

2017-2022年中国汽车旅馆行业竞争现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车旅馆行业竞争现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/289275289275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国汽车旅馆发展的有利条件

1.我国经济持续稳定发展成为汽车旅馆业发展的强劲动力根据欧美等发达国家的发展经验，当城市中人均年收入超过1200美元时，私家车便会成为家庭消费的必需品之一。目前国内一、二线甚至三线城市的收入均已经超过1000美元，北京、上海、深圳等发达城市人均收入每月超过3000美元，按照国家统计局2014年1月20日公布的数据显示，2013年我国国内生产总值568845亿元，同比增长7.7%，2013年中国GDP约合91849.93亿美元，人均GDP约为6767美元，私家车已经成为城市居民出行的主要交通工具。根据前瞻产业研究院《2015-2020年中国汽车整车制造行业需求前景预测与投资战略规划分析报告》数据显示，2014年前三季度，我国汽车产销量分别为1722.59万辆、1700.04万辆，分别较上年同期增长8.08%、7.05%。其中，乘用车的占比进一步提高，2014年前三季度达到了83.27%。从居民家庭收入来看，一二线城市家庭年收入达到10万元以上的家庭，92.3%以上拥有私家车，年收入达到5万到10万元的家庭，81.3%拥有私家车。私家车的普及为汽车旅馆的存在提供了条件。

2.我国硬件基础设施的快速发展为汽车旅馆业发展奠定坚实基础

高速公路及公路网络的发展为汽车旅馆的发展提供了有利条件。在2002年底，我国公路里程数便已经超过150万km，其中高速公路通车总里程为2.52万km，位居世界第二位。长江三角洲、珠江三角洲、渤海等经济发达区域的高速公路网络已经初具规模。据前瞻产业研究院发布的《2015-2020年中国高速公路行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》数据显示，2013年底，全国高速公路里程达10.44万km，比上年末增加0.82万km。其中，国家高速公路7.08万km，增加0.28万km。全国高速公路车道里程46.13万km，增加3.67万km。预计在未来几年，全国每年将建成高速公路8000~10000km，中国高速公路正处于产业的快速发展阶段。考察国外发达国家交通基础设施发展史，高等级公路建设都有一个集中快速发展的历史阶段，大约40~50a时间。中国的高速公路步入发展期，这一时期将持续到本世纪中叶。

3.我国旅游客源的快速增长成为汽车旅馆发展的基础源泉

随着我国经济的发展和对外开放程度的加深，大众旅游市场不断成熟，商务旅游、自助旅游、会务旅游成为现代居民度假休闲的重要方式之一。根据旅游业发展的国际经验，当人均GDP处1000~2000美元时，旅游业处于观光旅游阶段；人均GDP处于2000

~ 3000美元时，旅游业处于休闲旅游阶段。在这两个阶段内，旅游业收入的增长主要依靠旅游人次的增长，规模驱动较为明显；当人均GDP达到3000美元以上时，旅游业的发展进入度假游阶段，旅游业收入的增长主要依靠人均旅游消费的增长，价格驱动较为明显。

表：2009-2012年中国旅游业发展情况一览 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、新形势下我国汽车旅馆发展的主要模式

随着我国国民经济的快速发展，我国居民拥有私家车的比例在逐年增长，高速公路网络的日益完善，人们物质生活和文化生活水平不断提高，旅游产业发展形势日新月异，使得我国的汽车旅馆产业发展具有良好机遇，汽车旅馆业发展主要有以下几种模式。

1.路边店汽车旅馆

所谓路边店汽车旅馆是指设在公路两边或距离100m以内的小型旅馆，该旅馆通常属于农民或集体企业所有，大部分为平房建筑，规模稍大的为招待所。与传统的商务宾馆相比，路边店汽车旅馆投资和运营成本较低，一般由农民自己投资、自己服务、自己管理，部分旅馆采取农家乐的形式，客户需要与农民家庭同吃同住。而由集体企业开办的路边店汽车旅馆较之农民个人承办的服务质量和硬件设施稍好，但条件依然有限，消费水平较低。

