

2017-2022年中国路由器行业市场发展现状及投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国路由器行业市场发展现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/289265289265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、网络路由器技术的原理

路由器在互联网中充当了中转站的功能，被称为结点设备。我们会好奇在整个互联网中，路由器是怎样工作的，其实路由器是借助路由的功能将数据进行转发。而转发过程中的策略则被称为路由的选择，这也是路由器但是至今路由器名字的由来。路由器在整个互联网中肩负着将不同网络进行连接的责任，一整套的路由器系统也因此形成了国际互联网的主体脉络，或者可以称路由器为互联网的骨架。作为整个互联网的主体脉络，它的处理速度也是整个网络的处理速度，并且整个网络的连接质量也直接被路由器所影响。由此可以看出，整个互联网的发展被路由器技术的发展所影响，路由器技术的发展方向在很大程度上影响了互联网的发展，成为网络中的一个缩影，占据了互联网的核心位置。现在我国正处于科技不断发展的阶段，努力探索路由器技术，明确路由器技术在整个互联网中所起到的作用，发挥路由器技术的重要作用。

二、网络路由器技术的发展趋势

随着科学技术的不断发展，网络路由器技术的发展越来越稳定，越来越趋于国家化，目前情势下，路由器技术的发展趋势表现在以下三个方面：

2.1更加人性化的网络速度。通常情况下，路由器的使用被大家认为是整个网络速度传输的瓶颈。这是因为出现在人们意识中的是路由器速度维持在几十兆比特率的时候，局域网的速度却已经超过路由器几倍的关系了，达到了上百兆的处理速度。而近年来也因为因特网的过快增长，研究学家对路由器的探索也转移到了提高它的处理速度上，在相对一段时间内，路由器的速度经过改善，超出了人们的想象，突破了以往的瓶颈问题，并且陆续推出了吉位路由器。

2.2更加完善的服务质量。上述文中所提到的提高路由器的处理速度其目的不过是为了适应当前情势下数据流量的增加，但是路由器技术处理速度的增加却不是整个发展过程中最主要的变化，作为整个路由器技术发展过程中最主要的变化是指在未来几年内，新兴的以IP为基础的交换数据更加快速地代替了使用了近百年间的电路的交换方式，变成通信领域中的主流模式。并且，随着时间的推移，IP路由器也会替代之前电信网络所具有的各种业务，而我们所提出的“三网合一 行 蓓 椰 襁毋 鏞 蕘酷傍 卅 榭 罢 睦 三网合一 荔 卒 癰 招 耳蹻 拈 鮑鯰 魈 谏 善的服务作为整个网络技术研究的根本，这其中路由器占据了主要地位，而公司的发展更成

为推动这项技术前进的主要动力。

2.3更加智能化的治理方式。随着网络的不断发展，网络提供给人们的服务越来越人性化，越来越完善，但是在整个网路中的治理工作也变的更加艰难，也成为网络连接中一个备受关注的问题。怎样才能在保证传输质量的情况下，充分的利用宽带吗，及时有效地解决连接过程中出现的问题，这些都直接影响着网络用户以及网络运营商各自利益的重要原因。目前，路由器技术不断完善，不断发展，其治理模式更加地智能化，主要体现在网络治理者跟网络设备之间的信息交互的智能化，这是因为在这个趋势下，有两个技术是非常引人注意的，分别是“流量工程”跟“基于策略的治理”；还有就是指网络设备自身之间的信息交互趋于智能化。

图：2011-2017年中国运营商路由器市场规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2015年中国运营商路由器市场份额 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、小结

网络的发展日新月异，这也说明人类的潜能是无限的，我们利用自己的智慧，创造出了无限的价值，给生活增添了许多的乐趣。路由器的诞生标志这一个时代的产生，现在设备更新换代的速度是我们无法想象的，我们只能在这不断更新中去体验科技带来的神奇，把我每一次科技的更新，用心体会每一次变化带给我们的是什麼。网络路由器技术随着社会的进步也在进步，这也将成为人们日益关心的问题，让我们共同期待网络技术的不断更新。

中国报告网发布的《2017-2022年中国路由器行业市场发展现状及投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章路由器产业相关概述

第一节路由器的简述

第二节路由器的原理

第三节路由器的作用

第四节路由器的类型

一、接入路由器

二、企业级路由器

三、骨干级路由器

四、太比特路由器

五、多WAN路由器

第五节路由器的体系结构

第六节路由器的构成

第七节路由器的配置与调试

第二章路由器技术研究进展分析

第一节国内外路由器技术现状

一、技术发展现状

二、存在的问题分析

三、路由器技术发展

第二节路由器技术分类及特点

一、系统结构技术

二、系统管理技术

三、系统维护技术

四、系统应用技术

第三节国内外现行标准

一、国内标准

二、国际标准

三、IEC标准（国际电工委员会标准）

四、ANSI标准（美国国家标准）

五、BSI标准（英国国家标准）

六、DIN标准（德国国家标准）

七、JISC标准（日本国家标准）

八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）

第三章世界路由器行业市场运行动态分析

第一节世界路由器行业发展综述

- 一、英国研发新3G家庭路由器技术连接手机和网络
- 二、太空路由器将为美国军方提供便捷的卫星通讯能力
- 三、全球通信需求推动高端企业路由器市场的发展
- 四、全球路由器市场规模预计

