

中国成人失禁用品行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人失禁用品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人失禁用品是一种专门为成年人设计的卫生用品，是为意外尿失禁、大便失禁、行动不便等提供便利的吸收类产品，主要包括成人纸尿裤、成人纸尿片和护理垫等。

一、老龄化背景下长期成长动能充足，未来将是蓝海市场

成人失禁用品客户群体主要包括孕产妇或术后康复人群；因身患痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病、中风等疾病而容易尿失禁人群；行动不便失禁的老年人或残疾人；轻度失禁者等几类。其中失禁/失能老年人是核心消费人群。

资料来源：观研天下整理

目前我国正在逐步迈入中度老龄化国家。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。而人均可支配收入增长、医疗保健消费支出提高、逐渐庞大的老年人口体量、养老政策利好等利好都将助力银发经济的增长。而随着老龄化的不断加深，近年来中国老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人失禁用品创造了巨大的市场需求。目前中国总人口基数大，老龄人口为未来成人失禁行业市场的高速发展提供了广泛的支撑消费群体，基本盘庞大。由此可见未来我国成人失禁用品行业将是一片蓝海市场。

数据来源：观研天下整理

二、行业尚处于成长初期消费者教育阶段，市场成长空间充足

近年来受政策人口双驱动，我国成人失禁用品市场总体保持增长的趋势。数据显示，2023年我国成人失禁用品产量达到143.3亿片，国内市场消费量为88.6亿片，零售市场规模增长到了141.7亿元。

数据来源：观研天下整理

但由于我国成人失禁用品行业起步较晚，目前市场尚处于成长初期消费者教育阶段。对比欧美等发达国家，我国成人失禁用品渗透率3%左右，远低于欧美等发达国家50-80%水平。由此可见我国成人失禁用品渗透率有着很大的增长空间。预计随着市场上产生消费升级、品牌意识觉醒等变化，以及老龄化加速及潜在相关社会福利政策的催化，未来市场空间充足。且对标海外成熟市场，有望达到千亿以上市场规模。但目前成人失禁用品渗透率增长的关键，在于拓展大众对于成人失禁护理用品的认知。

数据来源：观研天下整理

三、轻度失禁群体需求待满足，长期增长空间广阔

从细分市场来看，目前我国轻度失禁产品市场规模占比较低，长期增长空间广阔。有相关数据显示，2022年日本、美国、中国轻度失禁产品占比分别为24.17%、43.72%、0.57%，成熟市场轻度失禁产品占比远超中国。虽然现阶段我国轻度失禁人群的痛点亟待解决，消费观念亦需持续教育，但基数相对更高，渗透率提升将成为成人失禁用品市场增长的重要驱动力。预计2023-2027年，我国轻度失禁产品市场规模将保持20%以上的增速。

数据来源：观研天下整理

三、电商渠道异军突起，但目前销售渠道仍以线下渠道为主

我国成人失禁用品销售渠道主要有超市卖场、零售店、医院周边商超、养老院、电商渠道等等线下渠道。其中近年由于成人失禁用品具有一定私密性，消费者在首次使用后往往更倾向于采用更为便捷的线上购买方式实现重复消费。而随着网络普及率的不断增长，电商渠道份额不断扩大。由数据显示，2007-2021年我国成人失禁用品零售市场中电商渠道规模从0.08亿元增至18.29亿元，CAGR为48%；对应占比从2007年的2.0%增至2021年的29%，成为仅次于超市购买的第二大渠道。

数据来源：观研天下整理

虽然近年电商渠道占比不断提升，但目前我国成人失禁用品销售渠道仍以超市卖场、零售店、医院周边商超以及养老院等线下渠道为主。其中养老院、医院周边店等渠道的目标群体刚需消费者占比较大，对产品认知度高，是容易进行品牌推广和市场教育的重要渠道。除商超等传统渠道外，医院、连锁药房等特殊渠道一方面拥有巨大消费需求，另一方面成为消费者首次接触品牌的重要方式，是打造成成人失禁用品品牌知名度及口碑的重要阵地，成为企业日益重视发展的领域。

四、市场集中度不高，有望跑出龙头品牌

在国外，成人护理产品市场集中度较高，市场主要被具有渠道优势和品牌优势的企业所占据。有相关数据显示，2020年，在日本仅尤妮佳品牌就占据市场份额的53%；在美国，金佰利品牌占据市场份额的47%。而我国，参与者除上市巨头恒安、维达等，也有金佰利、斯德哥尔摩等跨国品牌，还有各类地方性中小企业，行业整体呈现出分散性的特点。

另外几大发达国家Top1公司份额均在2012年-2022年保持在40%以上，且同一公司长期占据当地市场份额领头位置。而透过中国内地市场CR6市场份额走势可以发现，Top1公司份额在统计时间区间内保持在20%以下。

因此与其他个护细分领域相比，成人失禁用品是稀缺的高成长赛道。未来预计随着消费结构升级，市场集中度提升，龙头公司将会借助规模生产、创新研发等优势脱颖而出成为“长跑冠军”。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国成人失禁用品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国成人失禁用品行业发展概述

第一节 成人失禁用品行业发展情况概述

一、成人失禁用品行业相关定义

二、成人失禁用品特点分析

三、成人失禁用品行业基本情况介绍

四、成人失禁用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、成人失禁用品行业需求主体分析

第二节 中国成人失禁用品行业生命周期分析

一、成人失禁用品行业生命周期理论概述

二、成人失禁用品行业所属的生命周期分析

第三节 成人失禁用品行业经济指标分析

一、成人失禁用品行业的赢利性分析

二、成人失禁用品行业的经济周期分析

三、成人失禁用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球成人失禁用品行业市场发展现状分析

第一节全球成人失禁用品行业发展历程回顾

第二节全球成人失禁用品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲成人失禁用品行业地区市场分析

一、亚洲成人失禁用品行业市场现状分析

二、亚洲成人失禁用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成人失禁用品行业市场前景分析

第四节北美成人失禁用品行业地区市场分析

一、北美成人失禁用品行业市场现状分析

二、北美成人失禁用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美成人失禁用品行业市场前景分析

第五节欧洲成人失禁用品行业地区市场分析

一、欧洲成人失禁用品行业市场现状分析

二、欧洲成人失禁用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成人失禁用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界成人失禁用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球成人失禁用品行业市场规模预测

