

2021年中国陶瓷砖行业分析报告- 市场运营态势与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国陶瓷砖行业分析报告-市场运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/559268559268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷砖是建筑陶瓷的一种，主要是指用于建筑物饰面、建筑构件的陶瓷制品。瓷砖产品按照表面是否经过烧釉处理分，可分为有釉砖和无釉砖；其中釉砖可进一步根据产品的吸水率细分为瓷质有釉砖及非瓷质有釉砖，而釉砖又可以分为抛晶砖、抛釉砖、仿古砖等，非瓷质有釉砖又分为瓷片和小地砖等。

瓷砖按照表面是否经过烧釉处理分类情况

资料来源：观研天下整理 一、市场发展现状

2016-2019年期间在加快淘汰落后产能的政策背景下，我国瓷砖产量不断下滑。到2020年产量小幅回升3.0%至84.74亿平方米。根据数据显示，2021年上半年我国陶瓷砖产量近53亿平米，同比增长16.6%。

2013-2021年上半年我国陶瓷砖产量情况

数据来源：观研天下整理

到目前建筑陶瓷市场步入成熟期，市场仍有着较大发展空间。以2020年的数据为例，2020年瓷砖行业年产量达到84.7亿平方米，同比增长3.03%，按照每平米瓷砖50元的单价计算，瓷砖行业总产值超过4000亿元，其规模在建材细分领域中仅次于水泥和板材。

建材细分领域市场规模

细分行业

市场规模

产能弹性

销售渠道

地产链条

代表性上市公司

石膏板

220 亿

大

C 端

竣工端

北新建材

门窗五金

500 亿

大

B 端

竣工端

坚朗五金

玻璃

800 亿

小

B 端

竣工端

信义玻璃、旗滨集团

塑料管材

1200 亿

大

B 端、C 端

竣工端

中国联塑（H 股）、伟星新材、永高股份、雄塑科技

防水材料

1500 亿

大

B 端

开工端

东方雨虹、科顺股份、凯伦股份

建筑涂料

1500 亿

大

B 端、C 端

竣工端

三棵树、亚士创能、东方雨虹（德爱威）

瓷砖

4000 亿

小

B 端、C 端

竣工端

帝欧家居、蒙娜丽莎、东鹏控股

板材

8000 多亿

大

主要B 端

竣工端

兔宝宝

水泥

10000 多亿

大

B 端

开工端

中国建材、海螺水泥、冀东水泥、华润水泥数据来源：观研天下整理

二、应用领域

目前瓷砖广泛应用于住宅、商场、酒店、写字楼、大型场馆及市政工程等建筑装饰装修，其中住宅是陶瓷砖的主要下游应用场景，占到瓷砖需求的近 60%。

建筑陶瓷行业下游应用

资料来源：观研天下整理

1、住宅市场

住宅是人们的刚性需求，主要是解决人们基本的居住问题，目前在当前房价不断上升的趋势下，购房门槛不断上升。

我国住房市场伴随着土地使用权出让制度的确立与住房制度改革而兴起，商品住宅的开发投资受宏观政策调控影响大。2020年，中国房地产市场经受疫情考验，住宅开发投资仍然呈上涨趋势。根据数据显示，2021年1-8月，全国房地产开发投资112568亿元，同比增长8.8%；比2019年1—9月份增长14.9%，两年平均增长7.2%。其中，住宅投资84906亿元，增长10.9%。

2016-2021年9月全国房地产开发投资规模

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2016-2021年9月全国住宅市场开发投资规模

数据来源：国家统计局，观研天下整理

全国住宅新开工面积持续增长。2021年1-8月，房屋新开工面积152944万平方米，下降4.5%。其中，住宅新开工面积113374万平方米，下降3.3%。房屋竣工面积51013万平方米，增长23.4%。其中，住宅竣工面积36816万平方米，增长24.4%。

2016-2021年8月全国住宅市场新开工面积

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、办公楼市场

办公楼多指配备现代化设施的商用办公楼，指机关、企业、事业单位行政管理人员，业务技术人员等办公的业务用房，现代办公楼正向综合化、一体化方向发展。

2021年1-9月我国办公楼施工面积累计值为35992.78万平方米，累计增长2.5%；竣工面积累计值为1662.19万平方米，累计增长17.4%。

2020-2021年1-9月我国办公楼施工面积累计值与累计增长情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2020-2021年1-9月全国办公楼竣工面积累计值与累计增长情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、城市轨道交通市场

