

2018年中国洗碗机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国洗碗机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/369276369276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2016年开始，近几年洗碗机行业保持高速增长态势。其零售额2016同比增长为104.3%、2017为129.2%、2018Q1为41.2%，预计2018年洗碗机零售额规模将达到90.9亿元，同比增长107.8%，零售量将达到199.4万台，同比增长108%。作为厨电行业新兴品类，洗碗机行业已呈现出高增长、高单价特征。

2016-2018年洗碗机行业销售规模

数据来源：观研天下数据中心整理

国内洗碗机超高的市场增速，吸引了方太、老板、华帝、海尔、美的等一些著名品牌之外，也吸引着大量中小品牌参与其中。通过对于各企业所占市场份额梳理发现，洗碗机行业市场集中在以西门子、方太、美的等知名厂商之中，洗碗机市场表现出马太效应，市场集中度高。

通过对6月线下市场研究发现，仅top3品牌的份额超过了80%。其中销量排名市场前三的品牌分别是西门子、方太、美的，市场份额分别为45.8%、33.3%和8.6%，合计市场份额高达87.7%，逼近9成。

2018年6月洗碗机行业销售规模占比

数据来源：观研天下数据中心整理

从销售额来看，top3品牌的市场份额占比已经超过9成，其中，西门子、方太、老板位居前三，市场份额占比分别为43.9%、39.8%、7.9%。

从品牌参与度来看，2017年洗碗机市场的品牌有43个，有近1/3左右的品牌为新进入者。从京东平台查询看到，洗碗机品牌有高达89个，苏宁平台可查询到的洗碗机品牌也有53个。这意味着，不到1年的时间，有几十家品牌加入到洗碗机市场参与竞争。

2018洗碗机行业品牌参与度

数据来源：观研天下数据中心整理

从现有的行业销售情况来看，目前自动洗碗机的市场主要集中在知名企业，洗碗机市场集中度较高，从现有品牌的参与度来看，新进入品牌市场占有率较低，竞争压力较大。

通过以上发现，虽然洗碗机市场发展迅速，市场规模逐渐增加，但是行业内仍然存在较大的问题。

一、行业标准逐渐完善但执行程度较低

我国制造家用洗碗机的历史已有20多年，但家庭普及率较低。近年来随着人们生活水平不断提高，洗碗机需求量逐渐上涨。但由于消费者对洗碗机接触甚少，加之许多企业都是近几年才加入到这个行业中来，因此，消费者对产品质量水平普遍担忧，行业缺乏标准指导，出现一定程度盲目生产情况，导致产品性能、做工质量、安全水平等参差不齐，给消费者带来了较差使用体验。

从2006年开始，国家家用电器标准化技术委员会就已着手建立洗碗机标准体系。经过

多年发展，我国已建立了以GB4706.24、GB/T4214.3、GB/T20290、QB/T1520为代表的，包括电器安全、健康安全、节能环保和使用性能在内较为完善的标准体系，洗碗机行业标准已日趋完善。

但是，企业层面执行力度却偏低，产品质量良莠不齐。究其原因在于与洗碗机直接相关的10个国家标准和行业标准大多为推荐类标准，并不具备强制执行力，企业可自行选择执行与否，许多企业投机取巧，仅采取对自己有利的标准执行，达不到要求的标准就不执行，或者说只检测单一项目，以应付市场。

二、炒作之风盛行

伴随消费升级大潮，洗碗机作为行业新增长点，迎来品牌激增热潮的同时也正面临新一轮行业洗牌。2017年，洗碗机品牌数量新增21个，达到43个，产品型号新增77个，达到295个，品牌数量增多赋予行业更多活力，但与此同时也产生了诸多“概念炒作”。

2017年水槽式洗碗机占据了线上、线下分别10.6%、38.6%的零售额份额，但从消费者电商平台反馈来看，此类洗碗机存在洗净效果差、烘干并不彻底等问题，与其广告宣传语颇为不符，目前，国内消费者对洗碗机了解甚少，部分还停留在看外观和听信“概念炒作”层面上，这也一定程度上推高了水槽式洗碗机销量。

三、外部因素复杂、行业或将迎高压

2017年线上、线下市场洗碗机分品类零售额，嵌入式洗碗机占比40.2%、44.6%，水槽式洗碗机占比10.6%、38.6%。可见，这两类与消费者初次装修关联密切的洗碗机品类占据了线上、线下市场的较大份额。2018年1—3月，中国商品房销售面积累计增长3.6%，而去年同期，商品房销售面积累计增长则为19.5%，从中可以看出，房地产热潮正在消退，伴随着中国房地产市场整体趋于放缓，洗碗机后市或将受累。

近些年，洗碗机单价呈连年上涨趋势，近三年(2015年—2017年)线上市场均价维持在3600元左右，线下市场价格则普遍高于5500元，而到了2018年第一季度，线上、线下市场洗碗机均价已创新高，其中线上3726元、线下5949元。究其价格上涨原因，就是消费升级以及新兴品类所带来的行业红利，但均价应随着市场竞争加剧以及市场日趋成熟而逐渐走低直至趋于稳定，但伴随铜、塑料等原材料涨价因素，洗碗机或将受此牵连影响产品普及率，阻碍行业健康发展。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国洗碗机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国洗碗机行业发展概述

