

# 2019年中国冷链物流行业分析报告- 产业规模与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷链物流行业分析报告-产业规模与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/459272459272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 冷链物流相关概述

##### 1.1 冷链物流简介

###### 1.1.1 冷链物流定义

###### 1.1.2 冷链物流体系

###### 1.1.3 主要运输产品

##### 1.2 冷链物流特征

###### 1.2.1 复杂性

###### 1.2.2 协调性

###### 1.2.3 高成本性

##### 1.3 冷链物流产业链分析

###### 1.3.1 产业链

###### 1.3.2 上游

###### 1.3.3 下游

#### 第二章 2016-2019年主要发达国家冷链物流发展分析

##### 2.1 美国冷链物流发展分析

###### 2.1.1 冷链物流特点

###### 2.1.2 科技研发投入

###### 2.1.3 主要企业分析

##### 2.2 荷兰冷链物流发展分析

###### 2.2.1 冷链运输网络

###### 2.2.2 标准化生产

###### 2.2.3 发展经验借鉴

##### 2.3 日本冷链物流发展分析

###### 2.3.1 发展现状分析

###### 2.3.2 冷链物流技术

###### 2.3.3 发展经验借鉴

##### 2.4 其他国家冷链物流发展分析

###### 2.4.1 澳大利亚

###### 2.4.2 新加坡

###### 2.4.3 加拿大

### 第三章 中国冷链物流行业发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 宏观经济概况

##### 3.1.2 对外经济分析

##### 3.1.3 工业运行情况

##### 3.1.4 固定资产投资

##### 3.1.5 宏观经济展望

#### 3.2 政策环境

##### 3.2.1 产业规划政策

##### 3.2.2 标准建设加快

##### 3.2.3 行业相关标准

##### 3.2.4 产业促进意见

##### 3.2.5 产业实施意见

##### 3.2.6 政策扶持力度

#### 3.3 社会环境

##### 3.3.1 社会消费规模

##### 3.3.2 居民收入水平

##### 3.3.3 居民消费水平

##### 3.3.4 消费市场特征

#### 3.4 物流产业环境

##### 3.4.1 物流业总收入

##### 3.4.2 社会物流总额

##### 3.4.3 物流费用规模

#### 3.5 技术和设备环境

##### 3.5.1 冷库建设和制冷设备发展状况

##### 3.5.2 物联网技术在冷链物流的运用

##### 3.5.3 RFID射频识别技术的应用

##### 3.5.4 SCM供应链管理系统的应用

##### 3.5.5 GIS地理信息系统技术的应用

### 第四章 2016-2019年中国冷链物流行业发展综合分析

#### 4.1 2016-2019年中国冷链物流行业发展综述

##### 4.1.1 发展历程简述

##### 4.1.2 发展水平分析

- 4.1.3 发展模式分析
  - 4.1.4 产业政策汇总
  - 4.2 2016-2019年中国冷链物流行业发展现状分析
    - 4.2.1 行业发展规模
    - 4.2.2 行业发展态势
    - 4.2.3 市场集中度
    - 4.2.4 技术发展动态
    - 4.2.5 细分市场竞争
  - 4.3 2016-2019年冷链物流市场效益分析
    - 4.3.1 经济效益分析
    - 4.3.2 社会效益分析
    - 4.3.3 区域经济效应
    - 4.3.4 企业经济效益
  - 4.4 2016-2019年中国冷链物流行业企业布局分析
    - 4.4.1 京东
    - 4.4.2 苏宁
    - 4.4.3 顺丰
    - 4.4.4 申通
  - 4.5 冷链物流行业存在的主要问题
    - 4.5.1 行业突出问题
    - 4.5.2 制约因素分析
    - 4.5.3 经营中的问题
    - 4.5.4 行业困境分析
  - 4.6 中国冷链物流行业发展对策及建议
    - 4.6.1 行业发展措施
    - 4.6.2 企业运作策略
    - 4.6.3 市场规范建议
    - 4.6.4 长远发展路径
- 第五章 2016-2019年中国冷链物流行业区域发展分析
- 5.1 东北地区
    - 5.1.1 黑龙江省
    - 5.1.2 吉林省
    - 5.1.3 辽宁省
  - 5.2 华北地区

