

# 中国抗体行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗体行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/229275229275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗体（英语：antibody），（免疫球蛋白不仅仅只是抗体）是一种由浆细胞（效应B细胞）分泌，被免疫系统用来鉴别与中和外来物质如细菌、病毒等的大型Y形蛋白质，仅被发现存在于脊椎动物的血液等体液中，及其B细胞的细胞膜表面[1-2]

。抗体能识别特定外来物的一个独特特征，该外来目标被称为抗原。

中国报告网发布的《中国抗体行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一部分抗体行业市场分析

##### 第一章抗体行业概述

##### 第一节抗体的定义和种类

###### 一、抗体的定义

###### 二、抗体的种类

###### 三、抗体药物的特点

##### 第二节抗体的相关概述

###### 一、抗体的结构

###### 二、抗体的多样性

###### 三、抗体的功能

###### 四、抗体的规律

#### 第二章全球抗体行业发展分析

##### 第一节全球抗体行业发展概述

###### 一、全球抗体行业特点分析

###### 二、全球抗体技术发展分析

###### 三、全抗体表位组学与抗体助学概述

##### 第二节全球抗体市场发展现状

###### 一、全球抗体市场发展分析

###### 二、全球抗体市场规模分析

###### 三、全球抗体市场发展动态

###### 四、全球抗体公司投资动态

### 第三节部分地区抗体行业发展分析

#### 一、欧洲抗体行业发展分析

#### 二、美国抗体行业发展分析

#### 三、日本抗体行业发展分析

### 第三章中国抗体行业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境分析

##### 一、2014-2015年宏观经济运行分析

##### 二、2016-2022年宏观经济发展预测

##### 三、宏观环境对抗体行业的影响

#### 第二节政策环境发展分析

##### 一、2015年抗体行业政策环境分析

##### 二、2015年国内宏观政策对其影响

##### 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2015年社会环境发展分析

##### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第四章中国抗体行业发展分析

#### 第一节抗体行业发展概述

##### 一、抗体药物的发展历程

##### 二、抗体药物的应用进展

##### 三、抗体药物的研究现状

##### 四、抗体行业的研究进展

#### 第二节抗体市场发展分析

##### 一、抗体市场发展现状

##### 二、代表性抗体药物发展现状

##### 三、抗体市场发展问题分析

##### 四、抗体行业发展建议

#### 第三节单克隆抗体市场分析

##### 一、2015年单克隆抗体行业概述

##### 二、2015年克隆抗体行业技术分析

##### 三、2015年单克隆抗体市场特点分析

##### 四、2015年单克隆抗体市场发展分析

##### 五、2016-2022年单克隆抗体发展趋势预测

### 第五章抗体行业技术发展分析

## 第一节抗体行业技术发展阶段概述

- 一、多克隆抗体技术阶段
- 二、单克隆抗体技术阶段
- 三、基因工程抗体技术阶段

## 第二节多克隆抗体分析

- 一、多克隆抗体概述
- 二、多克隆抗体的制备
- 三、多克隆抗体制备方法举例

## 第三节单克隆抗体分析

- 一、单克隆抗体概述
- 二、单克隆抗体的制备
- 三、单克隆抗体技术应用综述

## 第二部分抗体行业市场竞争分析

## 第六章中国抗体行业市场竞争分析

### 第一节抗体行业集中度分析

- 一、抗体药物行业集中度分析
- 二、抗体药物区域集中度分析
- 三、抗体药物企业集中度分析

### 第二节抗体行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第三节抗体药物国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析

## 第七章国外抗体行业重点企业分析

### 第一节美国强生公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、强生在中国的发展分析

## 第二节瑞士罗氏公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、罗氏在中国的发展分析

## 第三节瑞士诺华公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、诺华在中国的发展分析

## 第四节美国雅培公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司发展情况分析

## 第五节美国辉瑞公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、辉瑞在中国的发展分析

## 第八章国内抗体行业重点企业分析

### 第一节成都华神集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略

### 第二节华兰生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略

### 第三节上海兰生股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展经营规划

### 第四节北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略

### 第五节中源协和干细胞生物工程股份公司

- 一、公司概况

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司经营计划

### 第六节华北制药股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司经营计划

### 第七节上海中信国健药业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况

#### 三、公司发展战略

### 第八节百泰生物药业有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要抗体药物产品介绍

#### 三、公司主要抗体药物销售情况

#### 四、公司发展战略

### 第九节北京天广实生物技术股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司应用抗体药物介绍

#### 三、公司在研抗体药物介绍

### 第十节第四军医大学

#### 一、机构简介

#### 二、机构专业设置

#### 三、机构的重点学科和实验室

#### 四、机构的科研、教学成果

#### 五、机构的竞争优势

### 第三部分抗体行业前景及投资分析

## 第九章中国抗体行业发展前景分析

### 第一节生物医药行业发展前景分析

#### 一、2016-2022年生物医药产业发展机遇

#### 二、2016-2022年生物医药产业产值预测

#### 三、2016-2022年生物医药产业发展前景

#### 四、生物制药行业“十三五”规划预测

### 第二节抗体行业发展前景分析

#### 一、2016-2022年抗体行业发展潜力分析

#### 二、2016-2022年抗体行业发展机遇分析

### 三、2016-2022年抗体行业发展前景分析

### 四、2016-2022年抗体行业需求前景分析

## 第十章中国抗体行业投资前景分析

### 第一节抗体行业投资风险分析

#### 一、行业技术风险分析

#### 二、行业研发投入风险分析

#### 三、行业其他风险分析

### 第二节抗体市场投资前景分析

#### 一、2014-2015年抗体市场投资现状分析

#### 二、2016-2022年抗体市场投资商机分析

#### 三、2016-2022年抗体市场投资机遇分析

#### 四、2016-2022年抗体市场投资前景分析

### 第三节抗体市场投资策略分析

#### 一、2016-2022年抗体市场投资方向分析

#### 二、2016-2022年抗体产品投资策略分析

#### 三、2016-2022年抗体市场投资策略分析

## 第四部分抗体行业发展趋势分析

## 第十一章中国抗体行业发展趋势预测

### 第一节生物医药行业发展趋势预测

#### 一、2016-2022年生物医药产业趋势预测

#### 二、2016-2022年生物医药行业技术发展趋势

#### 三、2016-2022年生物医药行业产品趋势

#### 四、2016-2022年生物医药行业市场趋势

### 第二节抗体行业发展趋势预测

#### 一、2016-2022年抗体药物行业发展方向预测

#### 二、2016-2022年抗体药物行业研究趋势预测

#### 三、2016-2022年抗体药物行业发展趋势预测

### 第三节抗体行业市场趋势预测

#### 一、2016-2022年抗体药物行业产值预测

#### 二、2016-2022年抗体药物市场规模预测

#### 三、2014-2015年抗体药物市场增长预测

#### 四、2016-2022年抗体药物发展趋势预测

## 第十二章抗体企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

#### 一、抗体价格策略分析

## 二、抗体渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高抗体企业竞争力的策略

#### 一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策

#### 二、影响抗体企业核心竞争力的因素

#### 三、提高抗体企业竞争力的策略

### 第四节对我国抗体行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、抗体行业实施品牌战略的意义

#### 三、抗体行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国抗体行业企业的品牌战略

#### 五、抗体行业品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/229275229275.html>