用材料方面

三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景

四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景

第二节2016-2022年中国胶原蛋白行业发展趋势

一、2016-2022年绿色产品将成为消费市场宠儿

二、2016-2022年胶原蛋白产品多样化趋势分析

三、2016-2022年胶原蛋白产品智能化趋势分析

四、2016-2022年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

第三节2016-2022年中国胶原蛋白市场前景预测

一、2016-2022年我国胶原蛋白的市场规模预测

二、2016-2022年我国胶原蛋白市场的年需求量

三、2016-2022年我国胶原蛋白的市场空间预测

（一）美容保健领域仍然是胶原蛋白今后主要市场之一

（二）口服胶原蛋白产品是今后产品主要发展方向

（三）女性和少儿消费者是消费鱼胶原蛋白的主力

第四节2016-2022年中国胶原蛋白行业盈利能力预测分析

第十一章2016-2022年中国胶原蛋白行业投资商机与风险预警

第一节2013-2015年中国胶原蛋白产业投资概况

一、中国胶原蛋白产业投资特性

二、中国胶原蛋白投资环境分析

第二节2016-2022年中国胶原蛋白行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、鱼鳞中胶原蛋白的开发价值

三、产品应用领域投.资机会分析

四、产业链中投.资机会对比分析

第三节2016-2022年中国胶原蛋白行业投.资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入壁垒

第四节专家投.资建议

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/229278229278.html>