

2019年中国农产品物流行业分析报告- 产业规模与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农产品物流行业分析报告-产业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/459266459266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 农产品物流相关概述

1.1 农产品物流的概念及特征

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的特征

1.1.3 农产品物流的分类

1.1.4 农产品物流供应链的构成

1.2 农产品冷链物流的基本介绍

1.2.1 农产品冷链物流的概念

1.2.2 农产品冷链物流主要内容

1.2.3 农产品冷链物流的特点

1.2.4 冷链物流体系的运行目标

第二章 2016-2019年国际农产品物流行业分析

2.1 2016-2019年国际农产品物流行业发展综述

2.1.1 行业发展阶段

2.1.2 行业发展特征

2.1.3 物流模式分析

2.1.4 实践发展经验

2.1.5 行业存在问题

2.1.6 问题解决对策

2.2 美国

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 物流服务体系

2.2.3 流通体系剖析

2.2.4 物流运作模式

2.2.5 冷链物流分析

2.2.6 行业发展策略

2.3 加拿大

2.3.1 产品流通体系介绍

2.3.2 冷链物流发展历程

2.3.3 冷链物流运行现状

2.3.4 冷链物流发展特点

2.3.5 冷链物流发展趋势

2.4 德国

2.4.1 行业相关规定

2.4.2 物流体系特征

2.4.3 行业支撑因素

2.4.4 产品流通途径

2.4.5 保鲜物流分析

2.5 日本

2.5.1 行业发展综况

2.5.2 市场发展要点

2.5.3 行业发展优势

2.5.4 产品物流模式

2.5.5 物流技术应用

2.5.6 冷链物流分析

2.5.7 物流体系启示

2.6 其他国家或地区

2.6.1 新加坡

2.6.2 泰国

2.6.3 荷兰

2.6.4 丹麦

2.6.5 韩国

第三章 2016-2019年中国农产品物流行业分析

3.1 中国农产品物流的发展轨迹

3.1.1 计划经济时期

3.1.2 转型经济时期

3.1.3 市场经济时期

3.1.4 新路径探索时期

3.2 中国农产品物流行业发展环境分析

3.2.1 社会物流运输效率逐步改善

3.2.2 冷链物流在技术层面的创新

3.2.3 消费升级扩大高端农产品需求

3.2.4 农产品物流契合“三农”建设

3.2.5 农产品物流行业相关利好政策

- 3.2.6 粮食物流行业发展规划发布
- 3.3 中国农产品物流市场规模及特点分析
 - 3.3.1 农产品物流总额规模分析
 - 3.3.2 农产品流通需求总量较大
 - 3.3.3 农产品流通配套设施建设
 - 3.3.4 农产品流通模式创新加快
 - 3.3.5 科技创新助力农产品物流
- 3.4 农产品批发市场发展分析
 - 3.4.1 农产品经销商的发展特点
 - 3.4.2 农产品批发市场规模分析
 - 3.4.3 公益性农产品示范批发市场
 - 3.4.4 农产品连锁经营发展趋势
 - 3.4.5 农产品批发市场集团化态势
 - 3.4.6 农产品批发市场的机遇与挑战
- 3.5 2016-2019年农产品物流的成本分析
 - 3.5.1 农产品物流成本的界定
 - 3.5.2 农产品物流成本的分类
 - 3.5.3 成本核算的内容、流程及方法
 - 3.5.4 农产品物流成本规模结构
 - 3.5.5 成本核算面临的主要难题
- 3.6 中国农产品物流法律制度状况分析
 - 3.6.1 中国农产品物流法律制度体系
 - 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足
 - 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
 - 3.6.4 农产品物流法律制度的完善构想
- 3.7 中国农产品物流行业存在的问题
 - 3.7.1 整体发展瓶颈
 - 3.7.2 信息化建设落后
 - 3.7.3 标准化程度较低
 - 3.7.4 管理投入不足
 - 3.7.5 与发达国家的差距
- 3.8 中国农产品物流行业发展对策分析
 - 3.8.1 加快指标体系构建
 - 3.8.2 发展的对策建议
 - 3.8.3 国外的发展启示

