

中国肿瘤医疗服务行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肿瘤医疗服务行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709262.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肿瘤医疗服务行业是指针对肿瘤患者提供的诊断、治疗、康复以及支持服务等各种医疗服务的行业。一般来讲肿瘤医疗服务包括肿瘤诊断、肿瘤治疗和姑息治疗三个阶段。其中，肿瘤治疗又主要包括手术治疗、放疗和药物治疗三部分。目前由于我国医疗体制和医疗水平的限制，药物治疗仍占据较大份额。

一、癌症患者数量日益增长，推动行业快速发展

肿瘤疾病高发催生了肿瘤医院广阔的需求空间。肿瘤是指机体在各种致癌因子的作用下，身体中的局部组织细胞失去控制，发生无限制的生长而形成的新生物，一般表现为肿块。肿瘤分为良性和恶性两大类，良性肿瘤生长缓慢，对人体影响小；恶性肿瘤一般称为癌症，往往增长迅速，并且有侵袭性（向周围组织浸润）及转移性，是目前人类面临的最大的医疗卫生问题，也是最恶性的人类疾病。

目前肿瘤已成为人们生活中常见的疾病之一。近年来随着工业化进程不断推进，生活环境污染加剧，叠加人口趋向老龄化，肿瘤发病率日渐提升，我国癌症发病数整体呈上升趋势。数据显示，2022年我国癌症发病数达到约481万人，新增确诊癌症患者及癌症相关死亡病例分别约占全球新发癌症病例的23.8%及癌症相关死亡病例的26.9%。估计2023年我国癌症发病数将在495.1万人。而在所有癌症类型中，肺癌、胃癌、结直肠癌、甲状腺癌、肝癌、乳腺癌、食管癌、宫颈癌、脑癌和胰腺癌是2022年发病率排名前十的癌症，其中前五名占癌症新发发病率的50%以上。

数据来源：观研天下整理

随着国民癌症发病率的提升，我国肿瘤医疗需求高速增长，从而推动行业快速发展。目前市场上的主流肿瘤医疗服务包括筛查、诊断和治疗，多家肿瘤医疗机构也提供治疗后的健康管理服务，协助患者康复。癌症筛查和诊断方法主要包括生化检测、基因检测、影像诊断和病理诊断。肿瘤治疗方案主要包括手术、放疗和药物治疗，其中包括化疗、靶向治疗和免疫治疗。

肿瘤治疗方式对比	治疗方式	特点	适应症	费用	手术
针对位置固定、外围清晰的实体瘤或者早期肿瘤，医生利用工具将肿瘤从肿瘤患者体内摘除	手术	不适用与肿瘤已发生扩散或系统性转移的患者		10000-50000元/次	治疗
利用高能量杀死恶性癌细胞或其他良性肿瘤细胞	放疗	适用于多种癌症包括实体瘤及血液肿瘤，约有70%的肿瘤患者在疾病发展的不同阶段需要放疗，可以和手术、化疗结合使用；也可以用于治疗良性肿瘤以及部分脑血管、神经系统及精神疾病		10000-30000元/疗程	普通化疗
通过一种或者多种药物杀死癌细胞并控制癌细胞增长的治疗手段，其可单独使用或结合其他治疗方案	化疗	50-300元/天	靶向治疗	通过针对促成癌细胞增值及扩散的特定基因、蛋白质或组织环境，利用小分子药物或单克隆抗体防止癌细胞增值及扩散	各种有可检测靶点的癌症

400-800元/天

通过诱导、提升或限制肿瘤患者的免疫反应，利用生物制剂治疗癌症

各类癌症，包括实体瘤及血液癌症 500-1500元/天

资料来源：观研天下整理

二、目前市场正处于迅猛发展之中，规模呈现持续扩大态势

近年得益于市场需求的增长，我国肿瘤医疗服务市场也在不断扩大。目前我国肿瘤医疗服务市场处于迅猛发展之中，规模呈现持续扩大态势。以收入计算，2016-2022年我国肿瘤医疗服务市场规模从2656亿元增长至4,951亿元，复合年增长率为10.9%。与此同时，2022年我国肿瘤新发肿瘤确诊病例已经达到全球的23.8%。而高发的肿瘤患病率与当前并不能匹配的医疗资源形成鲜明对比。伴随着人口老龄化加速，患者对于肿瘤医疗服务需求或许会更加旺盛。预计到2030年我国肿瘤医疗服务市场规模将达到11214亿元左右。