随着城市轨道交通的发展建设，轨道交通相关产业也随之强大起来，在带动一个城市GDP增长的基础上，也带动了陶瓷在内的相关产业的发展。

根据城市轨道交通协会数据，截至2021年9月30日，中国内地累计有49个城市投运城轨交通路线，其中40座城市在运营的轨道交通线路中拥有地铁制式。预计2021年下半年还将新增城轨交通运营城市1个，新增运营线路长度500公里左右。

2015-2021年9月我国开通轨道交通城市数量

数据来源：城市轨道交通协会，观研天下整理

2020年，我国城轨交通运营线路长度为7969.7公里，其中地铁线路长度6280.8公里。截至2021年9月30日，我国城轨交通运行线路长度增长至8553.4公里，其中地铁线路长度6737.7公里。

2015-2021年9月我国城轨交通运营线路长度变化情况

数据来源：城市轨道交通协会，观研天下整理

4、商业中心

商业地产，指作为商业用途的地产，以区别于以居住功能为主的住宅房地产和以工业生产功能为主的工业地产等相较一般的住宅开发，商业地产对于项目运营能力壁垒较高，风险亦相对较高。

进入21世纪后，我国商业地产开发投资进入快车道，近两年尽管商业地产行业受到疫情和政策的双重影响，但是行业仍然多年保持着快速的增长。根据数据显示，2021年9月我国其它房地产投资累计值为13793.39亿元，同比增长6.9%。

2020-2021年9月我国其它房地产投资累计值与累计增长情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2020年，全国商业地产销售面积为12622.79万平方米，同比下降9.16%。2021年1到5月份，全国商业地产销售面积为3802.24万平方米。

5、酒店市场

近年来随着我国经济的增长、居民生活品质的提升以及我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，我国的旅游业发展势头正强劲，消费升级带动需求增加，刺激着酒店业需求的增长。在2020年受到新冠疫情的冲击酒店业经营困难，大量酒店停业，全国酒店数量下降至27.9万家，同比下降17.5%；全国酒店客房数下降至1533万间，同比下降13.0%。

2016-2020年中国酒店数量变化情况

数据来源：观研天下整理

2016-2020年中国酒店客房数变化情况

数据来源：观研天下整理

6、精装修市场

近年来政策加持精装修市场。有数据显示，2020年，全国共颁布精装修相关政策47次，其中市级政策35次，省级政策10次，国家级政策2次。2020年省市政策面的推行侧重点因地域的不同而有所差异。而国家层面则是大力推行绿色建筑，发展装配式住宅，施行全装修交付。

2010-2021年上半年各省市累计颁布精装修/全装修政策数量

数据来源：观研天下整理

受房地产大环境及政策影响，精装修市场呈现稳中有升趋势。有数据显示，2019年新开盘项目规模同比增长 26.2%，精装渗透率增长 4.5 个百分点，达到 32%。但从市场对比的角度看，发达国家精装比例较高，日本、美国、欧洲等地区达到 80%以上，目前已形成规模化、标准化、个性化的住宅工业体系，我国相较海外市场仍存提升空间。

在此背景下，作为精装修工程中配置率接近 100%的品类，精装房规模的持续增长将有力推动 B 端瓷砖市场规模的扩容。

精装修趋势下瓷砖市场发展趋势

资料来源：观研天下整理

总体来说，近年来得益于城镇化快速推进以及房地产需求的大力拉动，我国瓷砖行业得到良好的发展环境。根据数据显示，2020 年末，我国城镇化率为 63.89%，同比提升3.3 个百分点。但对比发达国家（普遍在 80%以上）、日本（92%）来说，我国城镇化率仍有很大的提升空间。因此预计未来我国城镇化建设带来的购房需求、存量房屋改造装修需求以及商用地产等建筑装饰装修需求仍将持续刺激瓷砖行业的发展。

三、市场竞争格局

1、目前行业处于优胜劣汰阶段

环保政策趋严下头部优势凸显。近年来随着环保意识的不断提升，对于陶瓷行业的环保政策也在不断趋严。中国建材联合会在2019 年 11 月发布了《建材行业淘汰落后产能指导目录》，明确提出2020年底前，水泥行业要淘汰水泥熟料产能利用率70%以下地区日产2000吨(含)以下的水泥熟料生产线，2021年底前淘汰2500吨/日(含)以下的水泥熟料生产线。

