

# 中国花茶（香片）市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花茶（香片）市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/139263139263.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国花茶（香片）市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）》主要研究\*\*行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 花茶相关概述

#### 第一节 花茶起源

#### 第二节 花茶基础概述

##### 一、花茶特性

##### 二、花茶茶坯及原料

##### 三、花茶制作工艺

##### 四、花茶产地分布及种类

#### 第三节 花茶的质量

##### 一、品质特点

##### 二、理化指标

#### 第四节 中国花茶市场特性

##### 一、花茶产品的多样性

##### 二、花茶价格的模糊性

##### 三、市场通路的波动性

##### 四、花茶品牌的可塑性

##### 五、包装茶的盈利性

### 第二章 2011-2012年世界花茶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界茶叶政策及法规浅析

一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准

二、全球茶叶出口国国家检验标准

三、国际有机茶认证申请程序

第二节 2011-2012年世界花茶行业市场发展格局

一、世界花茶市场特征分析

二、世界茶叶产量分析

三、世界茶叶消费情况分析

四、世界茶叶市场贸易结构的变迁

五、国际市场对中国茶叶需求旺盛

第三节 2011-2012年世界花茶品牌主要国家分析

一、印度茶叶挺进中国高档茶市场

二、俄罗斯茶叶市场运行分析

三、美国茶叶市场消费及进口情况

四、德国茶叶进出口贸易分析

第四节 2012-2016年世界花茶行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国花茶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国花茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2011-2012年中国花茶地区市场政策法规分析

一、福建:工艺花茶有了统一标准

二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

三、广州出台凉茶标准

第四节 2011-2012年中国花茶市场社会环境分析

一、中国茶文化源远流长

二、中国居民的饮食消费习惯

三、人口环境分析

第四章 2011-2012年中国茶产业发展新形势透析

第一节 2011-2012年中国茶产业运行现状综述

一、中国茶产业进入发展新阶段

二、中国茶园种植规模及分布

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、茶叶行业的几种基本经营模式

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 中国茶叶质量状况

一、茶叶行业质量状况

二、茶叶行业QS认证情况

三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

第三节 2011-2012年中国茶产业消费情况分析

一、国内茶叶消费注重品牌

二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析

第五章 2011-2012年中国花茶行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国茶产业运行总况

一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

第二节 2011-2012年中国花茶行业运行现状综述

一、花茶行业运行特点分析

二、花茶的产区分布

三、中国花茶在茶消费中的占比

四、花茶消费市场尚未成熟

第三节 2011-2012年中国茶产业存在的问题及应对策略

第六章 2007-2011年中国花茶加工行业数据监测分析（1541）

第一节 2007-2011年中国花茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国花茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国花茶加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国花茶加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国花茶加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2007-2011年中国花茶相关产量数据统计分析

### 第一节 2007-2010年中国精制茶产量数据分析

- 一、2007-2010年精制茶产量数据分析
- 二、2007-2010年精制茶重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国精制茶产量数据分析

- 一、2011年全国精制茶产量数据分析
- 二、2011年精制茶重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国精制茶产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第八章 2011-2012年中国花茶市场热点产品运营态势分析—茉莉花茶

### 第一节 茉莉花茶相关概述

### 第二节 2011-2012年中国茉莉花茶市场运行动态分析

- 一、福州成立茉莉花茶产业联盟
- 二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎

### 第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

- 一、山东茉莉花茶市场的发展现状
- 二、福建茉莉花茶市场发展势头良好
- 三、福州茉莉花茶发展现状及未来规划
- 四、广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大
- 五、横县茉莉花茶产业化步伐加快

### 第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

- 一、2009年茉莉花茶的生产销售情况分析
- 二、2010年国内品牌茉莉花茶市场营销态势
- 三、2011年全国茉莉花茶市场产销形势分析

#### 四、2012年茉莉花茶生产消费情况

##### 第五节 2011-2012年中国茉莉花茶市场价格分析

- 一、茉莉花茶价格上涨已成定局
- 二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析

##### 第六节 2012-2016年中国茉莉花茶市场应对措施

- 一、稳定茉莉花茶生产面积
- 二、提高茉莉花茶销售价格
- 三、规范茉莉花茶的生产加工
- 四、引导茉莉花茶的消费增加

##### 第七节 2012-2016年对茉莉花茶后期市场的预测分析

#### 第九章2006-2010年中国花茶及其相关产品进出口数据监测

##### 第一节 2006-2010年中国花茶进出口数据统计情况(09021010)

- 一、花茶进出口数量分析
- 二、花茶进出口金额分析
- 三、花茶进出口国家及地区分析

##### 第二节 其它茶叶同比分析

- 一、2006-2010年中国普洱茶进出口贸易分析(09024020)
- 二、2006-2010年中国绿茶进出口总体数据 (09021090)
- 三、2006-2010年中国乌龙茶进出口总体数据 (09023010)
- 四、2006-2010年中国红茶进出口总体数据 (09023090)