数据来源：观研天下整理

三、公立医疗占据主导地位，民营肿瘤专科医院数量高速增长

我国肿瘤医疗服务行业中医疗机构数量多且分散，行业集中度低，市场参与者主要包括设有肿瘤科的公立和民营综合医院以及公立和民营肿瘤专科医院。其中公立肿瘤医院占据主导市场，而民营肿瘤专科医院受到政策推动建设加速，市占率逐渐提升。数据显示，2022年我国肿瘤医院数量约为162个。其中公立肿瘤医院数量约为82个，占比50.62%；非公立肿瘤医院数量为80个，其市占率进一步提升至49.38%。

数据来源：观研天下整理

目前肿瘤民营医疗机构正在承担着越来越重要的角色，未来该市场有望成为行业重要增长点。这是因为长期以来，中国的医疗体系以公立医疗机构为主体，民营医疗机构是公立医疗体系外的有效补充。而随着人口老龄化问题的出现，中国医疗服务供需关系将面临较大错配，公立医疗体系的运转相对复杂，扩张受限，民营医疗的灵活性可以提供更多支持。

数据来源：观研天下整理

四、头部企业基本保持稳定，中国医学科学院肿瘤医院稳居第一

近年来我国肿瘤医疗服务市场上头部企业基本保持稳定。中国医学科学院肿瘤医院、中山大学肿瘤防治中心、复旦大学附属肿瘤医院、北京大学肿瘤医院、天津医科大学肿瘤医院基本稳居前五强。声誉值排名方面：2022年在肿瘤医院中，中国医学科学院肿瘤医院以11.377排名第一，中山大学肿瘤防治中心、复旦大学附属肿瘤医院均以9.053并列第二；

2022年我国肿瘤医院声誉排名TOP10情况 声誉值排名 医院 1 中国医学科学院肿瘤医院 2 复旦大学附属肿瘤医院 3 中山大学肿瘤防治中心 4 北京大学肿瘤医院 5 天津医科大学肿瘤医院 6 山东省肿瘤医院 7 四川大学华西医院 8 浙江省肿瘤医院 9

江苏省肿瘤医院 10 北京协和医院

资料来源：观研天下整理

综合排名方面：2022年在肿瘤医院中，中国医学科学院肿瘤医院以19.794排名第一，中山大学肿瘤防治中心和复旦大学附属肿瘤医院以18.279、18.120分列二三名。其次北京协和和四川华西在综合医院排名分列一、二位，在肿瘤科排名居于第十、第七。

2022年我国肿瘤医院综合排名TOP10情况

综合排名	医院
1	中国医学科学院肿瘤医院
2	中山大学肿瘤防治中心
3	复旦大学附属肿瘤医院
4	北京大学肿瘤医院
5	天津医科大学肿瘤医院
6	山东省肿瘤医院
7	四川大学华西医院
8	浙江省肿瘤医院
9	江苏省肿瘤医院
10	北京协和医院

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国肿瘤医疗服务行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肿瘤医疗服务行业发展概述

第一节 肿瘤医疗服务行业发展情况概述

一、肿瘤医疗服务行业相关定义

二、肿瘤医疗服务特点分析

三、肿瘤医疗服务行业基本情况介绍

四、肿瘤医疗服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肿瘤医疗服务行业需求主体分析

第二节中国肿瘤医疗服务行业生命周期分析

一、肿瘤医疗服务行业生命周期理论概述

二、肿瘤医疗服务行业所属的生命周期分析

第三节肿瘤医疗服务行业经济指标分析

一、肿瘤医疗服务行业的赢利性分析

二、肿瘤医疗服务行业的经济周期分析

三、肿瘤医疗服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肿瘤医疗服务行业市场发展现状分析

第一节全球肿瘤医疗服务行业发展历程回顾

第二节全球肿瘤医疗服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲肿瘤医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲肿瘤医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲肿瘤医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肿瘤医疗服务行业市场前景分析

第四节北美肿瘤医疗服务行业地区市场分析

一、北美肿瘤医疗服务行业市场现状分析

二、北美肿瘤医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美肿瘤医疗服务行业市场前景分析

第五节欧洲肿瘤医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲肿瘤医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲肿瘤医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肿瘤医疗服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界肿瘤医疗服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国肿瘤医疗服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肿瘤医疗服务行业的影响分析