《建材行业淘汰落后产能指导目录》（建筑卫生陶瓷类）

序号

《建材行业淘汰落后产能指导目录》（建筑卫生陶瓷类）

1

100万平方米/年(不含)以下的建筑陶瓷砖生产线

2

20万件/年(不含)以下卫生陶瓷生产线

3

建筑卫生陶瓷（不包括建筑琉璃制品）土窑、倒焰窑、多孔窑、煤烧明焰隧道窑、隔焰隧道窑、匣钵装卫生陶瓷隧道窑

4

建筑陶瓷砖成型用的摩擦压砖机

5

一次冲洗最大用水量8升以上的坐便器

6

建筑陶瓷无环保设施的煤气发生炉

7

吸水率 0.5%、能耗超过7kgce/m²，0.5<吸水率 0.5%、能耗超过5.6kgce/m²，吸水率 10 %、能耗超过4.5kgce/m²的建筑陶瓷砖生产线

8

吸水率 0.5%、能耗超过7kgce/m³，0.5<吸水率 0.5%、能耗超过5.6kgce/m³，吸水率 10 %、能耗超过4.5kgce/m²的建筑陶瓷砖生产线

9

颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别超过30mg/Nm³、50mg/Nm²、180mg/Nm²的陶瓷生产线资料来源：观研天下整理

在上述背景下，头部企业优势会更加凸显，市场集中度将进一步提升。一方面，一些规模较小的、不合格的企业会逐渐淘汰，而具有具备雄厚的资金实力的头部陶企，凭借着雄厚的资金实力，引进国内外先进的废水循环利用、污水处理系统、烟气治理在线监控系统及节能窑炉系统，严格按照环境治理和保护的要求投入环保设备，并每年持续进行环保维护的投入，建立起环保优势。

例如蒙娜丽莎及子公司在2020年累计投入的环保费用9,136.33万元，同比增加132%，占当年营收1.88%。同时也是佛山市唯一一家连续4年获此荣誉的企业。此外由于头部陶企产量较大，设备及能源利用率较高，降低单位环保设备投入，再次凸显规模效应。

另一方面，头部陶企会根据产品销售规模、产品的产能负荷、产品类型和产品工艺特点，直接向外协加工厂商采购部分陶瓷砖成品并贴牌销售，弥补市场需求高峰时期陶企产能不足的问题，对于促进产销平衡起到良好的调节作用。例如帝欧家居，受现阶段自身产能限制，超过60%的产量来自于OEM。

总体来说，目前我国瓷砖行业处于优胜劣汰阶段，中小陶企若想在行业变革中存活下来，更倾向依附于头部陶企，建立起稳定的OEM合作关系，有望降低头部陶企外协采购价格。

2、市场同质化严重

目前由于瓷砖企业的定制化水平普遍较低，设计偏向简单，加上部分中小瓷砖生产商钟爱借鉴品牌瓷砖设计，使得我国瓷砖产品同质化严重，可替代性高。在此背景下，头部陶

企建立领先优势的关键点在于其成本管控能力。例如近些年蒙娜丽莎、帝欧家居、东鹏控股等头部陶企持续新建产能，产销量齐升，单位生产成本边际下降效应。

3、优胜劣汰格局日益显现，产业集中度进一步提升

根据数据显示，截止到2020年底，我国规模以上建筑陶瓷企业共有1093家。全年共有67家规模以上建筑陶瓷企业被淘汰出局，3年累计淘汰309家规模以上企业，产业结构持续优化，产业集中度进一步提升。

目前我国建筑陶瓷行业企业有唯美集团、东鹏控股、新明珠陶瓷集团、佛山欧神诺、杭州诺贝尔陶瓷、蒙娜丽莎集团、新明珠陶瓷集团、广东博德、新中源等，相对应的品牌分别是马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、冠珠陶瓷、欧神诺瓷砖、诺贝尔瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、萨米特瓷砖、博德瓷砖、新中源陶瓷等。

目前我国建筑陶瓷行业品牌情况

资料来源：观研天下整理（WW） 观研报告网发布的《2021年中国陶瓷砖行业分析报告-市场运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国陶瓷砖行业发展概述

第一节 陶瓷砖行业发展情况概述

- 一、陶瓷砖行业相关定义
- 二、陶瓷砖行业基本情况介绍
- 三、陶瓷砖行业发展特点分析
- 四、陶瓷砖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、陶瓷砖行业需求主体分析

第二节 中国陶瓷砖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷砖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国陶瓷砖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国陶瓷砖行业生命周期分析

- 一、陶瓷砖行业生命周期理论概述
- 二、陶瓷砖行业所属的生命周期分析

第四节 陶瓷砖行业经济指标分析

- 一、陶瓷砖行业的赢利性分析
- 二、陶瓷砖行业的经济周期分析
- 三、陶瓷砖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国陶瓷砖行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷砖行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷砖行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷砖行业人才壁垒分析
- 四、陶瓷砖行业品牌壁垒分析
- 五、陶瓷砖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球陶瓷砖行业市场发展现状分析

