

2012-2016年中国IT服务市场竞争格局及投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国IT服务市场竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitait/129266129266.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

IT服务，是指满足用户IT需求的服务产品与服务过程。IT服务产品包括：硬件集成、软件集成、通用解决方案、行业解决方案和IT综合服务，服务过程是指IT需求得以满足的全过程，从IT服务商为用户提供IT咨询开始，到定义IT需求，再到挑选合适的IT服务商和服务产品，实施IT项目，检测验收与评估IT服务效果，以及后期维护与升级。由于一个组织的IT需求总是在发生变化，因此，为这个组织提供的IT服务也必须是变化的，这种快速变化不仅让用户迷茫，有时也让提供服务的IT服务商深感困难，如今，要让一家IT服务商为一家企业全面所有的IT服务都是一件困难的事，一个IT服务商不可能拥有所有的IT服务资源，一个用户的IT需求将由多家IT服务商来满足，所谓的IT一站式解决方案都只是信息不对称时出现的情况。

中国报告网发布的《2012-2016年中国IT服务市场竞争格局及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了IT服务相关概述、中国IT服务市场运行环境等，接着分析了中国IT服务市场发展的现状，然后介绍了中国IT服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 IT服务业相关概述

第一节 IT基本概念

一、IT的基本概念

二、IT的范围

三、IT的组成

第二节 IT服务内容

一、IT服务的概念

二、IT服务的内容

第三节 IT服务的其他阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 中国IT服务产业运行环境分析

第一节 国内IT服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国IT服务经济发展预测分析

第二节 中国IT服务行业政策环境分析

第三章 中国IT服务业运行形势分析

第一节 2011-2012年世界IT服务业发展概况

一、韩国投资IT服务业领域分析

二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析

三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场

四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节 2011-2012年中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模分析

第三节 2011-2012年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力

第四章 中国IT外包服务产业运行动态分析

第一节 2011-2012年全球IT外包服务市场分析

一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导

二、印度在全球IT外包领域名列前茅

三、金融危机使印度IT外企业遭受重创

四、日本IT外包服务市场近年持续扩大

五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节 2011-2012年中国IT外包业发展分析

一、中国IT外包的发展形势分析

二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势

三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场

四、中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节 2011-2012年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、制约中国IT外包服务能力提升的因素

二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2012-2016年中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

- 二、IT外包业发展的影响因素
- 三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心
- 四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第五章 中国IT服务管理产业运行走势分析

第一节 IT服务管理概述

- 一、IT服务管理的概念
- 二、IT服务管理的核心思想
- 三、IT服务管理的基本原理
- 四、IT服务管理的范围
- 五、IT服务管理的价值

第二节 2011-2012年中国IT服务管理产业发展分析

- 一、IT服务管理发展回顾
- 二、IT服务管理宣传不断加大
- 三、IT服务管理“落地”成为关注点
- 四、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

第三节 2012-2016年中国IT服务管理的前景趋势分析

第六章 IT咨询服务产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第二节 2011-2012年中国IT咨询市场运行分析

- 一、中国IT咨询市场规模分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场新商业模式

第三节 2011-2012年中国IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节 2011-2012年中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务的对策

第五节 2012-2016年中国IT咨询市场发展的前景及趋势分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、中国IT咨询市场发展规模预测
- 四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章 中国IT培训服务产业运行情况分析

第一节 2011-2012年中国IT培训发展状况分析

- 一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化
- 二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势
- 三、中国IT培训市场发展的三大特点
- 四、中国IT培训发展影响高校计算机教育
- 五、标准化推动中国IT培训业向前发展

第二节 2011-2012年中国IT培训发展的问题及对策

- 一、中国IT培训市场存在的问题
- 二、中国IT培训服务难以应付市场增长
- 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
- 四、中国IT培训市场要在发展中规范

第三节 2012-2016年中国IT培训发展趋势分析

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

第八章 中国IT服务业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国IT服务业竞争现状分析

- 一、人才的竞争分析
- 二、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国IT服务业部分区域发展分析

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节 2011-2012年中国IT服务业提升竞争力策略分析

第九章 中国IT服务业优势企业运行竞争力分析

第一节 IBM

- 一、企业概述
- 二、IBM新推十IT服务“利器”帮助中小企业安渡危机
- 三、IBM与罗杰斯通讯签署IT服务协议

第二节 HP

- 一、企业概述
- 二、HP要以整合EDS资源扩大IT服务版图
- 三、惠普电脑：收购EDS分析
- 四、江苏电信联手惠普拓展IT服务外包市场

第三节 埃森哲

- 一、企业概述
- 二、埃森哲在华经营情况分析

第四节 神州数码IT服务集团

- 一、企业概述
- 二、神州数码成立工程院加快转型IT服务
- 三、神州数码获IT服务领域大奖

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场
- 三、IT服务拉动华胜天成业绩增长
- 四、企业主要财务指标分析

第十章 2012-2016年中国IT服务业发展走势预测分析

第一节 2012-2016年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、世界IT业的未来发展趋势
- 二、未来中国IT业的发展趋势分析
- 三、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 四、中国新兴IT企业未来仍有大发展

第二节 2012-2016年中国IT服务市场的发展前景及趋势分析

- 一、中国IT服务市场发展展望
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、2012-2016年中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第三节 2012-2016年IT服务市场盈利预测分析

- ### 第十一章 2012-2016年中国IT服务业投资建议分析
- #### 第一节 2012-2016年中国IT服务业投资环境分析
- 一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国IT服务业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国IT服务业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2012-2016年中国IT服务市场竞争格局及投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitait/129266129266.html>