

# 2018年中国香精及食品配料市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国香精及食品配料市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329266329266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、香精行业概述 1、香精简介

香精是由多种香原料、溶剂或载体以及其他辅料调配而成的芳香类混合物，通常直接用于增加各类终端产品的香气和香味，具有独特和不可替代的作用。在食品、饮料、日化、烟草、制药、纺织、饲料、皮革等众多行业中，香精都有着广泛的应用，香水的生产更是直接依赖于香精，没有香精就没有现代的都市化生活。

香精的调配包含精湛的科学技术，又具有高超的艺术性，而且对终端产品的品质起着重要作用。

### 2、香精产品的主要特点

#### 1) 满足客户个性化的需求

随着居民生活水平的日益提高，消费者对于食品以及生活日用品香味的需求在不断增加；同时由于消费领域日趋激烈的市场竞争，下游企业需要不断创新销售产品，调整香气和风味取得消费者的青睐。因此香精生产企业必须根据下游客户各种不同的需求，不断研发新的配方，生产出符合市场流行趋势以及满足客户创新需要的香精产品。另外一方面，目前下游食品、卷烟、日化行业都已经是工业化生产模式，但各批次原材料的品质却无法完全一致，为保证出产的终端产品符合自身品牌的香味特征，需要根据原材料的不同特点不断调整香精配方。因此，香精产品通常需要满足客户的个性化需求。

#### 2) 由调香师艺术化调配香精

调配香精简称调香，就是将几种甚至数十种香原料，通过一定的调配技术配置成具有一定香型、香韵的混合物。调香师调香不仅是一项科学技术，同时也是一门艺术。像音乐和绘画一样，音乐家以一系列音符建立主题，画家凭色调创作题材，而调香师则通过调配一定的香基，创造出令人愉悦的香气。调香师通过艺术化的创造给香精配方赋予了香气的灵魂，因此香精配方的水平直接决定着香精的水平。

#### 3) 香精产品用量小，效用大

香精产品在终产品中用量小，添加量通常不超过 2%，但其效用高、对客户产品的品味、风格影响很大。以烟草用香精为例，其能够保持卷烟稳定的香气和吸味，消除不同等级烟叶之间的差异，保持卷烟的品质，同时，通过使用香精还能赋予品牌香烟独有的特征香气，有助于提升卷烟的等级。因此，香精独特的作用使其已成为很多产品生产过程中必不可少的辅料，作用很大。

图表：香精的分类

### 3、香精行业技术水平

香精产品是“科技与艺术”的完美结合，既需要调香师的经验和艺术创造力，也要求企业拥有先进的分析、生产、检测设备。为不断提高香精的品质，满足消费者新的需求，各大香

精生产企业都投入大量资源进行应用研究。目前行业内应用的主要技术包括：

#### （1）数字化调香技术

卷烟调香技术是构建中式卷烟的核心技术。运用数字化调香方法，可以获取合成香原料的主成份及组分嗅辨信息，构建香原料香味定量描述数据库，建立香原料香韵轮廓与加香卷烟感官风格轮廓模型。该技术通过卷烟和香精轮廓图对比，针对目标设计香精给予智能辅助建议。

#### （2）皮克林乳化香精稳定技术

由于香精组分中各成分亲水性的差异，极大的影响了香精产品的稳定性，通过加入固体粒子，香精组分被结合到固体颗粒的表面，防止液滴聚合，从而形成稳定的非化学融合性的乳液，称为皮克林乳液。皮克林乳液，粒径小、类似包裹的结构，对于香精组分有保护和缓释作用；可以极大减低乳化剂用量；非化学来源，安全性更高；对环境友好，无污染；对于乳液稳定性强，不受体系PH值、盐粘度、温度及油相组成等因素影响，在香精领域具有较高的应用前景。

#### （3）SDE（萃取蒸馏提取法）

此方法是采用萃取蒸馏同时进行，把产品中挥发性的香气成分提取出来，把以往无法直接进样的产品，如粉末香精，油质香精等直接进样分析出里面的部分香气成分，也可以直接分析香味植物的部分香气成分。以前都需要用溶剂萃取后才能进行分析，把溶剂中的杂质一起萃取进去，杂质比例甚至大于香气成分，严重干扰分析的效果。SDE 不仅方便，而且比老方法准确。