路边店汽车旅馆的主要服务对象是长短途货运汽车和少数自助出行的闲散旅客，该类消费人群对住宿环境和硬件设施的要求较低，消费水平不高，消费动机仅仅是满足解决长途驾驶中的生理需求，只需要食宿和停车，不需要其他附加服务。这也就决定了路边店汽车旅馆服务产品单一，收入来源有限。

2.高速公路服务区汽车旅馆

高速公路服务区汽车旅馆主要分布在高速公路上，方便司机下高速公路休整时购买各项服务。高速公路服务区汽车旅馆经营周期较长，利润不高，回报较慢，个体经营业主或小型集团对其兴趣不高。因此，该类汽车旅馆的投资方一般为各级政府机构，建成后由相关部门，例如高速公路管理局管理。随着国内公共设施投资主体的改革，高速公路服务区的投资和管理权越来越开放，已经形成了多种形式的投资和管理主体。目前，国内高速公路服务区主要采用事业管理型、企业化管理型以及对外承包经营型三种管理模式。事业管理型服务区主要从社会公益角度出发，不考虑交通量和客流量是否可以满足盈利要求，而是根据旅客需要在一定距离上设置服务区。服务区内除了购买商品和服务之外，休息区、停车区、公共卫生间以及开水供应区均为免费。事业管理型服务区的投资者通常为政府部门。企业化管理型是指将事业管理型服务区企业化，采用企业管理方式进行管理。而对外承包经营则是将服务区

承包给有一定经济实力的个人或集体。

与路边店汽车旅馆相比，高速公路服务区汽车旅馆的主要服务对象是进行长途旅行的大巴或者私家车司机，该类游客对住宿条件有一定要求，愿意投入一定费用满足自身的生理和消费需求。

3.新型连锁型企业旅馆

新型连锁型汽车旅馆主要建设在一二线城市交通便利的郊区或市边区。其选址一方面考虑到城市中心高额的地价、水电以及员工工资，另一方面需要充分运用城市便利的交通、密集的人口以及较大的出行住宿需求等优势。国内知名度较高的汽车旅馆是上海的“莫泰168”，由上海美林阁餐饮集团创办。“莫泰168”的宗旨是坚持以专业的水平、务实的精神、真诚的服务为客户提供最好的产品和服务，“莫泰168”汽车旅馆也是在中国第一个引用“汽车旅馆”做为名字的酒店。“莫泰168”在竞争中不断创新产品，提升服务质量，在服务中始终关注客人的住宿体验，将产品的服务内涵与客人的需求结合，在沟通上，始终为用户提供便捷及时的沟通平台，及时解决用户入住过程中出现的问题。尽管“莫泰168”在一定程度上引进了美国汽车旅馆的管理模式和经营理念，但其本质上还是倾向于传统商务酒店的全方位服务。综合来说，经济型酒店加盟作为一种新的经营模式，凭借其品牌扩张速度快、收益稳定、市场布局灵活等特点，受到越来越多酒店品牌的青睐，众多品牌开始向连锁方向扩展，新型连锁型汽车旅馆发展前景良好。

与路边店汽车旅馆和高速公路服务区汽车旅馆相比，新型连锁型汽车旅馆硬件设施和服务质量较高，其主要服务对象是对居住环境和服务有一定要求的旅客，例如自驾游或者驾车出差的商务客人或白领，主要收入来源是房费，其他项目开展的较少。

三、小结。

虽然近年来我国汽车旅馆产业发展迅速，但是与我国经济社会快速发展形势和人民群众物质文化生活需求相比，其服务质量、建设规模和管理运行水平等都需要尽快提升，这就是我国经济社会发展的内在需求，也是加快对外开放的一个重要窗口。只要我们抓住经济转型升级和产业结构调整的有力时机，科学规划、有序推进，我国汽车旅馆产业一定能够更好更快的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车旅馆行业竞争现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国汽车旅馆行业发展背景