## 5.2.1 地区协同发展

### 5.2.2 天津市

### 5.2.3 河北省

### 5.2.4 山西省

## 5.3 华东地区

### 5.3.1 山东省

### 5.3.2 江苏省

### 5.3.3 上海市

### 5.3.4 宁波市

## 5.4 华中地区

### 5.4.1 河南省

### 5.4.2 湖南省

### 5.4.3 湖北省

### 5.4.4 安徽省

## 5.5 华南地区

### 5.5.1 福建省

### 5.5.2 广州市

### 5.5.3 海南省

### 5.5.4 云南省

### 5.5.5 广西壮族自治区

### 5.5.6 江西省

## 5.6 西部地区

### 5.6.1 青海省

### 5.6.2 新疆自治区

### 5.6.3 贵州省

### 5.6.4 重庆市

## 第六章 2016-2019年中国食品冷链物流发展分析

### 6.1 中国冷链食品发展综述

#### 6.1.1 冷链与冷链食品

#### 6.1.2 冷链食品发展动力

#### 6.1.3 冷链食品发展现状

#### 6.1.4 冷链食品技术与创新

#### 6.1.5 产业问题与发展建议

### 6.2 农产品冷链物流

- 6.2.1 发展意义分析
- 6.2.2 产业扶持力度
- 6.2.3 行业发展规模
- 6.2.4 市场需求状况
- 6.2.5 优劣势分析
- 6.2.6 冷链物流环节
- 6.2.7 发展前景趋势
- 6.3 果蔬冷链物流
  - 6.3.1 市场商机分析
  - 6.3.2 经济效益分析
  - 6.3.3 行业发展特征
  - 6.3.4 行业发展策略
  - 6.3.5 发展配套措施
  - 6.3.6 相关注意事项
  - 6.3.7 发展趋势分析
- 6.4 水产品冷链物流
  - 6.4.1 综合效益分析
  - 6.4.2 发展模式简析
  - 6.4.3 标准规范分析
  - 6.4.4 行业问题分析
  - 6.4.5 发展措施建议
  - 6.4.6 未来发展前景
- 6.5 肉制品冷链物流
  - 6.5.1 发展现状分析
  - 6.5.2 行业标准公布
  - 6.5.3 主要问题分析
  - 6.5.4 稳步推进措施
- 6.6 乳制品冷链物流
  - 6.6.1 综合效益分析
  - 6.6.2 必要性分析
  - 6.6.3 发展落后原因
  - 6.6.4 行业发展建议

## 第七章 2016-2019年中国医药冷链物流发展分析

### 7.1 2016-2019年中国医药物流发展分析

- 7.1.1 医药物流发展背景
- 7.1.2 药品流通行业特征
- 7.1.3 医药冷链物流需求
- 7.1.4 医药物流市场竞争
- 7.1.5 医药物流发展模式
- 7.2 2016-2019年中国医药冷链物流市场发展现状
  - 7.2.1 行业特征分析
  - 7.2.2 行业发展动因
  - 7.2.3 政策环境分析
  - 7.2.4 国内外发展案例
  - 7.2.5 发展对策建议
  - 7.2.6 发展机遇及挑战
  - 7.2.7 行业发展前景
- 7.3 中国医药冷链物流第三方企业发展现状
  - 7.3.1 发展优势分析
  - 7.3.2 运作模式分析
  - 7.3.3 国际经验借鉴
  - 7.3.4 企业布局现状

## 第八章 2016-2019年中国冷链物流主要设备发展分析

- 8.1 中国冷链物流设备行业发展分析
  - 8.1.1 冷链物流相关设备
  - 8.1.2 核心制冷设备分析
  - 8.1.3 速冻设备厂商分析
  - 8.1.4 冷链运输设备厂商
- 8.2 2016-2019年中国冷藏车市场发展综合分析
  - 8.2.1 冷藏运输车辆选择
  - 8.2.2 整体市场规模分析
  - 8.2.3 区域增长情况分析
  - 8.2.4 不同车型市场需求
  - 8.2.5 新能源冷藏车发展
  - 8.2.6 行业标准制定进展
  - 8.2.7 未来发展趋势分析
- 8.3 2016-2019年其他冷链设备市场发展情况分析
  - 8.3.1 冷藏船