#### （4）固相微萃取技术

香精成分分析的第一步,通常也是重要的一步,是从非挥发性的样品中提取出挥发性的目标溶质,提取之后,采用仪器分析的方法对提取物中的各种成分进行分离、鉴别和定量。固相微萃取技术作为真正的无溶剂萃取技术,随着方法、理论、新联用装置和新涂层材料的发展和开发,无论是在香精行业还是其它行业有着更为广阔的应用前景。

### 4、香精配方及其开发能力是香精企业核心的竞争力

香精配方是各种不同香味物质按不同比例在不同条件下的组合，对于同一香型，可以由不同的配方达到近似的效果，而香精企业则可以根据原材料的不同而对同一香型的配方进行调整。由于香精产品配方不一，原材料及其构成不同，因此，不同香精产品成本可能差异较大。

配方及其开发能力是香精企业 核心竞争力。香精配方，是香精企业为客户开发出的香精产品的核心成果，如同云南白药、可口可乐配方之于其产品的重要性，香精配方属于香精企业的核心机密，客户通常也无法知晓其采购的香精产品的具体配方，无从判断香精产品的具体原材料构成。因此，香精企业的核心竞争力在于配方开发能力，并在深刻洞察客户需求后，开发出适合客户产品风格、感官品味需求的香精，以满足客户独特的需求，为其塑造独特的产品风格。

## 二、食品配料概述

用于食品加工的原材料可分为食品主料、食品配料和食品添加剂三大类，其中食品配料是指经深加工过的、在食品中用量较小的食品原料，与食品主料相比使用量相对较小，是公认的、安全的可食用物质，具有改善食品品质和提高加工性能的作用。食品配料与食品添加剂不同，食品添加剂在食品工业中的应用有严格的范围和用量要求，而食品配料则没有使用范围和使用量的限制，可按照终端产品需要自由选择使用；因此与食品添加剂相比，食品配料的使用量较大。常用的食品配料有淀粉、酵母制品、低聚糖、蛋白类、膳食纤维、馅料、香辛料及调味料、动植物提取物、饮料浓缩液等。

图表：食品配料分类

观研天下发布的《2018年中国香精及食品配料市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及香精及食品配料交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、香精及食品配料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国香精及食品配料行业发展概述

第一节 香精及食品配料行业发展情况概述

一、香精及食品配料行业相关定义

## 二、香精及食品配料行业基本情况介绍

## 三、香精及食品配料行业发展特点分析

### 第二节 中国香精及食品配料行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、香精及食品配料行业产业链条分析

#### 三、中国香精及食品配料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国香精及食品配料行业生命周期分析

#### 一、香精及食品配料行业生命周期理论概述

#### 二、香精及食品配料行业所属的生命周期分析

### 第四节 香精及食品配料行业经济指标分析

#### 一、香精及食品配料行业的赢利性分析

#### 二、香精及食品配料行业的经济周期分析

#### 三、香精及食品配料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国香精及食品配料行业进入壁垒分析

#### 一、香精及食品配料行业资金壁垒分析

#### 二、香精及食品配料行业技术壁垒分析

#### 三、香精及食品配料行业人才壁垒分析

#### 四、香精及食品配料行业品牌壁垒分析

#### 五、香精及食品配料行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球香精及食品配料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球香精及食品配料行业发展历程回顾

### 第二节 全球香精及食品配料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲香精及食品配料行业地区市场分析

##### 一、亚洲香精及食品配料行业市场现状分析

##### 二、亚洲香精及食品配料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲香精及食品配料行业市场前景分析

#### 第四节 北美香精及食品配料行业地区市场分析

##### 一、北美香精及食品配料行业市场现状分析

##### 二、北美香精及食品配料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美香精及食品配料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟香精及食品配料行业地区市场分析

##### 一、欧盟香精及食品配料行业市场现状分析

二、欧盟香精及食品配料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟香精及食品配料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界香精及食品配料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球香精及食品配料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国香精及食品配料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国香精及食品配料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国香精及食品配料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、香精及食品配料环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国香精及食品配料行业运行情况