1.1汽车旅馆行业概述

1.1.1汽车旅馆行业界定

1.1.2汽车旅馆行业分类

1.1.3与传统汽车旅馆行业的区别

1.2汽车旅馆行业发展及运行特点

1.2.1汽车旅馆行业发展综述

1.2.2汽车旅馆行业发展历程

1.2.3汽车旅馆行业运行特点

第二章中国汽车旅馆行业的宏观经济情况

2.1汽车旅馆行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、汽车行业支持政策

3、汽车旅馆支持政策

2.2汽车旅馆行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内汽车旅馆行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.2.3旅游行业的发展概况
 - 2.2.4酒店行业的发展概况
 - 2.3汽车旅馆行业社会环境
 - 2.3.1人口发展环境分析
 - 2.3.2居民生活方式转变
 - 2.3.3假日制度影响分析
 - 2.4汽车旅馆行业消费环境
 - 2.4.1居民消费能力分析
 - 2.4.2消费人群及其特点
 - 2.4.3用户市场评估分析

第三章国际汽车旅馆发展态势与经验借鉴

- 3.1国际酒店行业运营情况分析
 - 3.1.1国际酒店行业发展现状
 - 3.1.2国际酒店经营模式分析
 - 3.1.3国际酒店行业发展趋势
- 3.2国际汽车旅馆发展态势分析
 - 3.2.1国际汽车旅馆的兴起
 - 3.2.2国际汽车旅馆发展现状
 - 3.2.3国际汽车旅馆发展特点
 - 3.2.4国际汽车旅馆发展态势
- 3.3国外汽车旅馆行业发展分析
 - 3.3.1美国
 - 3.3.2欧洲
 - 3.3.3亚洲

第四章汽车旅馆行业经济运行效益分析

- 4.1中国汽车旅馆行业发展分析
 - 4.1.1中国汽车旅馆行业概述
 - 4.1.2中国汽车旅馆行业市场需求分析
 - 4.1.3中国汽车旅馆行业市场供给分析
- 4.2中国汽车旅馆行业规模分析

4.2.1汽车旅馆行业企业数量统计

4.2.2汽车旅馆行业资产总额分析

4.2.3汽车旅馆行业销售收入分析

4.2.4汽车旅馆行业利润总额分析

4.3汽车旅馆行业经营效益分析

4.3.1汽车旅馆行业偿债能力分析

4.3.2汽车旅馆行业盈利能力分析

4.3.3汽车旅馆行业的毛利率分析

4.3.4汽车旅馆行业营运能力分析

第五章中国汽车旅馆行业发展现状分析

5.1中国酒店行业运营情况分析

5.1.1酒店行业发展规模

5.1.2酒店行业品牌格局

5.1.3酒店行业发展变化

5.1.4酒店行业发展趋势

5.2中国汽车旅馆发展态势分析

5.2.1汽车旅馆兴起背景分析

5.2.2汽车旅馆行业发展综述

5.2.3汽车旅馆行业发展规模

5.2.4汽车旅馆行业运营情况

1、汽车旅馆入住率

2、汽车旅馆价格分析

3、汽车旅馆收入构成

4、汽车旅馆客房收入

5.2.5中外汽车旅馆发展对比

5.2.6汽车旅馆行业发展困境及对策

1、中国汽车旅馆行业面临的困境及对策

(1) 中国汽车旅馆行业面临困境

(2) 中国汽车旅馆行业对策探讨

2、中国汽车旅馆企业发展困境及策略分析

(1) 中国汽车旅馆企业面临的困境

(2) 中国汽车旅馆企业的对策探讨

3、国内汽车旅馆企业的出路分析

第六章中国汽车旅馆行业重点区域运行分析

6.1我国汽车旅馆行业重点区域运行情况

6.1.1华东地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.2华南地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.3华中地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.4华北地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.5西北地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.6西南地区汽车旅馆行业运行情况

6.2主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1北京市

6.2.2上海市

6.2.3广东省

6.2.4江苏省

6.2.5云南省

6.2.6浙江省

6.2.7其他省市

第七章汽车旅馆行业产业结构分析

7.1汽车旅馆产业结构分析

7.1.1市场细分充分程度分析

7.1.2各细分市场领先企业排名

7.1.3各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1产业价值链的构成

7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3产业结构发展预测

7.3.1产业结构调整指导政策分析

7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3中国汽车旅馆行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4汽车旅馆产业结构调整方向分析

