

中国数控刀具行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数控刀具行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

数控刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具，它的设计制造和应用等方面的要求要高于普通刀具，是未来保障数控机床的运行状态以及最大化其性能。

数控刀具按结构分类可分为金属切削、镶片、机夹、复合刀具。按加工方式可分为车刀、孔加工刀具、铣刀、拉刀。

按结构分类

资料来源：观研天下整理

按加工方式分类

分类

描述

车刀

车刀按结构分类可分为整体车刀、机械夹固刀片车刀以及焊接装配式车刀等，其中机械夹固刀片车刀的性能稳定，其应用较广泛

在金属切削加工中应用最广泛，可在车床上加工螺纹、内孔等

孔加工刀具

孔加工刀具可通过对实体材料加工触控，同时可对工件上已有孔的材料进行二次加工，其应用约占机械加工总量的30%

孔加工倒卷包括钻孔刀具、镗孔刀具、扩孔刀具以及铰孔刀具

铣刀

铣刀包括加工平面用铣刀、加工沟槽用铣刀以及加工形成表面用铣刀

铣刀是用于切削加工且具备一个或多个刀齿的旋转刀具，其加工表面粗糙度值较高的材料以及加工平面、台阶、沟槽和切断工作

拉刀

拉刀的加工精度与切削效率较高，主要用于大批量生产

拉刀按照工件材料表面的差异可分为内拉刀和外拉刀，可加工圆孔、花键孔、键槽、平面和形成表面的材料，其生产率较高

资料来源：公开资料整理

由于我国数控刀具行业起步较晚，和国外企业在高效刀具技术积累和研发实力上有较大差距，国内市场存在高端进口刀具和低端国产刀具的二元分化结构。截至目前，我国数控刀具市场内的主要参与者包括中国本土厂商、欧美与日韩企业，欧美日韩刀具企业营收规模较大，国内刀具企业规模较小。从2020年营业收入来看，山特维克等欧美国家代表性刀具企业的刀具业务全球营收规模相当高，达到150~300亿规模；日韩国家代表性刀具企业的全球营收

