

2017-2022年中国交通信息化行业运营现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国交通信息化行业运营现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289261289261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通运输一直都是我国建设的重要部分，在促进国民经济方面有很大的作用，尤其是高速公路的快速铺设，成功缩短了人们之间得空间距离，加深了人们的交流，为人们提供了便捷、舒适、安全的服务。

图：智能交通各细分领域

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：中国智能交通框架体系

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1道路管理信息化的必要性

道路的管理不仅仅是对道路自身的管理，还包括道路范围内的行人、车辆以及环境的统一管理，即道路交通管理职能部门采用多种手段，对道路上的人群和车辆进行科学、合理、有组织的限制和疏导，处理道路上的各种矛盾以保证道路的畅通，但是现在的道路交通管理存在着不少的问题，如车祸频发对人们的生命安全和财产安全带来威胁，交通堵塞着增加出行时间，空气污染和噪音污染日益严重，城市有限的土地资源被没有规划的占用，这些对人们的生活质量、社会经济发展、环境都到来了很大的负面影响，需要得到社会各界的重视并且迫切需要解决。道路交通的信息化指的是运用各种现代化的技术以及充分使用存在的信息来解决道路的管理问题，具有很大的现实意义，首先交通道路管理的信息化是实现道路管理现代的一个重要途径，可以加快公安交通管理现代化工作的进程；还可以促进交通信息网络化的发展，网络化是实现信息共享的前提，交通管理的信息化实现可以加快全国道路信息的共享计划，对运输和人们的出行有很大的帮助，同时还促进了交通管理工作的改革。所以道路交通的信息化是一件非常有必要，并且需要立即实施的事情。

2道路管理信息化的对策

2.1转变观念，重视道路管理的信息化建设

现代化是我国一直并且将长远坚持下去的政策，道路管理的信息化是道路管理现代化的有机组成部分，实现道路管理信息化能够促进我国现代化工作的进程，但是人们对信息化的管理还没有一个准确的认识，要想真正实现道路管理的现代化，就必须转变传统的信息化的观念，尤其是负责工作的领导，很多人们将信息化简单地理解为电脑的使用，只要使用了

电脑和网络就算实现了信息化，真正的信息化电脑和网络的使用只是一个手段，目的是完成信息的共享，利用各种信息和手段来解决实际出现的管理问题。所以，为了保证道路交通的信息化，人们首先应该转变信息化的观念，正确的认识信息化，尤其是领导人员，对此，可以虚心参加信息化的讲学，还可以和信息专业人员进行交流，同时，为了提升全体工作人员对信息化的理解，可以举行道理信息化的讲座，必要还可以加入一定的考试考核，来保证每一个工作人员都真正得理解了信息化，转变道路信息化的观念。

2.2成立一个交通综合协调机构

由于现有的交通管理机制和交通道路信息化的要求存在着一定的矛盾，影响着管理信息化工作的进程，并且造成这种矛盾的原因就是两者负责的单位的不同，因此，为了统一工作，方便信息化管理工作的实施，成立一个由政府领导的、由公安交通管理部门、道路管理部门、环境监管部门组成的交通综合协调机构，机构组建的目的是为了实现交通建设、规划和管理的一体化，是一个实用性非常大的部门，不仅可以监督指导交通的信息化管理工作，还可以对道理的规划研究做出一定的贡献，避免出现由于职责不通产生的问题。比如，道路管理的信息化不仅需要理论上的规划设计，还需要一定的运行资金，这就属于政府财政部门的职责，需要根据实际的情况，在不影响其他工作的前提下，为道路交通管理信息化的工作拨款是，所以建立一个综合的协调机构是非常有必要的，不仅减少了很多工作的流程，在遇到复杂问题的时候，也有多方的力量可以讨论。

3小结

交通道路管理的信息化属于迫切需要解决的事件，和人们的生活有非常亲密的联系，并且对社会经济以及城市的建设都有很大的影响作用，需要社会各界提供多角度的思路来解决目前存在的问题，保证信息化工作的顺利完成。