第一节 中国香精及食品配料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国香精及食品配料行业市场规模分析

第三节 中国香精及食品配料行业供应情况分析

第四节 中国香精及食品配料行业需求情况分析

第五节 中国香精及食品配料行业供需平衡分析

第六节 中国香精及食品配料行业发展趋势分析

## 第五章 中国香精及食品配料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国香精及食品配料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国香精及食品配料所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国香精及食品配料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国香精及食品配料市场格局分析

### 第一节 中国香精及食品配料行业竞争现状分析

#### 一、中国香精及食品配料行业竞争情况分析

#### 二、中国香精及食品配料行业主要品牌分析

### 第二节 中国香精及食品配料行业集中度分析

#### 一、中国香精及食品配料行业市场集中度分析

#### 二、中国香精及食品配料行业企业集中度分析

### 第三节 中国香精及食品配料行业存在的问题

### 第四节 中国香精及食品配料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国香精及食品配料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国香精及食品配料行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国香精及食品配料行业消费特点

#### 第二节 中国香精及食品配料行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第二节 香精及食品配料行业成本分析

#### 第三节 香精及食品配料行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第四节 中国香精及食品配料行业价格现状分析

#### 第五节 中国香精及食品配料行业平均价格走势预测

##### 一、中国香精及食品配料行业价格影响因素

##### 二、中国香精及食品配料行业平均价格走势预测

##### 三、中国香精及食品配料行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国香精及食品配料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国香精及食品配料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地香精及食品配料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区香精及食品配料市场规模分析

##### 四、华东地区香精及食品配料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区香精及食品配料市场规模分析

##### 四、华中地区香精及食品配料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区香精及食品配料市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国香精及食品配料行业竞争情况

### 第一节 中国香精及食品配料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国香精及食品配料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国香精及食品配料行业竞争环境分析（香精及食品配料T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 香精及食品配料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国香精及食品配料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国香精及食品配料行业未来发展前景分析

#### 一、香精及食品配料行业国内投资环境分析

#### 二、中国香精及食品配料行业市场机会分析

#### 三、中国香精及食品配料行业投资增速预测

### 第二节 中国香精及食品配料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国香精及食品配料行业市场发展预测

#### 一、中国香精及食品配料行业市场规模预测

#### 二、中国香精及食品配料行业市场规模增速预测

#### 三、中国香精及食品配料行业产值规模预测

#### 四、中国香精及食品配料行业产值增速预测

#### 五、中国香精及食品配料行业供需情况预测

### 第四节 中国香精及食品配料行业盈利走势预测

#### 一、中国香精及食品配料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国香精及食品配料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国香精及食品配料行业投资风险与营销分析

### 第一节 香精及食品配料行业投资风险分析

#### 一、香精及食品配料行业政策风险分析

#### 二、香精及食品配料行业技术风险分析

#### 三、香精及食品配料行业竞争风险

#### 四、香精及食品配料行业其他风险分析

### 第二节 香精及食品配料行业企业经营发展分析及建议

#### 一、香精及食品配料行业经营模式

#### 二、香精及食品配料行业销售模式

#### 三、香精及食品配料行业创新方向

### 第三节 香精及食品配料行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国香精及食品配料行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国香精及食品配料行业品牌战略分析

- 一、香精及食品配料企业品牌的重要性
- 二、香精及食品配料企业实施品牌战略的意义
- 三、香精及食品配料企业品牌的现状分析
- 四、香精及食品配料企业的品牌战略
- 五、香精及食品配料品牌战略管理的策略

## 第二节 中国香精及食品配料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国香精及食品配料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国香精及食品配料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国香精及食品配料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国香精及食品配料行业定价策略分析

### 第二节 中国香精及食品配料行业营销渠道策略

- 一、香精及食品配料行业渠道选择策略
- 二、香精及食品配料行业营销策略

### 第三节 中国香精及食品配料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国香精及食品配料行业重点投资区域分析
- 二、中国香精及食品配料行业重点投资产品分析

图表详见正文 ( GYZQ )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329266329266.html>