第一节 全球陶瓷砖行业发展历程回顾

第二节 全球陶瓷砖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲陶瓷砖行业地区市场分析

一、亚洲陶瓷砖行业市场现状分析

二、亚洲陶瓷砖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲陶瓷砖行业市场前景分析

第四节 北美陶瓷砖行业地区市场分析

一、北美陶瓷砖行业市场现状分析

二、北美陶瓷砖行业市场规模与市场需求分析

三、北美陶瓷砖行业市场前景分析

第五节 欧洲陶瓷砖行业地区市场分析

一、欧洲陶瓷砖行业市场现状分析

二、欧洲陶瓷砖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲陶瓷砖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界陶瓷砖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球陶瓷砖行业市场规模预测

第三章 中国陶瓷砖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国陶瓷砖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国陶瓷砖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国陶瓷砖行业运行情况

第一节 中国陶瓷砖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷砖行业市场规模分析

第三节 中国陶瓷砖行业供应情况分析

第四节 中国陶瓷砖行业需求情况分析

第五节 我国陶瓷砖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国陶瓷砖行业供需平衡分析

第七节 中国陶瓷砖行业发展趋势分析

第五章 中国陶瓷砖所属行业运行数据监测

第一节 中国陶瓷砖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陶瓷砖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国陶瓷砖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国陶瓷砖市场格局分析

第一节 中国陶瓷砖行业竞争现状分析

一、中国陶瓷砖行业竞争情况分析

二、中国陶瓷砖行业主要品牌分析

第二节 中国陶瓷砖行业集中度分析

一、中国陶瓷砖行业市场集中度影响因素分析

二、中国陶瓷砖行业市场集中度分析

第三节 中国陶瓷砖行业存在的问题

第四节 中国陶瓷砖行业解决问题的策略分析

第五节 中国陶瓷砖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国陶瓷砖行业需求特点与动态分析

第一节 中国陶瓷砖行业消费市场动态情况

第二节 中国陶瓷砖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 陶瓷砖行业成本结构分析

第四节 陶瓷砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国陶瓷砖行业价格现状分析

第六节 中国陶瓷砖行业平均价格走势预测

一、中国陶瓷砖行业价格影响因素

二、中国陶瓷砖行业平均价格走势预测

三、中国陶瓷砖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国陶瓷砖行业区域市场现状分析

第一节 中国陶瓷砖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区陶瓷砖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陶瓷砖市场规模分析

四、华东地区陶瓷砖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区陶瓷砖市场规模分析

四、华中地区陶瓷砖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区陶瓷砖市场规模分析

四、华南地区陶瓷砖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国陶瓷砖行业竞争情况

第一节 中国陶瓷砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国陶瓷砖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国陶瓷砖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 陶瓷砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国陶瓷砖行业发展前景分析与预测

第一节 中国陶瓷砖行业未来发展前景分析

一、陶瓷砖行业国内投资环境分析

- 二、中国陶瓷砖行业市场机会分析
- 三、中国陶瓷砖行业投资增速预测
- 第二节 中国陶瓷砖行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国陶瓷砖行业市场发展预测
- 一、中国陶瓷砖行业市场规模预测
- 二、中国陶瓷砖行业市场规模增速预测
- 三、中国陶瓷砖行业产值规模预测
- 四、中国陶瓷砖行业产值增速预测
- 五、中国陶瓷砖行业供需情况预测
- 第四节 中国陶瓷砖行业盈利走势预测
- 一、中国陶瓷砖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国陶瓷砖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国陶瓷砖行业投资风险与营销分析

第一节 陶瓷砖行业投资风险分析

- 一、陶瓷砖行业政策风险分析
- 二、陶瓷砖行业技术风险分析
- 三、陶瓷砖行业竞争风险分析
- 四、陶瓷砖行业其他风险分析

第二节 陶瓷砖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国陶瓷砖行业发展战略及规划建议

第一节 中国陶瓷砖行业品牌战略分析

- 一、陶瓷砖企业品牌的重要性
- 二、陶瓷砖企业实施品牌战略的意义
- 三、陶瓷砖企业品牌的现状分析
- 四、陶瓷砖企业的品牌战略
- 五、陶瓷砖品牌战略管理的策略

第二节 中国陶瓷砖行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国陶瓷砖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国陶瓷砖行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷砖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷砖行业营销渠道策略

一、陶瓷砖行业渠道选择策略

二、陶瓷砖行业营销策略

第三节 中国陶瓷砖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国陶瓷砖行业重点投资区域分析

二、中国陶瓷砖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/559268559268.html>