中国报告网发布的《2017-2022年中国交通信息化行业运营现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国交通信息化发展背景分析

1.1交通信息化概述

1.1.1交通信息化定义

1.1.2交通信息化目的

1.1.3交通信息化内容

1.2交通信息化价值链分析

1.2.1价值链分析

1.2.2交通部门

1.2.3专业开发商

1.2.4政府管理部门

1.3交通信息化发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

（1）行业监管体制

（2）行业主要标准

（3）行业相关政策

（4）行业发展规划

1.3.2行业经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展预测

（3）经济环境对行业的影响

1.3.3行业社会环境分析

（1）行业社会环境现状

（2）社会环境对行业的影响

1.3.4行业技术环境分析

（1）技术发展现状分析

（2）技术环境对行业的影响

1.4交通信息化发展机遇与威胁分析

第二章：国外交通信息化发展及经验总结

2.1美国交通信息化发展情况

2.1.1美国交通信息化发展进程

- 2.1.2美国交通信息化发展现状
- 2.1.3美国交通信息化问题与展望
- 2.1.4美国交通信息化经验总结
- 2.2英国交通信息化发展情况
 - 2.2.1英国交通信息化发展进程
 - 2.2.2英国交通信息化发展现状
 - 2.2.3英国交通信息化问题与展望
 - 2.2.4英国交通信息化经验总结
- 2.3德国交通信息化发展情况
 - 2.3.1德国交通信息化发展进程
 - 2.3.2德国交通信息化发展现状
 - 2.3.3德国交通信息化问题与展望
 - 2.3.4德国交通信息化经验总结
- 2.4日本交通信息化发展情况
 - 2.4.1日本交通信息化发展进程
 - 2.4.2日本交通信息化发展现状
 - 2.4.3日本交通信息化问题与展望
 - 2.4.4日本交通信息化经验总结
- 2.5香港交通信息化发展情况
 - 2.5.1香港交通信息化发展进程
 - 2.5.2香港交通信息化发展现状
 - 2.5.3香港交通信息化问题与展望
 - 2.5.4香港交通信息化经验总结

第三章：中国交通信息化发展状况分析

- 3.1交通信息化应用情况分析
 - 3.1.1交通信息化的地位和作用
 - 3.1.2交通信息化特点分析
 - 3.1.3交通信息化应用现状分析
 - 3.1.4交通信息化产业链结构
 - 3.2交通信息化发展现状分析
 - 3.2.1中国交通信息化发展历程
 - 3.2.2中国交通信息化市场规模
 - 3.2.3中国交通信息化市场结构
- (1) 交通信息化市场结构