相比欧美企业较低，平均在100亿规模左右；国内刀具厂商整体营收规模则在几亿到几十亿不等。

我国数控刀具市场主要参与企业

分类

公司

简介

主要产品

特点

欧美刀具企业

山特维克

1862年设立，总部位于瑞典山特维肯市，是全球第一大刀具供应商。

工具钢、硬质合金、陶瓷、超硬材料

企业的规模较小，其发展晚于国际厂商，工艺制造水平较低

伊斯卡

1952年设立，总部位于以色列特芬市，是伯克希尔·哈撒韦主要子公司之一，也是全球著名的金属切削刀具及切削技术的供应商。

工具钢、硬质合金、陶瓷、超硬材料

肯纳金属

1938年设立，总部位于美国宾夕法尼亚州的拉特罗比，是世界知名的硬质合金刀具制造公司。

工具钢、硬质合金、陶瓷、超硬材料

三菱综合材料

1950年设立，总部位于日本东京市，是日本最大的综合刀具供应商。

工具钢、硬质合金、陶瓷、超硬材料

日韩刀具企业

京瓷

1959年设立，总部位于日本京都市，产品覆盖工业金属机械加工用全系列硬质合金、金属陶瓷、陶瓷、CBN、人造金刚石等材料制造的切削工具。

硬质合金、陶瓷、超硬材料

特固克

1916年设立，总部位于韩国大邱市，1977年开始涉足硬质合金刀片生产，是韩国最大的综合刀具制造商，也是世界范围内重要的钨粉、整体硬质合金轧辊供应商。

工具钢、硬质合金、陶瓷、超硬材料

克洛伊

1966年设立，总部位于韩国首尔市，是韩国知名的硬质合金刀具制造商。

工具钢、硬质合金、超硬材料

国内刀具企业

株洲钻石

2002年设立，是中钨高新（000657）旗下子公司，总部位于湖南省株洲市，是国内第一大刀具供应商。

硬质合金

品种多样，高端产品形成高壁垒，设计技术与质量优势

厦门金鹭

1989年设立，是厦门钨业旗下子公司，主要从事钨粉、碳化钨粉、硬质合金、切削工具等钨系列产品的生产和销售。

硬质合金

华锐精密

2007年设立，总部位于湖南省株洲市，专业生产车削、铣削、钻削三大系列硬质合金数控刀具产品。

硬质合金

恒锋工具

1997年设立，总部位于浙江省嘉兴市，主要从事现代高效刀具和量检具生产和销售，以高速钢刀具为主。

工具钢

沃尔德

2006年设立，总部位于北京市，主要从事超高精密和高精密超硬刀具及超硬材料制品研发生产和销售业务。

超硬材料

欧科亿

1996年设立，总部位于湖南省株洲市，主要从事数控刀具和硬质合金制品的研发、生产和销售，是国内最大的锯齿刀片制造商。

硬质合金

资料来源：观研天下整理

我国数控刀具整体市场格局竞争呈现高度分散局面，2020年排名前五的厂商市场份额合计仅为9%，其中，株洲钻石占比最大，为6%。由于数控刀具产业具备技术与资本密集型特点，具备品牌、技术沉淀与资本等优势的企业可拥有较大的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于高端硬质合金数控刀片的生产存在一定的门槛，目前国内能够生产的企业较少，国产化

技术和产能主要掌握在规模较大的头部企业中。2020年国内硬质合金数控刀片产能约为3亿片，其中株洲钻石产能约7000万片，欧科亿与华锐精密产能相当，大约在5000-5500万片，三家公司合计产能约1.8亿片，占到国产硬质合金数控刀片总产能的60%。

数据来源：观研天下数据中心整理（TC）

观研报告网发布的《中国数控刀具行业竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国数控刀具行业发展概述

第一节数控刀具行业发展情况概述

一、数控刀具行业相关定义

二、数控刀具行业基本情况介绍

三、数控刀具行业发展特点分析

四、数控刀具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数控刀具行业需求主体分析

第二节中国数控刀具行业生命周期分析

一、数控刀具行业生命周期理论概述

二、数控刀具行业所属的生命周期分析

第三节数控刀具行业经济指标分析

一、数控刀具行业的赢利性分析

二、数控刀具行业的经济周期分析

三、数控刀具行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球数控刀具行业市场发展现状分析

第一节全球数控刀具行业发展历程回顾

第二节全球数控刀具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数控刀具行业地区市场分析

一、亚洲数控刀具行业市场现状分析

二、亚洲数控刀具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数控刀具行业市场前景分析

第四节北美数控刀具行业地区市场分析

一、北美数控刀具行业市场现状分析

二、北美数控刀具行业市场规模与市场需求分析

三、北美数控刀具行业市场前景分析

第五节欧洲数控刀具行业地区市场分析

一、欧洲数控刀具行业市场现状分析

二、欧洲数控刀具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数控刀具行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界数控刀具行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球数控刀具行业市场规模预测

第三章 中国数控刀具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数控刀具行业的影响分析

第三节中国数控刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数控刀具行业的影响分析

第五节中国数控刀具行业产业社会环境分析

第四章 中国数控刀具行业运行情况

第一节中国数控刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数控刀具行业市场规模分析

一、影响中国数控刀具行业市场规模的因素

二、中国数控刀具行业市场规模

三、中国数控刀具行业市场规模解析

第三节中国数控刀具行业供应情况分析

一、中国数控刀具行业供应规模

二、中国数控刀具行业供应特点

第四节中国数控刀具行业需求情况分析

一、中国数控刀具行业需求规模

二、中国数控刀具行业需求特点

第五节中国数控刀具行业供需平衡分析

第五章 中国数控刀具行业产业链和细分市场分析

第一节中国数控刀具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数控刀具行业产业链图解

第二节中国中国数控刀具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数控刀具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数控刀具行业的影响分析