3.8.4 新时期发展对策

3.8.5 行业发展的战略

第四章 2016-2019年中国农产品冷链物流发展分析

4.1 2016-2019年农产品冷链物流行业发展综况

4.1.1 行业背景分析

4.1.2 行业发展环境

4.1.3 市场需求状况

4.1.4 行业发展特点

4.1.5 发展前景趋势

4.2 农产品冷链物流成本控制分析

4.2.1 成本的组成

4.2.2 成本的特点

4.2.3 成本的控制

4.2.4 总成本控制

4.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

4.3.1 电商冷链物流典型案例

4.3.2 自建物流配送模式

4.3.3 第三方物流配送模式

4.3.4 自建与第三方结合模式

4.3.5 生鲜电商众包物流模式

4.3.6 生鲜电商物流配送趋势

4.4 中国农产品冷链物流发展存在的问题

4.4.1 企业实力不足

4.4.2 环节衔接问题

4.4.3 冷链体系问题

4.4.4 行业发展困境

4.4.5 发展瓶颈分析

4.5 中国农产品冷链物流发展对策建议

4.5.1 借鉴国外经验

4.5.2 发展对策分析

4.5.3 行业发展思路

4.5.4 行业政策建议

4.5.5 行业技术路径

第五章 2016-2019年重点农产品物流市场发展状况

5.1 粮食物流

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展特征

5.1.3 行业发展状况

5.1.4 物流模式分析

5.1.5 行业发展问题

5.1.6 行业发展策略

5.1.7 行业发展规划

5.2 果蔬物流

5.2.1 经济效益分析

5.2.2 行业发展特征

5.2.3 行业发展策略

5.2.4 发展配套措施

5.2.5 相关注意事项

5.2.6 发展趋势分析

5.3 禽畜产品物流

5.3.1 行业基本介绍

5.3.2 行业发展特点

5.3.3 行业相关标准

5.3.4 主要问题分析

5.3.5 发展措施建议

5.4 水产品物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 行业发展状况

5.4.3 发展模式简析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 行业发展前景

第六章 2016-2019年农产品物流重点区域分析

6.1 辽宁省

6.1.1 生鲜农产品物流发展

6.1.2 农产品物流体系建设

6.1.3 农产品冷链物流发展现状

6.2 河北省

6.2.1 农产品物流发展现状分析

6.2.2 对接京津市场的物流短板

6.2.3 区域农产品物流电商模式

6.2.4 绿色农产品供应链发展分析

6.2.5 互联网农产品物流发展建议

6.3 甘肃省

6.3.1 发展现状现状

6.3.2 未来发展目标

6.3.3 工作路径分析

6.4 河南省

6.4.1 农产品发展规模分析

6.4.2 农产品物流发展现状

6.4.3 农产品发展模式探究

6.4.4 农产品冷链物流优化

6.5 江苏省

6.5.1 农产品冷链物流供需现状

6.5.2 农产品物流金融发展分析

6.5.3 农产品物流未来发展规划

6.6 贵州省

6.6.1 农产品电商发展现状

6.6.2 农产品冷链物流现状

6.6.3 农产品物流发展问题

6.6.4 农产品物流发展策略

6.7 其他地区

6.7.1 安徽省

6.7.2 湖南省

6.7.3 湖北省

第七章 2016-2019年农产品物流运行模式分析

7.1 中国农产品物流的运作模式

7.1.1 农产品物流系统模型概述

7.1.2 以批发市场为中心的物流模式

7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

7.2 中国农产品物流外包模式分析

7.2.1 概念界定

7.2.2 可行性分析

7.2.3 效益分析

7.2.4 优势分析

7.2.5 决策分析

7.3 电商背景下村镇农产品物流配送模式

7.3.1 村镇农产品物流配送现状

7.3.2 村镇农产品物流配送模式

7.3.3 村镇农产品物流配送策略

7.4 农产品物流模式存在的问题

7.4.1 运作方式较单一

7.4.2 物流成本较高

7.4.3 技术和基建落后

7.4.4 信息服务不健全

7.4.5 行业服务观念差

7.5 农产品物流运作模式的优化策略

