

# 中国光刻胶市场运营格局与投资前景评估报告（2013-2017）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国光刻胶市场运营格局与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/149269149269.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

光刻胶又称光致抗蚀剂，由感光树脂、增感剂（见光谱增感染料）和溶剂三种主要成分组成的对光敏感的混合液体。感光树脂经光照后，在曝光区能很快地发生光固化反应，使得这种材料的物理性能，特别是溶解性、亲合性等发生明显变化。经适当的溶剂处理，溶去可溶性部分，得到所需图像。

中国的微电子和平板显示产业发展迅速，带动了光刻胶材料与高纯试剂供应商等产业链中的相关配套企业的建立和发展。特别是2009年LED（发光二极管）的迅猛发展，更加有力地推动了光刻胶产业的发展。中国的光刻胶产业市场在原有分立器件、IC、LCD（液晶显示器）的基础上，又加入了LED,再加上光伏的潜在市场，到2010年中国的光刻胶市场将超过20亿元，将占国际光刻胶市场比例的10%以上。

从国内相关产业对光刻胶的需求量来看，目前主要还是以紫外光刻胶的用量为主，其中的中小规模（ $5\text{ }\mu\text{m}$ 以上技术）及大规模集成电路（ $5\text{ }\mu\text{m}$ 、 $2\text{~}3\text{ }\mu\text{m}$ 、 $0.8\text{~}1.2\text{ }\mu\text{m}$ 技术）企业、分立器件生产企业对于紫外负型光刻胶的需求总量将分别达到100吨/年~150吨/年；用于集成电路、液晶显示的紫外正性光刻胶及用于LED的紫外正负性光刻胶的需求总量在700吨/年~800吨/年之间。但是超大规模集成电路深紫外248nm（0.18-0.13um技术）与193nm（90nm、65nm及45nm的技术）光刻胶随着Intel大连等数条大尺寸线的建立，需求量也与日俱增。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国光刻胶市场运营格局与投资前景评估报告（2013-2017）》主要研究光刻胶行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

### 第一章光刻胶行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

一、光刻胶产品定义

二、光刻胶产品性能

三、光刻胶产品用途

第二节 光刻胶行业政策环境分析

一、光刻胶产业相关政策分析

二、光刻胶上下游产业政策影响

三、光刻胶进出口政策影响分析

第二章 2013年世界光刻胶行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球光刻胶行业发展概况

第二节 世界光刻胶行业发展走势

二、全球光刻胶行业市场分布情况

三、全球光刻胶行业发展趋势分析

第三节 全球光刻胶行业重点国家和区域分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国光刻胶产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 光刻胶行业主管部门、行业监管体

第三节 中国光刻胶行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国光刻胶产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国光刻胶市场供需分析

第一节 中国光刻胶市场供给状况

一、2008-2012年中国光刻胶产量分析

二、2013-2017年中国光刻胶产量预测

第二节 中国光刻胶市场需求状况

一、2008-2012年中国光刻胶需求分析

二、2013-2017年中国光刻胶需求预测

第三节 中国光刻胶市场价格状况

- 一、2008-2012年中国光刻胶价格分析
- 二、2013-2017年中国光刻胶价格预测

## 第五章 2008-2012年光刻胶进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年光刻胶进口分析

- 一、光刻胶进口数量情况
- 二、光刻胶进口金额分析
- 三、光刻胶进口来源分析
- 四、光刻胶进口价格分析

### 第二节 2008-2012年光刻胶出口分析

- 一、光刻胶出口数量情况
- 二、光刻胶出口金额分析
- 三、光刻胶出口流向分析
- 四、光刻胶出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国光刻胶市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国光刻胶所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国光刻胶所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析

## 一、2013年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2011-2012年光刻胶行业相关产业分析

#### 第一节 光刻胶行业产业链概述

#### 第二节 光刻胶上游产业发展状况分析

##### 一、原材料一

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

##### 二、原材料二

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

#### 第三节 光刻胶下游产业发展情况分析

##### 一、下游领域一

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

##### 二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

##### 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

### 第九章 中国光刻胶行业竞争格局及战略分析

#### 第一节 中国光刻胶行业竞争结构分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 中国光刻胶行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

## 第三节 光刻胶市场集中度分析

一、国内光刻胶企业分布

二、国内光刻胶企业市场集中度

三、国内光刻胶消费区域分布

## 第四节 光刻胶企业资本市场运作建议

一、光刻胶企业兼并及收购建议

二、光刻胶企业融资方式选择建议

三、光刻胶企业海外市场运作建议

# 第十章光刻胶主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

## 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十一章 2013-2017年中国光刻胶行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2013-2017年中国光刻胶行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国光刻胶行业投资前景分析

- 一、光刻胶行业发展前景
- 二、光刻胶发展趋势分析
- 三、光刻胶市场前景分析

#### 第三节 2013-2017年中国光刻胶行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节 2013-2017年光刻胶行业投资策略及建议

### 第十二章 2013-2017年中国光刻胶行业发展战略及投资建议

#### 第一节 光刻胶行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 光刻胶行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节中国报告网投资建议
- 一、重点投资区域建议
  - 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/149269149269.html>