(2) 智能交通行业市场结构

3.2.4 中国交通信息化发展痛点

(1) 信息化建设意识薄弱

(2) 硬件设施相对落后

(3) 体制机制不健全

(4) 资源共享不充分

(5) 资金投入不稳定

(6) 缺乏专业人才

3.3 交通信息化建设情况分析

3.3.1 交通信息化建设现状分析

(1) 交通信息化建设总体情况

(2) 交通信息化建设投资规模

(3) 交通信息化建设主要内容

(4) 主要省市交通信息化建设情况

(5) 交通信息化建设规划分析

3.3.2 交通信息化建设现存问题

3.4 交通信息化市场竞争分析

3.4.1 交通信息化市场竞争格局

3.4.2 交通信息化市场份额分布

3.4.3 交通信息化产业区域分布

第四章：交通信息化建设与应用情况分析

4.1 交通信息基础设施建设现状分析

4.1.1 交通信息基础设施建设内容

4.1.2 交通信息基础设施建设现状

4.1.3 交通信息网络建设情况分析

4.2 交通政务信息化建设情况分析

4.2.1 交通政务信息化建设规划设计

4.2.2 交通政务信息化建设途径分析

4.2.3 交通政务信息化建设需求分析

4.2.4 交通政务信息化建设模式分析

4.2.5 交通政务信息化平台建设情况

4.2.6 交通政务信息化现存问题分析

4.2.7 交通政务信息化发展趋势展望

4.3 交通运营管理信息化建设分析

- 4.3.1交通运营管理信息化建设规划设计
- 4.3.2交通运营管理信息化建设途径分析
- 4.3.3交通运营管理信息化建设需求分析
- 4.3.4交通运营管理信息化建设模式分析
- 4.3.5交通运营管理信息化平台建设情况
- 4.3.6交通运营管理信息化现存问题分析
- 4.3.7交通运营管理信息化发展趋势展望
- 4.4交通运输信息化建设情况分析
- 4.4.1交通运输信息化建设规划设计
- 4.4.2交通运输信息化建设途径分析
- 4.4.3交通运输信息化建设需求分析
- 4.4.4交通运输信息化建设模式分析
- 4.4.5交通运输信息化平台建设情况
- 4.4.6交通运输信息化现存问题分析
- 4.4.7交通运输信息化发展趋势展望

第五章：交通信息化细分市场发展应用分析

- 5.1城市轨道交通信息化市场发展分析
 - 5.1.1城市轨道交通发展现状与趋势分析
 - (1)我国城市轨道交通发展现状分析
 - (2)我国城市轨道交通发展前景及趋势预测
 - 5.1.2城市轨道交通信息化建设现状分析
 - (1)城市轨道交通信息化建设投资规模
 - (2)主要地区城市轨道交通信息化建设现状
 - 5.1.3城市轨道交通信息化发展规模分析
 - 5.1.4城市轨道交通信息化市场竞争格局
 - 5.1.5城市轨道交通信息化细分产品分析
 - 5.1.6城市轨道交通信息化发展前景与趋势
 - (1)城市轨道交通信息化发展趋势分析
 - (2)城市轨道交通信息化发展前景预测
- 5.2城市公交信息化市场发展分析
 - 5.2.1城市公交发展现状与趋势分析
 - (1)我国城市公交发展现状分析
 - (2)我国城市公交发展前景及趋势预测
 - 5.2.2城市公交信息化建设现状分析

- (1) 城市公交信息化建设投资规模
- (2) 主要地区城市公交信息化建设现状
- 5.2.3 城市公交信息化发展规模分析
- 5.2.4 城市公交信息化市场竞争格局
- 5.2.5 城市公交信息化细分产品分析
- 5.2.6 城市公交信息化发展前景与趋势
 - (1) 城市公交信息化发展趋势分析
 - (2) 城市公交信息化发展前景预测
- 5.3 高速公路信息化市场发展分析
- 5.3.1 高速公路发展现状与趋势分析
 - (1) 我国高速公路发展现状分析
 - (2) 我国高速公路发展前景及趋势预测
- 5.3.2 高速公路信息化建设现状分析
 - (1) 高速公路信息化建设投资规模
 - (2) 主要地区高速公路信息化建设现状
- 5.3.3 高速公路信息化发展规模分析
- 5.3.4 高速公路信息化市场竞争格局
- 5.3.5 高速公路信息化细分产品分析
- 5.3.6 高速公路信息化发展前景与趋势
 - (1) 高速公路信息化发展趋势分析
 - (2) 高速公路信息化发展前景预测
- 5.4 水路信息化市场发展分析
- 5.4.1 水路发展现状与趋势分析
 - (1) 我国水路发展现状分析
 - (2) 我国水路发展前景及趋势预测
- 5.4.2 水路信息化建设现状分析
 - (1) 水路信息化建设投资规模
 - (2) 主要地区水路信息化建设现状
- 5.4.3 水路信息化发展规模分析
- 5.4.4 水路信息化市场竞争格局
- 5.4.5 水路信息化细分产品分析
- 5.4.6 水路信息化发展前景与趋势
 - (1) 水路信息化发展趋势分析
 - (2) 水路信息化发展前景预测
- 5.5 铁路信息化市场发展分析

