中国汽车音响市场竞争格局及盈利空间预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车音响市场竞争格局及盈利空间预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/139264139264.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车音响市场竞争格局及盈利空间预测报告(2012-2016)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 汽车音响产业概述
- 第一节 汽车音响概述
- 一、汽车音响的特点分析
- 二、汽车音响与家庭音响的不同
- 三、汽车音响的升级
- 第二节 汽车音响的分类
- 一、按汽车出厂时的时间分类
- 二、按汽车音响品牌的地域分类
- 三、按汽车音响厂家生产专一性分类
- 第三节 汽车音响的组成部分
- 一、主机
- 二、功放(功率放大器)
- 三、扬声器
- 第二章 中国汽车用品产业
- 第一节 中国汽车用品产业概况
- 一、中国汽车用品行业发展现状
- 二、金融危机下汽车用品行业开辟流通新渠道
- 三、中国汽车用品经销商的发展概况
- 四、电子商务在汽车用品传统渠道中的应用
- 第二节 汽车用品市场发展分析
- 一、汽车用品行业主要细分市场概况
- 二、中国汽车用品市场向规模化及连锁经营发展

- 三、2011年中国汽车电子市场高速增长
- 四、2012年中国汽车电子市场发展解析
- 第三节 汽车用品产业的问题分析
- 一、国内汽车用品行业弊病凸现
- 二、中国汽车用品市场中的问题
- 三、汽车用品经销商建立终端面临的挑战
- 四、中国汽车用品交易市场的缺陷分析
- 五、谨防汽车用品市场热伤风
- 第四节 促进汽车用品产业发展的对策
- 一、着眼文化和品牌
- 二、倡导车主明白消费
- 三、找准门道
- 四、通路与产品服务并重
- 五、打造区域强势
- 第三章 汽车音响产业
- 第一节 世界汽车音响产业
- 一、全球汽车音响发展简况
- 二、美式汽车音响
- 三、高保真欧洲汽车音响
- 四、发展迅速的日本汽车音响
- 第二节 中国汽车音响产业概况
- 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链
- 二、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
- 三、国内汽车音响行业发展现状
- 四、中国车载音响配置发展分析
- 五、汽车音响产业带火元器件产业发展
- 第三节 汽车音响改装行业
- 一、汽车音响改装的原则分析
- 二、汽车音响改装市场的三个价位
- 三、汽车音响改装技术市场解析
- 四、汽车音响改装行业的瓶颈分析
- 五、汽车音响改装行业期待和谐发展
- 第四节 中国汽车音响产业发展中存在的问题
- 一、汽车音响行业中存在的问题
- 二、中国汽车音响行业发展不平衡

- 三、中国中小汽车音响企业面临的困境
- 四、汽车音响的销售困难分析

第五节 中国汽车音响业的发展策略

- 一、汽车音响产业发展战略分析
- 二、中国汽车音响产业的经营对策
- 三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第四章 汽车音响市场分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车音响市场概况

- 一、中国汽车音响市场概述
- 二、经销状况分析
- 三、经销商对厂家的满意度分析
- 四、平面媒体广告投放分析

第三节 中国汽车音响等汽车电子产品市场分析

- 一、2009年汽车音响等汽车电子产品市场回顾
- 二、2010年汽车音响等汽车电子产品市场分析
- 三、2010年汽车音响系统主要厂家市场占有情况
- 四、2011年中国汽车音响市场总体经营数据分析

第四节 汽车音响消费者满意度分析

- 一、产品消费现状
- 二、消费者认知度
- 三、消费者信息渠道
- 四、消费者购买原因及参考因素

第五章 汽车音响产业竞争态势分析

第一节 国外企业抢占中国市场的形势

- 一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场
- 二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额
- 三、欧洲汽车音响进驻中国市场
- 四、日本澳德巴克斯进入中国市场
- 五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响
- 第二节 国内汽车音响市场竞争现状
- 一、中国汽车音响市场竞争格局

- 二、汽车音响市场开始自主品牌化竞争
- 三、汽车音响企业一体机同质竞争分析

第三节 汽车音响竞争策略分析

- 一、品牌、渠道、服务
- 二、国内汽车音响企业提升自身竞争力的对策
- 三、国内汽车音响企业应树立争当主角的信心
- 四、汽车音响企业应对价格竞争的策略

第六章 汽车音响市场销售渠道分析

第一节 汽车用品销售渠道

- 一、汽车用品渠道经销商分析
- 二、汽车用品行业的宣传渠道概括
- 三、汽车用品业的4P营销组合分析
- 四、汽车用品行业连锁经营解析
- 五、汽车用品连锁店经营模式的应用
- 六、汽车用品企业渠道创新案例分析

第二节 汽车用品4S店的营销模式

- 一、汽车用品4S店的经营状况
- 二、汽车用品店4S经营的优势
- 三、汽车用品经销商的4S店战略
- 四、汽车用品经销商利用4S店渠道的案例分析

第三节 汽车音响营销分析

- 一、汽车音响市场营销行为亟待规范
- 二、汽车音响营销渠道存在病变
- 三、汽车音响网络营销模式发展思考
- 四、未来汽车音响终端营销新模式分析
- 五、雷诺汽车音响营销新模式借鉴
- 第七章 汽车音响主要组成部分介绍

第一节 主机

- 一、主机的细分
- 二、主机的参数
- 三、主机的主要技术

第二节 功放

- 一、功放的主要性能
- 二、功放的分类
- 三、功放的基本设置功能

四、国内汽车音响功放IC市场需求扩大

第三节 扬声器

- 一、扬声器的作用
- 二、扬声器的种类
- 三、扬声器的主要指标
- 四、中国汽车扬声器市场现状分析
- 第八章 重点汽车音响企业分析
- 第一节 美国重点汽车音响企业
- 一、莱福
- 二、奥迪欧
- 三、波士顿
- 四、MTX

第二节 日本重点汽车音响企业

- 一、JVC
- 二、先锋
- 三、歌乐
- 四、阿尔派

第三节 欧洲重点汽车音响企业

- 一、英国曼琴MACROM
- 二、德国蓝宝
- 三、法国FOCAL

第四节 中国重点汽车音响企业

- 一、深圳市航盛电子股份有限公司
- 二、惠威HiVi公司
- 三、北京爱德发高科技集团
- 四、惠州华阳集团有限公司
- 五、好帮手电子科技有限公司

第九章 2012-2016年汽车音响产业发展趋势预测

- 第一节 2012-2016年汽车用品产业发展前景
- 一、中国汽车用品市场未来前景可期
- 二、中国汽车用品市场开发潜力巨大
- 三、汽车用品生产与经销发展方向
- 四、未来汽车电子产品发展趋势
- 第二节 2012-2016年汽车音响发展趋势分析
- 一、中国汽车音响发展前景广阔

- 二、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存
- 三、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势
- 四、2012-2016年汽车音响行业整体趋势

第三节 2012-2016年汽车音响业技术发展走向

- 一、数码与传统的融合
- 二、硬盘将进入汽车音响
- 三、汽车音响技术的发展分析

图表: 2006-2011年国内生产总值

图表:2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2006-2011年国家外汇储备

图表: 2006-2011年财政收入

图表: 2006-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表:。。。。。

特别说明:本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新,报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/139264139264.html