第三章 中国成人失禁用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对成人失禁用品行业的影响分析

第三节中国成人失禁用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对成人失禁用品行业的影响分析

第五节中国成人失禁用品行业产业社会环境分析

第四章 中国成人失禁用品行业运行情况

第一节中国成人失禁用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国成人失禁用品行业市场规模分析

一、影响中国成人失禁用品行业市场规模的因素

二、中国成人失禁用品行业市场规模

三、中国成人失禁用品行业市场规模解析

第三节中国成人失禁用品行业供应情况分析

一、中国成人失禁用品行业供应规模

二、中国成人失禁用品行业供应特点

第四节中国成人失禁用品行业需求情况分析

一、中国成人失禁用品行业需求规模

二、中国成人失禁用品行业需求特点

第五节中国成人失禁用品行业供需平衡分析

第五章 中国成人失禁用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国成人失禁用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、成人失禁用品行业产业链图解

第二节中国成人失禁用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对成人失禁用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对成人失禁用品行业的影响分析

第三节我国成人失禁用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国成人失禁用品行业市场竞争分析

第一节中国成人失禁用品行业竞争现状分析

一、中国成人失禁用品行业竞争格局分析

二、中国成人失禁用品行业主要品牌分析

第二节中国成人失禁用品行业集中度分析

一、中国成人失禁用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国成人失禁用品行业市场集中度分析

第三节中国成人失禁用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国成人失禁用品行业模型分析

第一节中国成人失禁用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国成人失禁用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国成人失禁用品行业SWOT分析结论

第三节中国成人失禁用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国成人失禁用品行业需求特点与动态分析

第一节中国成人失禁用品行业市场动态情况

第二节中国成人失禁用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节成人失禁用品行业成本结构分析

第四节成人失禁用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国成人失禁用品行业价格现状分析

第六节中国成人失禁用品行业平均价格走势预测

一、中国成人失禁用品行业平均价格趋势分析

二、中国成人失禁用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国成人失禁用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国成人失禁用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国成人失禁用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国成人失禁用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国成人失禁用品行业区域市场现状分析

第一节中国成人失禁用品行业区域市场规模分析

一、影响成人失禁用品行业区域市场分布的因素

二、中国成人失禁用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区成人失禁用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人失禁用品行业市场分析

（1）华东地区成人失禁用品行业市场规模

（2）华南地区成人失禁用品行业市场现状

(3) 华东地区成人失禁用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人失禁用品行业市场分析

(1) 华中地区成人失禁用品行业市场规模

(2) 华中地区成人失禁用品行业市场现状

(3) 华中地区成人失禁用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成人失禁用品行业市场分析

(1) 华南地区成人失禁用品行业市场规模

(2) 华南地区成人失禁用品行业市场现状

(3) 华南地区成人失禁用品行业市场规模预测

第五节华北地区成人失禁用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成人失禁用品行业市场分析

(1) 华北地区成人失禁用品行业市场规模

(2) 华北地区成人失禁用品行业市场现状

(3) 华北地区成人失禁用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区成人失禁用品行业市场分析

(1) 东北地区成人失禁用品行业市场规模

(2) 东北地区成人失禁用品行业市场现状

(3) 东北地区成人失禁用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区成人失禁用品行业市场分析

(1) 西南地区成人失禁用品行业市场规模

(2) 西南地区成人失禁用品行业市场现状

（3）西南地区成人失禁用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区成人失禁用品行业市场分析

（1）西北地区成人失禁用品行业市场规模

（2）西北地区成人失禁用品行业市场现状

（3）西北地区成人失禁用品行业市场规模预测

第十一章 成人失禁用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国成人失禁用品行业发展前景分析与预测

第一节中国成人失禁用品行业未来发展前景分析

- 一、成人失禁用品行业国内投资环境分析
- 二、中国成人失禁用品行业市场机会分析

三、中国成人失禁用品行业投资增速预测

第二节中国成人失禁用品行业未来发展趋势预测

第三节中国成人失禁用品行业规模发展预测

一、中国成人失禁用品行业市场规模预测

二、中国成人失禁用品行业市场规模增速预测

三、中国成人失禁用品行业产值规模预测

四、中国成人失禁用品行业产值增速预测

五、中国成人失禁用品行业供需情况预测

第四节中国成人失禁用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国成人失禁用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国成人失禁用品行业进入壁垒分析

一、成人失禁用品行业资金壁垒分析

二、成人失禁用品行业技术壁垒分析

三、成人失禁用品行业人才壁垒分析

四、成人失禁用品行业品牌壁垒分析

五、成人失禁用品行业其他壁垒分析

第二节成人失禁用品行业风险分析

一、成人失禁用品行业宏观环境风险

二、成人失禁用品行业技术风险

三、成人失禁用品行业竞争风险

四、成人失禁用品行业其他风险

第三节中国成人失禁用品行业存在的问题

第四节中国成人失禁用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国成人失禁用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国成人失禁用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国成人失禁用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节成人失禁用品行业营销策略分析

一、成人失禁用品行业产品策略

二、成人失禁用品行业定价策略

三、成人失禁用品行业渠道策略

四、成人失禁用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709264.html>