5.5.1铁路发展现状与趋势分析

（1）我国铁路发展现状分析

（2）我国铁路发展前景及趋势预测

5.5.2铁路信息化建设现状分析

（1）铁路信息化建设投资规模

（2）主要地区铁路信息化建设现状

5.5.3铁路信息化发展规模分析

5.5.4铁路信息化市场竞争格局

5.5.5铁路信息化细分产品分析

5.5.6铁路信息化发展前景与趋势

（1）铁路信息化发展趋势分析

（2）铁路信息化发展前景预测

5.6航空信息化市场发展分析

5.6.1航空发展现状与趋势分析

（1）我国航空发展现状分析

（2）我国航空发展前景及趋势预测

5.6.2航空信息化建设现状分析

（1）航空信息化建设投资规模

（2）主要地区航空信息化建设现状

5.6.3航空信息化发展规模分析

5.6.4航空信息化市场竞争格局

5.6.5航空信息化细分产品分析

5.6.6航空信息化发展前景与趋势

（1）航空信息化发展趋势分析

（2）航空信息化发展前景预测

第六章：中国重点省市交通信息化投资规划

6.1北京市交通信息化投资规划分析

6.1.1北京市交通领域发展现状

6.1.2北京市交通信息化政策环境

6.1.3北京市交通信息化建设现状

6.1.4北京市交通信息化投资规划

6.2上海市交通信息化投资规划分析

6.2.1上海市交通领域发展现状

6.2.2上海市交通信息化政策环境

6.2.3上海市交通信息化建设现状

6.2.4上海市交通信息化投资规划

6.3浙江省交通信息化投资规划分析

6.3.1浙江省交通领域发展现状

6.3.2浙江省交通信息化政策环境

6.3.3浙江省交通信息化建设现状

6.3.4浙江省交通信息化投资规划

6.4江苏省交通信息化投资规划分析

6.4.1江苏省交通领域发展现状

6.4.2江苏省交通信息化政策环境

6.4.3江苏省交通信息化建设现状

6.4.4江苏省交通信息化投资规划

6.5广东省交通信息化投资规划分析

6.5.1广东省交通领域发展现状

6.5.2广东省交通信息化政策环境

6.5.3广东省交通信息化建设现状

6.5.4广东省交通信息化投资规划

6.6山东省交通信息化投资规划分析

6.6.1山东省交通领域发展现状

6.6.2山东省交通信息化政策环境

6.6.3山东省交通信息化建设现状

6.6.4山东省交通信息化投资规划

第七章：中国交通信息化相关企业经营分析

7.1交通信息化企业发展总况

7.2国内交通信息化领先企业案例分析

7.2.1北京易华录信息技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

7.2.2银江股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3深圳市赛为智能股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4安徽皖通科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5四川川大智胜软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6亿阳信通股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7上海宝信软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9中国智能交通系统（控股）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10 中海网络科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 交通信息化主要运营商案例分析

7.3.1 中国移动

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.2 中国电信

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.3 中国联通

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国交通信息化投资机会与建议

8.1 交通信息化发展前景与趋势预测

8.1.1 行业发展因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.1.2 行业发展趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 交通信息化投资预测

(2) 交通信息化规模预测

8.2 交通信息化投资潜力分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3行业经营模式分析

8.2.4行业投资风险预警

8.3交通信息化投资策略与建议

8.3.1行业投资价值分析

8.3.2行业投资机会分析

8.3.3行业投资策略建议

图表目录

图表1：交通信息化各要素结构

图表2：交通信息化价值链

图表3：截至交通信息化行业标准汇总

图表4：截至交通信息化行业相关政策及影响分析

图表5：“十三五”交通信息化行业发展规划

图表6：中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：中国交通信息化发展机遇与威胁分析

图表8：交通信息化的地位和作用

图表9：交通信息化特点分析

图表10：交通信息化应用现状分析

图表11：交通信息化产业链分析

图表12：我国交通信息化发展历程

图表13：中国交通信息化市场规模（单位：亿元，%）

图表14：中国交通信息化市场结构（单位：%）

图表15：中国智能交通市场结构（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289261289261.html>