#### 第十章2011-2012年中国花茶市场消费深度调研

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布
- 四、对花茶的认作知情况

##### 第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对细分花茶消费占比
- 二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
- 三、消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
- 四、消费者对花茶促销活动关注度调查分析
- 五、消费者购买花茶的渠道调查分析

##### 第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

#### 第十一章 2011-2012年中国花茶市场竞争新格局透析

##### 第一节2011-2012年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、云南临沧茶产业显现竞争优势
- 三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈
- 四、广东汕头茶店竞争过于激烈
- 五、浙江丽水茶叶竞争情况分析
- 第二节 2011-2012年中国精制茶产量集中度分析
- 第三节 2011-2012年中国花茶市场竞争分析
  - 一、花茶首先打响品牌保卫战
  - 二、花茶市场竞争优势分析
- 第四节 中国花茶市场竞争策略分析
- 第五节 2012-2016年中国花茶行业竞争趋势分析
- 第十二章 2011-2012年中国花茶重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
  - 第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 深圳市深晖企业有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第三节 福建品品香茶业有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂
    - 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广西石乳茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川香叶茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川省平武茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十三章 2011-2012年中国花茶包装领域深度剖析

第一节 2011-2012年中国花茶包装方式

一、散装

二、袋装

三、茶包式

第二节 2011-2012年中国花茶包装材质

一、锡制茶叶罐

二、马口铁制茶叶罐

三、陶瓷茶叶罐

四、玻璃茶叶罐

五、纸制茶叶罐

第三节 2011-2012年中国花茶包装影响因素分析

一、价格

二、制作工艺

第十四章 2012-2016年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国花茶行业发展前景分析

一、中国茶加工业前景分析

二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

三、茶叶副产品开发前景较好

四、花茶市场前景分析

第二节 2012-2016年中国花茶行业发展趋势分析

一、茶叶消费方式趋向多元化

## 二、叶产业发展呈十大趋势

## 三、花茶产业发展趋势的看点

### 第三节2012-2016年中国花茶行业市场预测分析

#### 一、精制茶产量预测分析

#### 二、花茶市场供需情况预测分析

#### 三、花茶进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国花茶市场盈利预测分析

## 第十五章 2012-2016年中国花茶行业投资战略研究

### 第一节2012-2016年中国花茶行业投资机会分析

#### 一、中国茶产业投资热点分析

#### 二、中国茶投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节2012-2016年中国花茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其它风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2007-2011年我国花茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国花茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国花茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国花茶加工行业资产规模增长趋势图

- 图表：2011年我国花茶加工行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年我国花茶加工行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年我国花茶加工行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年我国花茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国花茶加工行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2007-2010年我国精制茶产量变化图 单位：平方米
- 图表：2009-2010年我国精制茶重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表：2011年我国精制茶产量和2010年同期对比图 单位：平方米
- 图表：2011年我国精制茶产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2011年我国精制茶前5位省市产量比例图
- 图表：2011年我国精制茶重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表：2011年我国精制茶产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2011年我国精制茶主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表：2011年我国精制茶市场集中度和2010年同期对比图
- 图表：2006-2010年中国花茶进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国花茶进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国花茶进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国花茶进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国普洱茶进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国普洱茶进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国普洱茶进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国普洱茶进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国绿茶进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国绿茶进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国绿茶进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国绿茶进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国乌龙茶进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国乌龙茶进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国乌龙茶进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国乌龙茶进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国红茶进出口数量分析

图表：2006-2010年中国红茶进出口金额分析

图表：2006-2010年中国红茶进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国红茶进出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布

图表：受访者是否喝过花茶

图表：消费者对细分花茶消费占比

图表：消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析

图表：消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析

图表：消费者对花茶促销活动关注度调查分析

图表：消费者购买花茶的渠道调查分析

图表：影响消费者购买花茶的因素调查分析

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司经营收入走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债情况图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债情况图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司经营收入走势图

图表：福建品品香茶业有限公司盈利指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司负债情况图

图表：福建品品香茶业有限公司负债指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂主要经济指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂经营收入走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂盈利指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂负债情况图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂负债指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂运营能力指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂成长能力指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司经营收入走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司负债情况图

图表：福建省天湖茶业有限公司负债指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司经营收入走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司负债情况图

图表：四川省叙府茶业有限公司负债指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债情况图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司经营收入走势图

图表：广西石乳茶业有限公司盈利指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司负债情况图

图表：广西石乳茶业有限公司负债指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司经营收入走势图

图表：四川香叶茶业有限公司盈利指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司负债情况图

图表：四川香叶茶业有限公司负债指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司负债情况图

图表：四川省平武茶业有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国精制茶产量预测分析

图表：2012-2016年中国花茶市场供需情况预测分析

图表：2012-2016年中国花茶进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国花茶市场盈利预测分析

图表：略.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/139263139263.html>