第三节中国肿瘤医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肿瘤医疗服务行业的影响分析

第五节中国肿瘤医疗服务行业产业社会环境分析

第四章 中国肿瘤医疗服务行业运行情况

第一节中国肿瘤医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肿瘤医疗服务行业市场规模分析

一、影响中国肿瘤医疗服务行业市场规模的因素

二、中国肿瘤医疗服务行业市场规模

三、中国肿瘤医疗服务行业市场规模解析

第三节中国肿瘤医疗服务行业供应情况分析

一、中国肿瘤医疗服务行业供应规模

二、中国肿瘤医疗服务行业供应特点

第四节中国肿瘤医疗服务行业需求情况分析

一、中国肿瘤医疗服务行业需求规模

二、中国肿瘤医疗服务行业需求特点

第五节中国肿瘤医疗服务行业供需平衡分析

第五章 中国肿瘤医疗服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国肿瘤医疗服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肿瘤医疗服务行业产业链图解

第二节中国肿瘤医疗服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肿瘤医疗服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肿瘤医疗服务行业的影响分析

第三节我国肿瘤医疗服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肿瘤医疗服务行业市场竞争分析

第一节 中国肿瘤医疗服务行业竞争现状分析

- 一、中国肿瘤医疗服务行业竞争格局分析
- 二、中国肿瘤医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国肿瘤医疗服务行业集中度分析

- 一、中国肿瘤医疗服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国肿瘤医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国肿瘤医疗服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肿瘤医疗服务行业模型分析

第一节 中国肿瘤医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国肿瘤医疗服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国肿瘤医疗服务行业SWOT分析结论

第三节 中国肿瘤医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肿瘤医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节中国肿瘤医疗服务行业市场动态情况

第二节中国肿瘤医疗服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肿瘤医疗服务行业成本结构分析

第四节肿瘤医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肿瘤医疗服务行业价格现状分析

第六节中国肿瘤医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国肿瘤医疗服务行业平均价格趋势分析

二、中国肿瘤医疗服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肿瘤医疗服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国肿瘤医疗服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肿瘤医疗服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肿瘤医疗服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肿瘤医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国肿瘤医疗服务行业区域市场规模分析

一、影响肿瘤医疗服务行业区域市场分布的因素

二、中国肿瘤医疗服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肿瘤医疗服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 华东地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 华东地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 华东地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 华中地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 华中地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 华中地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 华南地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 华南地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 华南地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第五节 华北地区肿瘤医疗服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 华北地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 华北地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 华北地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 东北地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 东北地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 东北地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 西南地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 西南地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 西南地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肿瘤医疗服务行业市场分析

(1) 西北地区肿瘤医疗服务行业市场规模

(2) 西北地区肿瘤医疗服务行业市场现状

(3) 西北地区肿瘤医疗服务行业市场规模预测

第十一章 肿瘤医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肿瘤医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节中国肿瘤医疗服务行业未来发展前景分析

一、肿瘤医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国肿瘤医疗服务行业市场机会分析

三、中国肿瘤医疗服务行业投资增速预测

第二节中国肿瘤医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节中国肿瘤医疗服务行业规模发展预测

一、中国肿瘤医疗服务行业市场规模预测

二、中国肿瘤医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国肿瘤医疗服务行业产值规模预测

四、中国肿瘤医疗服务行业产值增速预测

五、中国肿瘤医疗服务行业供需情况预测

第四节中国肿瘤医疗服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肿瘤医疗服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肿瘤医疗服务行业进入壁垒分析

一、肿瘤医疗服务行业资金壁垒分析

二、肿瘤医疗服务行业技术壁垒分析

三、肿瘤医疗服务行业人才壁垒分析

四、肿瘤医疗服务行业品牌壁垒分析

五、肿瘤医疗服务行业其他壁垒分析

第二节肿瘤医疗服务行业风险分析

一、肿瘤医疗服务行业宏观环境风险

二、肿瘤医疗服务行业技术风险

三、肿瘤医疗服务行业竞争风险

四、肿瘤医疗服务行业其他风险

第三节中国肿瘤医疗服务行业存在的问题

第四节中国肿瘤医疗服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肿瘤医疗服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肿瘤医疗服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肿瘤医疗服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节肿瘤医疗服务行业营销策略分析

一、肿瘤医疗服务行业产品策略

二、肿瘤医疗服务行业定价策略

三、肿瘤医疗服务行业渠道策略

四、肿瘤医疗服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709262.html>