7.3.5建议

第八章中国汽车旅馆行业市场竞争格局分析

8.1中国汽车旅馆行业竞争格局分析

- 8.1.1汽车旅馆行业区域分布格局
- 8.1.2汽车旅馆行业企业规模格局
- 8.1.3汽车旅馆行业企业性质格局
- 8.2中国汽车旅馆行业竞争五力分析
 - 8.2.1汽车旅馆行业上游议价能力
 - 8.2.2汽车旅馆行业下游议价能力
 - 8.2.3汽车旅馆行业新进入者威胁
 - 8.2.4汽车旅馆行业替代产品威胁
 - 8.2.5汽车旅馆行业现有企业竞争
- 8.3中国汽车旅馆行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1汽车旅馆行业优势分析（S）
 - 8.3.2汽车旅馆行业劣势分析（W）
 - 8.3.3汽车旅馆行业机会分析（O）
 - 8.3.4汽车旅馆行业威胁分析（T）

第九章中国汽车旅馆行业领先企业竞争力分析

- 9.1莫泰168连锁酒店竞争力分析
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 9.2驿佰居布丁酒店竞争力分析
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 9.3深圳六星汽车宾馆竞争力分析
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
- 9.4宁波观止22汽车旅馆竞争力分析
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5釜山特别汽车旅馆竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.6余姚阳明温泉山庄竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.7宁波伯豪华悦主题酒店竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.8南京柏华丽致温泉酒店竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十章中国汽车旅馆行业行业发展趋势与前景分析

10.1中国汽车旅馆行业市场趋势预测

- 10.1.1汽车旅馆行业市场发展潜力
- 10.1.2汽车旅馆行业市场趋势预测展望
- 10.1.3汽车旅馆行业细分行业趋势预测分析

10.2中国汽车旅馆行业市场发展趋势预测

- 10.2.1汽车旅馆行业行业发展趋势
- 10.2.2汽车旅馆行业市场规模预测
- 10.2.3细分市场发展趋势预测

10.3中国汽车旅馆行业行业供需预测

- 10.3.1中国汽车旅馆行业行业供给预测
- 10.3.2中国汽车旅馆行业行业需求预测
- 10.3.3中国汽车旅馆行业供需平衡预测

第十一章汽车旅馆行业投资价值评估分析

11.1汽车旅馆行业投资特性分析

11.1.1汽车旅馆行业进入壁垒分析

11.1.2汽车旅馆行业盈利因素分析

11.1.3汽车旅馆行业盈利模式分析

11.2汽车旅馆行业发展的影响因素

11.2.1有利因素

11.2.2不利因素

11.3汽车旅馆行业投资价值评估分析

11.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2行业发展的空白点分析

11.3.3投资回报率比较高的投资方向

11.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十二章中国汽车旅馆行业经营策略分析

12.1汽车旅馆的选址与设计

12.1.1汽车旅馆的选址原则

12.1.2汽车旅馆的客房规模

12.1.3汽车旅馆的功能配套

12.1.4汽车旅馆的客房标准

12.1.5汽车旅馆的设计案例

12.2汽车旅馆定位策略分析

12.2.1汽车旅馆战略定位

12.2.2汽车旅馆市场定位

12.2.3汽车旅馆品牌定位

12.3汽车旅馆管理模式分析

12.3.1资源外包策略

12.3.2管家式服务模式

12.3.3创新的经营理念

12.4汽车旅馆营销策略分析

12.4.1酒店营销宣传策略

12.4.2酒店营销方式分析

12.4.3酒店网络营销分析

12.5汽车旅馆客户关系管理

12.5.1客户关系管理特殊性

12.5.2客户关系管理的保障

12.5.3客户关系管理基本思路

12.6汽车旅馆品牌文化建设

12.6.1历史文化型品牌建设

12.6.2地域文化型品牌建设

12.6.3现代文化型品牌建设

第十三章研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业投资策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车旅馆行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：七国集团GDP增长率

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：我国人口年龄结构情况

图表：我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/289275289275.html>