第二节世界路由器行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、俄罗斯

第三节世界路由器行业发展趋势分析

第四章中国路由器行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国路由器行业政策环境分析

- 一、路由器测试规范-低端路由器
- 二、路由器测试规范-高端路由器
- 三、RW2000CDMA路由器技术规范

第三节中国路由器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国路由器行业技术环境分析

第五章中国路由器行业市场运营状况探析

第一节中国路由器市场运行态势分析

- 一、中国路由器特点分析
- 二、国内企业的机遇和挑战
- 三、山西奈维思科2911/K9安全路由器热卖

第二节中国路由器市场发展态势分析

- 一、WiFi路由器市场将达10亿美元
- 二、Q1全球路由器市场份额
- 三、思科回归路由器市场
- 四、华为第三代路由器发力企业市场
- 五、中国路由器市场产品关注格局
- 六、宽带路由器的安全功能日趋成熟

第三节中国路由器产业发展存在问题分析

第六章中国路由器产业市场运行动态分析

第一节中国路由器中低端市场运行概况

- 一、直销模式份额萎缩
- 二、系统集成已成主流
- 三、分销模式发展迅猛

第二节中国高端路由器企业市场状况分析

- 一、深挖行业需求
- 二、期待引领潮流
- 三、中国高端路由器发展大事记

第三节中国路由器市场发展分析

- 一、占据路由器市场半壁江山
- 二、不断向城域网延伸
- 三、中国路由器市场规模及增长分析

第七章中国路由器市场深度调查评估

第一节中国企业路由器市场概述

- 一、发展现状
- 二、基本特点

第二节中国企业路由器市场结构分析

- 一、品牌结构

二、产品结构

第三节中国路由器主流厂商分析

一、品牌走势对比

二、产品结构对比

第四节中国企业路由器市场趋势预测

一、影响因素分析

二、市场结构预测

1、品牌结构预测

2、价格结构预测

第八章中国路由器进出口数据监测分析

第一节中国路由器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国路由器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国路由器进出口平均单价分析

第四节中国路由器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国计算机网络设备制造行业数据监测分析

第一节中国计算机网络设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节一季度中国计算机网络设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国计算机网络设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国计算机网络设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章中国路由器行业市场营销模式分析

第一节中国路由器厂商营销渠道模式分析

一、黄金多元化构架

二、三种销售模式

三、两条腿走路模式

四、路由器促三国之势

五、推广市场有新意

第二节中国路由器产品营销状况分析

一、销售盈利较平稳

二、供货及时受好评

三、用户潜在市场挖掘中

第十一章中国路由器行业竞争情况分析

第一节中国路由器竞争格局分析

一、三分天下趋势显

二、国内外竞争概况

三、服务器性能竞争分析

第二节中国路由器产品竞争概况分析

一、“最”具融合性的路由器

二、“最”具流行趋势的路由器

三、“最”具性价比的路由器

四、“最”具成长性商用网络产品

第三节中国路由器价格竞争情况

一、主流商场价格策略调查

二、低价位市场调查

第四节中国路由器企业提升竞争力策略分析

第十二章中国路由器重点企业竞争性财务数据分析

第一节鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节杭州华三通信技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节阳立电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节东莞致通电脑有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节统合电子(杭州)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节盛恒达电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节展达通讯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节深圳市卓翼科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章中国路由器市场运行前景预测分析

第一节中国路由器发展趋势分析

一、路由器技术发展趋势分析

二、路由器性能发展趋势分析

三、路由器接入级方面趋势分析

四、路由器服务质量发展分析

第二节中国路由器市场预测分析

一、路由器供给预测分析

二、路由器市场需求预测分析

三、路由器进出口预测分析

四、计算机网络设备制造业预测分析

第三节中国路由器市场盈利预测分析

第十四章中国路由器产业投资机会与风险分析

第一节中国路由器投资机会分析

一、宽带应用日益普及刺激家庭路由器市场增长

二、网吧行业回暖专用路由器市场迸发

第二节中国路由器投资风险预警分析

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节专家建议

图表目录

图表1典型的路由器结构情况

图表2全球路由器行业市场规模情况

图表3美国路由器行业市场规模情况

图表4日本路由器行业市场规模情况

图表5英国路由器行业市场规模情况

图表6俄罗斯路由器行业市场规模情况

图表7全球路由器行业市场规模预测情况

图表8我国最新汇率情况

图表9我国路由器行业市场规模及增长情况

图表10我国路由器行业经济指标情况

图表11我国企业路由器品牌排行情况

图表12我国路由器市场产品结构情况

图表13我国路由器主要供应商产品对比情况

图表14中国路由器十大品牌情况

图表15我国路由器行业进口情况

图表16我国路由器行业进口金额情况

图表17我国路由器行业出口情况

图表18我国路由器行业出口金额情况

图表19我国路由器行业进出口价格情况

图表20我国路由器行业进口区域结构情况

图表21我国路由器行业出口区域结构情况

图表22我国计算机网络设备制造业企业数量情况

图表23我国计算机网络设备制造业从业人数情况

图表24我国计算机网络设备制造业资产规模情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/289265289265.html>