### 8.3.2 冷藏集装箱

### 8.3.3 冷冻压缩机

## 第九章 2016-2019年中国冷库行业发展综合分析

### 9.1 冷库相关概述

#### 9.1.1 冷库基本内涵

#### 9.1.2 冷库作用分析

#### 9.1.3 冷库类型分析

#### 9.1.4 冷库投资与使用

#### 9.1.5 冷链设备核心部件

### 9.2 2016-2019年中国冷库行业发展现状分析

#### 9.2.1 全国冷库面积

#### 9.2.2 人均冷库容量

#### 9.2.3 冷库使用占比

#### 9.2.4 冷库租金走势

#### 9.2.5 区域资源分布

#### 9.2.6 冷库空置率

#### 9.2.7 冷库市场趋势

### 9.3 2016-2019年中国冷库市场变化特点分析

#### 9.3.1 旧仓改建冷库增多

#### 9.3.2 冷库需求标准提高

#### 9.3.3 冷库安全问题凸显

#### 9.3.4 政策推动扩张升级

#### 9.3.5 冷库市场集群发展

### 9.4 2016-2019年中国主要海港冷库发展现状分析

#### 9.4.1 海港冷库分布情况

#### 9.4.2 主要海港冷库容量

#### 9.4.3 各类产品冷库占比

#### 9.4.4 海港冷库企业现状

### 9.5 中国冷库自建成本及经济效益分析

#### 9.5.1 自建冷库造价对比分析

#### 9.5.2 自建冷库费用占比分析

#### 9.5.3 自建冷库运营盈利分析

### 9.6 中国冷库未来发展方向及趋势

#### 9.6.1 智能化发展

## 9.6.2 合建合营冷库

## 9.6.3 弹性仓建设

## 9.6.4 大库定制化

# 第十章 2016-2019年冷链物流运输及运作管理分析

## 10.1 中国冷藏运输发展现状分析

### 10.1.1 冷藏运输种类与特点

### 10.1.2 冷链合理运输与配载

### 10.1.3 冷链低温配送主要模式

### 10.1.4 创新冷链物流运输模式

## 10.2 冷链物流中心的运作管理

### 10.2.1 主要作用

### 10.2.2 建设设计

### 10.2.3 运作流程

### 10.2.4 运作管理

## 10.3 第三方冷链物流的运作管理

### 10.3.1 资源配置分析

### 10.3.2 运营系统分析

### 10.3.3 发展策略措施

## 10.4 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

### 10.4.1 电商冷链物流典型案例

### 10.4.2 自建物流配送模式

### 10.4.3 第三方物流配送模式

### 10.4.4 自建与第三方结合模式

### 10.4.5 生鲜电商众包物流模式

### 10.4.6 生鲜电商物流配送趋势

## 10.5 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

### 10.5.1 面临的主要挑战

### 10.5.2 规范化策略措施

### 10.5.3 行业管理建议

### 10.5.4 管理需软硬兼施

# 第十一章 国际冷链物流行业重点企业运营状况

## 11.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

### 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 ( PFS )

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 中国冷链物流行业重点企业运营状况

12.1 中铁快运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 海航冷链控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 大连冷冻机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 南通四方冷链装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

## 第十三章 冷链物流行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

### 13.1 冷链产品智能化建设项目

#### 13.1.1 项目基本概述

#### 13.1.2 投资价值分析

#### 13.1.3 资金需求测算

#### 13.1.4 实施进度安排

#### 13.1.5 经济效益分析

### 13.2 冷链物流中心改造项目

#### 13.2.1 项目基本概述

#### 13.2.2 投资价值分析

#### 13.2.3 资金需求测算

#### 13.2.4 经济效益分析

### 13.3 医药冷链物流建设项目

#### 13.3.1 项目基本概述

#### 13.3.2 投资价值分析

#### 13.3.3 资金需求测算

#### 13.3.4 经济效益分析

## 第十四章 2020-2026年冷链物流行业投资分析及前景展望

### 14.1 中国冷链物流投资分析

#### 14.1.1 基金项目动态

#### 14.1.2 融资规模分析

#### 14.1.3 冷链融资特点

#### 14.1.4 行业投资壁垒

#### 14.1.5 行业投资风险

#### 14.1.6 行业投资建议

### 14.2 中国冷链物流行业发展前景分析

#### 14.2.1 冷链设施需求上升

#### 14.2.2 食品冷链需求增长

#### 14.2.3 生鲜电商发展崛起

#### 14.2.4 医药冷链前景可期

### 14.3 中国冷链物流行业发展趋势分析

#### 14.3.1 行业整体发展趋势

#### 14.3.2 产业模式发展趋势

14.3.3 相关技术发展趋势

14.3.4 冷藏运输发展趋势

14.4 2020-2026年中国冷链物流行业预测分析

14.4.1 2020-2026年中国冷链物流行业影响因素分析

14.4.2 2020-2026年中国冷藏车产量预测

14.4.3 2020-2026年中国冷链物流市场规模预测

附录

附录一：物流业发展中长期规划（2020-2026年）

附录二：商贸物流发展“十三五”规划

附录三：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录四：关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见

图表目录

图表1 冷链物流供应链示意图

图表2 冷链物流运输体系

图表3 冷链物流主要运输产品

图表4 冷链产品分类

图表5 冷链产业链

图表6 冷链物流模式

图表7 2019年冷链终端需求占比

图表8 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表9 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表10 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表11 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表12 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表13 2016-2019年货物进出口总额

图表14 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表15 2019年主要商品出口数量、金额及其增长

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冷链物流行业分析报告-产业规模与投资定位研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/459272459272.html>