7.5.1 契约式物流模式的优化

7.5.2 直销式物流模式的优化

7.5.3 物流联盟模式的优化

7.5.4 第三方物流模式的优化

7.5.5 农产品物流模式的重构

第八章 2016-2019年农产品物流标准化及信息化分析

8.1 农产品物流业标准化建设分析

8.1.1 农产品物流标准化的意义

8.1.2 国内外产业标准化的现状

8.1.3 行业推进标准化的指导思想

8.1.4 重构行业标准的发展思路

8.1.5 农产品物流标准化的对策

8.2 2016-2019年农产品物流信息化体系分析

8.2.1 农产品物流信息化基本要求

8.2.2 农产品冷链物流信息化状况

8.2.3 大数据和云计算推进信息化

8.2.4 农产品物流信息化发展建议

8.3 大数据技术在农产品物流的应用

8.3.1 大数据技术基本内涵及特点

8.3.2 大数据技术的应用价值分析

8.3.3 大数据技术应用于农产品物流

8.3.4 农产品物流借力大数据的路径

8.4 中国农产品电商化发展分析

8.4.1 中国农产品电商结构体系

8.4.2 各类农产品网络零售模式

8.4.3 农产品电商市场规模分析

8.4.4 生鲜电商市场发展状况

8.4.5 农产品电商物流模式分析

8.4.6 生鲜农产品网络零售重点

8.4.7 中国农产品电商发展趋势

8.5 农产品B2B电商发展综况

8.5.1 农业产业链B2B电商

8.5.2 农产品B2B电商流通模式

8.5.3 农产品B2B电商发展状况

8.5.4 农产品B2B电商竞争格局

8.6 农产品O2O电商发展概述

8.6.1 农产品O2O运行模式

8.6.2 农产品O2O配送架构

8.6.3 农产品O2O典型平台

第九章 农产品物流行业重点企业分析

9.1 中国农产品交易有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2 深圳市农产品集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3 北京新发地农产品批发市场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4 寿光农产品物流园

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5 万邦国际集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 农产品物流行业投资分析及前景预测

10.1 农产品物流行业投资分析

10.1.1 投资机遇分析

10.1.2 投资风险预警

10.1.3 风险防范策略

10.2 中国农产品物流行业前景展望

10.2.1 农产品物流行业投资环境良好

10.2.2 城镇化助力农产品物流产业

10.2.3 农产品批发市场发展前景

10.2.4 农产品冷链物流发展态势

10.3 中国农产品物流行业发展趋势分析

10.3.1 技术发展趋势

10.3.2 行业格局渐变

10.3.3 冷链物流趋势

10.3.4 电商市场驱动

10.3.5 互联网发展趋势

10.4 2020-2026年中国农产品物流行业预测分析

10.4.1 2020-2026年中国农产品物流行业影响因素分析

10.4.2 2020-2026年中国农产品物流总额预测

附录

附录一：《物流业发展中长期规划（2020-2026年）》

附录二：《“互联网+”高效物流实施意见》

图表目录

图表 农产品冷链物流的主要环节

图表 农产品物流“海岛模式”

图表 农产品物流“大陆模式”

图表 美国农产品物流模式

图表 “三位一体”农产品物流模式图

图表 蔬菜水果的流通渠道

图表 2016-2019年国家层面的一系列相关政策文件汇总

图表 《粮食现代物流发展规划》与《粮食物流业“十三五”发展规划》主要内容对比

图表 2016-2019年全国社会物流总额

图表 2016-2019农产品物流总额及其在社会物流总额占比

图表 截至2019年底我国农产品批发市场发展情况

图表 全国公益性农产品示范市场（批发）名单（按省市排序）

图表 全国公益性农产品示范市场（零售）名单（按省市排序）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农产品物流行业分析报告-产业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/459266459266.html>