第一节 洗碗机行业发展情况概述

- 一、洗碗机行业相关定义
- 二、洗碗机行业基本情况介绍
- 三、洗碗机行业发展特点分析

第二节 中国洗碗机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、洗碗机行业产业链条分析
- 三、中国洗碗机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国洗碗机行业生命周期分析

- 一、洗碗机行业生命周期理论概述
- 二、洗碗机行业所属的生命周期分析

第四节 洗碗机行业经济指标分析

- 一、洗碗机行业的赢利性分析
- 二、洗碗机行业的经济周期分析
- 三、洗碗机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国洗碗机行业进入壁垒分析

- 一、洗碗机行业资金壁垒分析
- 二、洗碗机行业技术壁垒分析
- 三、洗碗机行业人才壁垒分析

四、洗碗机行业品牌壁垒分析

五、洗碗机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球洗碗机行业市场发展现状分析

第一节 全球洗碗机行业发展历程回顾

第二节 全球洗碗机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲洗碗机行业地区市场分析

一、亚洲洗碗机行业市场现状分析

二、亚洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗碗机行业市场前景分析

第四节 北美洗碗机行业地区市场分析

一、北美洗碗机行业市场现状分析

二、北美洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗碗机行业市场前景分析

第五节 欧盟洗碗机行业地区市场分析

一、欧盟洗碗机行业市场现状分析

二、欧盟洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟洗碗机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界洗碗机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球洗碗机行业市场规模预测

第三章 中国洗碗机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品洗碗机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洗碗机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洗碗机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洗碗机行业运行情况

第一节 中国洗碗机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洗碗机行业市场规模分析

第三节 中国洗碗机行业供应情况分析

第四节 中国洗碗机行业需求情况分析

第五节 中国洗碗机行业供需平衡分析

第六节 中国洗碗机行业发展趋势分析

第五章 中国洗碗机所属行业运行数据监测

第一节 中国洗碗机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗碗机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗碗机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国洗碗机市场格局分析

第一节 中国洗碗机行业竞争现状分析

一、中国洗碗机行业竞争情况分析

二、中国洗碗机行业主要品牌分析

第二节 中国洗碗机行业集中度分析

一、中国洗碗机行业市场集中度分析

二、中国洗碗机行业企业集中度分析

第三节 中国洗碗机行业存在的问题

第四节 中国洗碗机行业解决问题的策略分析

第五节 中国洗碗机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国洗碗机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国洗碗机行业消费特点

第二节 中国洗碗机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 洗碗机行业成本分析

第四节 洗碗机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国洗碗机行业价格现状分析

第六节 中国洗碗机行业平均价格走势预测

一、中国洗碗机行业价格影响因素

二、中国洗碗机行业平均价格走势预测

三、中国洗碗机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国洗碗机行业区域市场现状分析

第一节 中国洗碗机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地洗碗机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗碗机市场规模分析

四、华东地区洗碗机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗碗机市场规模分析

四、华中地区洗碗机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗碗机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国洗碗机行业竞争情况

第一节 中国洗碗机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国洗碗机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国洗碗机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 洗碗机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国洗碗机行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗碗机行业未来发展前景分析

一、洗碗机行业国内投资环境分析

二、中国洗碗机行业市场机会分析

三、中国洗碗机行业投资增速预测

第二节 中国洗碗机行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗碗机行业市场发展预测

一、中国洗碗机行业市场规模预测

二、中国洗碗机行业市场规模增速预测

三、中国洗碗机行业产值规模预测

四、中国洗碗机行业产值增速预测

五、中国洗碗机行业供需情况预测

第四节 中国洗碗机行业盈利走势预测

一、中国洗碗机行业毛利润同比增速预测

二、中国洗碗机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国洗碗机行业投资风险与营销分析

第一节 洗碗机行业投资风险分析

一、洗碗机行业政策风险分析

二、洗碗机行业技术风险分析

三、洗碗机行业竞争风险

四、洗碗机行业其他风险分析

第二节 洗碗机行业企业经营发展分析及建议

一、洗碗机行业经营模式

二、洗碗机行业销售模式

三、洗碗机行业创新方向

第三节 洗碗机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国洗碗机行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗碗机行业品牌战略分析

- 一、洗碗机企业品牌的重要性
- 二、洗碗机企业实施品牌战略的意义
- 三、洗碗机企业品牌的现状分析
- 四、洗碗机企业的品牌战略
- 五、洗碗机品牌战略管理的策略

第二节 中国洗碗机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洗碗机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国洗碗机行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗碗机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国洗碗机行业定价策略分析

第三节 中国洗碗机行业营销渠道策略

- 一、洗碗机行业渠道选择策略
- 二、洗碗机行业营销策略

第四节 中国洗碗机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国洗碗机行业重点投资区域分析
- 二、中国洗碗机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/369276369276.html>