

# 2018年中国工业气体市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业气体市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329275329275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业气体行业的竞争格局和市场化程度 经过多年的发展和兼并收购，全球工业气体市场已经形成了少数几家气体生产企业占据全球市场大多数份额的市场格局。根据SAI公司的统计数据：2013年全球工业气体市场上，前四大生产厂商——法国液化空气集团（AL）、德国林德集团（Linde）、美国普莱克斯集团（PRAXAIR）和美国空气化工产品集团（AirProducts）共占据75%的市场份额，市场高度集中。

中国工业气体市场随着改革开放后经济的高速发展而迅速发展壮大。较早发展起来的是以现场制气为主要供气方式的大宗集中用气市场。20世纪80年代起，上述外资气体供应商开始进入中国市场，并依靠雄厚的资金实力和丰富的项目运作经验迅速占领了国内现场制气市场。随着国内技术进步和产业转型升级，以盈德气体、宝钢气体为代表的中国本土气体公司也加入了大规模现场制气的竞争，凭借着成本以及本土化优势，在国内市场上占据了一定的市场份额。由于工业气体行业较空分设备行业具有市场容量大、现金流稳定、行业周期性波动小等诸多优势，近年来国内大型的空分设备生产企业如杭氧股份、四川空分集团也开始由单纯的设备制造商向大型现场制气供应商转型。目前，国内大型现场制气市场形成了外资巨头、国内专业气体供应商、空分设备制造商共同竞争的局面，竞争较为激烈。

近年来，随着国内电子、机械制造、光纤、光伏等产业的快速发展，新兴分散用气市场不断发展壮大，这一市场的特点是客户对单一气体需求量相对较小，但对气体品种需求较多，供气方式以零售为主。由于外资企业在国内的发展战略主要定位于大型现场制气市场，因此零售气市场与中小型现场制气市场已成为内资企业争夺的焦点。零售气市场在我国起步较晚，且由于运输半径的限制而具有较强的地域性特点。部分气体零售企业已在各自区域内建立了先发优势，并不断通过兼并收购的方式将销售网络扩展到其他区域，因而零售气市场的竞争具有较强的区域分散性。在特定区域内，零售气市场的竞争企业主要分为两类：一类是将现场制气项目生产的富余气体对外零售的企业，一类为专门从事瓶装、液态气零售业务的企业。

由于战略定位不同，经营现场制气项目的企业目前只是将瓶装气和液态气部分作为主营业务的补充，不会将较多资源投入到零售气营销队伍的发展和物流配送体系的建设上，其市场开拓能力与运输保障能力均较为有限，且产品往往只有空分气体，品种相对单一，无法满足客户对多品种气体的需求。部分专业从事零售气业务的气体企业拥有丰富的产品线，可满足客户一站式的气体需求，产量稳定，具有较强的产品优势，还可通过强大的物流配送体系满足客户的个性化需求。通过长期经营，专业从事零售气业务的供应商与客户构建了长期的互利合作关系，铺设了全天候的销售服务网络，在零售气市场上的优势不断得到强化，一旦在区域内确立竞争优势，优势供应商会对潜在竞争对手形成较高的竞争门槛，先发优势较为明显。

中国零售气市场主要企业 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国工业气体市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工业气体T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国工业气体行业发展概述

#### 第一节 工业气体行业发展情况概述

##### 一、工业气体行业相关定义

##### 二、工业气体行业基本情况介绍

##### 三、工业气体行业发展特点分析

#### 第二节 中国工业气体行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、工业气体行业产业链条分析

##### 三、中国工业气体行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国工业气体行业生命周期分析

- 一、工业气体行业生命周期理论概述
- 二、工业气体行业所属的生命周期分析
- 第四节 工业气体行业经济指标分析
  - 一、工业气体行业的赢利性分析
  - 二、工业气体行业的经济周期分析
  - 三、工业气体行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中工业气体行业进入壁垒分析
  - 一、工业气体行业资金壁垒分析
  - 二、工业气体行业技术壁垒分析
  - 三、工业气体行业人才壁垒分析
  - 四、工业气体行业品牌壁垒分析
  - 五、工业气体行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球工业气体行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业气体行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业气体行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析
  - 一、亚洲工业气体行业市场现状分析
  - 二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲工业气体行业市场前景分析
- 第四节 北美工业气体行业地区市场分析
  - 一、北美工业气体行业市场现状分析
  - 二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美工业气体行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业气体行业地区市场分析
  - 一、欧盟工业气体行业市场现状分析
  - 二、欧盟工业气体行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟工业气体行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工业气体行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工业气体行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国工业气体产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业气体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、工业气体环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工业气体行业运行情况

第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业市场规模分析

第三节 中国工业气体行业供应情况分析

第四节 中国工业气体行业需求情况分析

第五节 中国工业气体行业供需平衡分析

第六节 中国工业气体行业发展趋势分析

第五章 中国工业气体所属行业运行数据监测

第一节 中国工业气体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业气体所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业气体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工业气体市场格局分析

第一节 中国工业气体行业竞争现状分析

一、中国工业气体行业竞争情况分析

二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节 中国工业气体行业集中度分析

一、中国工业气体行业市场集中度分析

二、中国工业气体行业企业集中度分析

第三节 中国工业气体行业存在的问题

第四节 中国工业气体行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业气体行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工业气体行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业气体行业消费特点

第二节 中国工业气体行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

## 第二节 工业气体行业成本分析

### 第三节 工业气体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国工业气体行业价格现状分析

### 第五节 中国工业气体行业平均价格走势预测

- 一、中国工业气体行业价格影响因素
- 二、中国工业气体行业平均价格走势预测
- 三、中国工业气体行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国工业气体行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业气体行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区工业气体市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业气体市场规模分析
- 四、华东地区工业气体市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业气体市场规模分析
- 四、华中地区工业气体市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业气体市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国工业气体行业竞争情况

### 第一节 中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国工业气体行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国工业气体行业竞争环境分析（工业气体T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国工业气体行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业气体行业未来发展前景分析

#### 一、工业气体行业国内投资环境分析

#### 二、中国工业气体行业市场机会分析

#### 三、中国工业气体行业投资增速预测

### 第二节 中国工业气体行业未来发展趋势预测

### 第三节中国工业气体行业市场发展预测

- 一、中国工业气体行业市场规模预测
- 二、中国工业气体行业市场规模增速预测
- 三、中国工业气体行业产值规模预测
- 四、中国工业气体行业产值增速预测
- 五、中国工业气体行业供需情况预测

### 第四节中国工业气体行业盈利走势预测

- 一、中国工业气体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业气体行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国工业气体行业投资风险与营销分析

### 第一节 工业气体行业投资风险分析

- 一、工业气体行业政策风险分析
- 二、工业气体行业技术风险分析
- 三、工业气体行业竞争风险分析
- 四、工业气体行业其他风险分析

### 第二节 工业气体行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业气体行业经营模式
- 二、工业气体行业销售模式
- 三、工业气体行业创新方向

### 第三节 工业气体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国工业气体行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工业气体行业品牌战略分析

- 一、工业气体企业品牌的重要性
- 二、工业气体企业实施品牌战略的意义
- 三、工业气体企业品牌的现状分析
- 四、工业气体企业的品牌战略
- 五、工业气体品牌战略管理的策略

### 第二节中国工业气体行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业气体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业气体行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业气体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业气体行业定价策略分析

第二节 中国工业气体行业营销渠道策略

一、工业气体行业渠道选择策略

二、工业气体行业营销策略

第三节 中国工业气体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业气体行业重点投资区域分析

二、中国工业气体行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329275329275.html>