第三节我国数控刀具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国数控刀具行业市场竞争分析

第一节中国数控刀具行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国数控刀具行业竞争现状分析

一、中国数控刀具行业竞争格局分析

二、中国数控刀具行业主要品牌分析

第三节中国数控刀具行业集中度分析

一、中国数控刀具行业市场集中度影响因素分析

二、中国数控刀具行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国数控刀具行业模型分析

第一节中国数控刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数控刀具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数控刀具行业SWOT分析结论

第三节中国数控刀具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国数控刀具行业需求特点与动态分析

第一节中国数控刀具行业市场动态情况

第二节中国数控刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数控刀具行业成本结构分析

第四节数控刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数控刀具行业价格现状分析

第六节中国数控刀具行业平均价格走势预测

一、中国数控刀具行业平均价格趋势分析

二、中国数控刀具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数控刀具行业所属行业运行数据监测

第一节中国数控刀具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数控刀具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数控刀具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国数控刀具行业区域市场现状分析

第一节中国数控刀具行业区域市场规模分析

影响数控刀具行业区域市场分布的因素

中国数控刀具行业区域市场分布

第二节中国华东地区数控刀具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数控刀具行业市场分析

- (1) 华东地区数控刀具行业市场规模
- (2) 华南地区数控刀具行业市场现状
- (3) 华东地区数控刀具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数控刀具行业市场分析

- (1) 华中地区数控刀具行业市场规模
- (2) 华中地区数控刀具行业市场现状
- (3) 华中地区数控刀具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数控刀具行业市场分析

- (1) 华南地区数控刀具行业市场规模
- (2) 华南地区数控刀具行业市场现状
- (3) 华南地区数控刀具行业市场规模预测

第五节华北地区数控刀具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数控刀具行业市场分析

- (1) 华北地区数控刀具行业市场规模
- (2) 华北地区数控刀具行业市场现状
- (3) 华北地区数控刀具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数控刀具行业市场分析

- (1) 东北地区数控刀具行业市场规模

(2) 东北地区数控刀具行业市场现状

(3) 东北地区数控刀具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数控刀具行业市场分析

(1) 西南地区数控刀具行业市场规模

(2) 西南地区数控刀具行业市场现状

(3) 西南地区数控刀具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数控刀具行业市场分析

(1) 西北地区数控刀具行业市场规模

(2) 西北地区数控刀具行业市场现状

(3) 西北地区数控刀具行业市场规模预测

第十一章 数控刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国数控刀具行业发展前景分析与预测

第一节中国数控刀具行业未来发展前景分析

一、数控刀具行业国内投资环境分析

二、中国数控刀具行业市场机会分析

三、中国数控刀具行业投资增速预测

第二节中国数控刀具行业未来发展趋势预测

第三节中国数控刀具行业规模发展预测

一、中国数控刀具行业市场规模预测

二、中国数控刀具行业市场规模增速预测

三、中国数控刀具行业产值规模预测

四、中国数控刀具行业产值增速预测

五、中国数控刀具行业供需情况预测

第四节中国数控刀具行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国数控刀具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数控刀具行业进入壁垒分析

一、数控刀具行业资金壁垒分析

二、数控刀具行业技术壁垒分析

三、数控刀具行业人才壁垒分析

四、数控刀具行业品牌壁垒分析

五、数控刀具行业其他壁垒分析

第二节数控刀具行业风险分析

一、数控刀具行业宏观环境风险

二、数控刀具行业技术风险

三、数控刀具行业竞争风险

四、数控刀具行业其他风险

第三节中国数控刀具行业存在的问题

第四节中国数控刀具行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国数控刀具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数控刀具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数控刀具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节数控刀具行业营销策略分析

一、数控刀具行业产品营销

二、数控刀具行业定价策略

三、数控刀具行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569270.html>